

Pressemitteilung

wdv-Kampagne „Spenden statt schenken“: wdv-Gruppe unterstützt das Magazin *Ohrenkuss* mit 5.000 Euro

(Bad Homburg, im Dezember 2010) Unter dem Motto „Spenden statt schenken“ unterstützt die wdv-Gruppe alle Jahre wieder verschiedene gemeinnützige Verbände, Vereine und Organisationen mit Weihnachtsspenden, statt Geschenke an Kunden zu versenden. Dieses Jahr kann sich unter anderem *Ohrenkuss*, das Magazin gemacht von Menschen mit Down-Syndrom, über eine Spende in Höhe von 5.000 Euro freuen.

Das Magazin *Ohrenkuss* entsteht bei downtown – Werkstatt für Kultur und Wissenschaft in Bonn. „Ein *Ohrenkuss* ist, wenn man etwas Wichtiges liest oder hört und es im Kopf bleibt“, so das Credo der Autoren. In Bonn arbeiten achtzehn von ihnen, die sich alle 14 Tage zur Redaktions-sitzung treffen. „Alle diese Menschen haben das Down-Syndrom. Das bedeutet, dass sie etwas langsamer sind als andere Menschen und auch Lernschwierigkeiten haben.“ erläutert Redak-tionsleiterin Dr. Katja de Bragança. „Es bedeutet aber nicht, dass sie nichts zu sagen haben. Deshalb schreiben sie auch für den *Ohrenkuss*.“ Es gibt rund 40 Autoren, die nicht in Bonn leben, aber trotzdem für den *Ohrenkuss* schreiben. Beim *Ohrenkuss* kann sich jeder als Autor bewerben, der das sogenannte „Down-Syndrom“ hat – auch bekannt als „Trisomie 21“.

Die wdv-Gruppe sieht die Arbeit von downtown mit dem seit Jahren erfolgreich laufenden Projekt *Ohrenkuss* als wichtig und unterstützenswert an. Die kreative Arbeit ist auch für Gehandikapte eine Chance, Kompetenz zu zeigen. „Es ist spannend zu erleben, wie Menschen mit Down-Syndrom die Welt sehen und was für ein tolles Magazin daraus entsteht. Als Verleger beein-druckt mich das ganz besonders.“, konstatiert Thomas Kuhn, Geschäftsführer der wdv-Gruppe, nach der Scheckübergabe begeistert.

Als mittelständisches Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet steht die wdv-Gruppe seit mehr als 60 Jahren in der Tradition verantwortlichen unternehmerischen Handelns. Die hohe Qualität ihrer Produkte und über Jahrzehnte zufriedene Kunden sorgen für eine nachhaltige Unterneh-mensentwicklung und machen den Dienstleister zu Deutschlands führendem Corporate Publis-her. Dies versteht die wdv-Gruppe auch als Aufforderung zu sozialer Verantwortung und gesell-schaftlichem Engagement. Als Mitglied im Club der 1000 engagiert sich die wdv-Gruppe zudem seit 2004 für die Deutsche Knochenmarkspenderdatei (DKMS) im Kampf gegen Leukämie. Neben weiteren Organisationen wurde auch die DKMS in diesem Jahr erneut finanziell unterstützt.

Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren entwickelt das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u. a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touris-tik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca. 120 Mio. periodischen Printmedien realisiert und publiziert das Unternehmen kanalübergreifend crossmediale Konzepte und Medien wie Online-Portale, Websites, News-letters, Mailings, bis hin zu begleitenden Events, Mobile Marketing, Web-TV oder TV-Kooperationen. Zu den Kunden zäh-len u. a. Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Bioland, CortalConsors, Daimler, die Deutsche Rentenversiche-rung, DocMorris, Roche Diagnostics oder TUI Deutschland.

Erläuterungen zu den zwei Pressefotos:

1. Foto: (von links nach rechts)

Dr. Bärbel Peschka (Geschäftsführerin downtown), Julian Göpel, Verena Günnel, Martin Weser, Thomas Kuhn (Geschäftsführer wdv-Gruppe), Dorothee Finé (Leiterin Unternehmenskommunikation wdv-Gruppe), Björn Langenfeld, Anna-Lisa Plettenberg, Dr. Katja de Bragança (Geschäftsführerin downtown) und Marley Thelen.

2. Foto: Die *Ohrenkuss*-Redaktionssitzung

Kontakt:**wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**

Siemensstraße 6

61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

Fax: 06172 / 670 -144

www.wdv.de

Dorothee Finé

Leiterin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -133

info@wdv.de

downtown – Werkstatt für Kultur und Wissenschaft

Dr. Katja de Bragança / Dr. Bärbel Peschka

Friedrich-Breuer-Straße 23

53225 Bonn

Fon: 0228 / 386 23 54

Fax: 0228 / 386 25 87

info@downtown-werkstatt.de

www.downtown-werkstatt.de

www.ohrenkuss.de