



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:
Friederike Valet

Telefon:
+49 711/17 49 606

Presse-Information

Datum:
24. Juni 2011

**Erfrischend. Unterhaltsam. Faszinierend.
Sommer im Mercedes-Benz Museum**

Am 25. Juni 2011 fällt der Startschuss zu einem erlebnisreichen Museumssommer. 125! Jahre Automobil und 5 Jahre Mercedes-Benz Museum sind der feierliche Anlass für neue Ausstellungen und bewährte Publikumshighlights. Und wenn in der Mercedes-Benz Lounge am 11. September der letzte kühle Drink serviert wird, steht fest: Der Sommer war heiß!

„Unser Museumsteam hat für die kommenden Wochen ein sehr attraktives Veranstaltungspaket geschnürt. Wir legen uns wie immer mächtig ins Zeug“, sagt Michael Bock, Leiter der Mercedes-Benz Museum GmbH und Leiter von Mercedes-Benz Classic.

„Schließlich ist soeben die Patentschrift Nr. 37435, mit der Carl Benz am 29. Januar 1886 sein 'Fahrzeug mit Gasmotorenantrieb' anmeldete, in das UNESCO-Weltdokumentenerbe aufgenommen worden. Diese Auszeichnung beflügelt und motiviert, 125 Jahre später den Geburtstag des Automobils gebührend zu feiern. Das

sind wir unseren Gründungsvätern Carl Benz und Gottlieb Daimler schuldig“, meint Michael Bock weiter.

Seite 2

Ein handliches Leporello, erhältlich an der Museumskasse und im Mercedes-Benz Classic Kundencenter, gibt eine Gesamtübersicht über den Inhalt des Veranstaltungspakets.

Es enthält unter anderem:

- Die Sonderausstellung Art & Stars & Cars
- Die Sonderausstellung Mercedes-Benz Design at School
- Die jazzopen stuttgart
- Das Mercedes-Benz Open Air Kino
- Cars & Coffee
- Faszination Technik on the Road
- Das Kinderferienprogramm
- Die Sommergastronomie und vieles mehr.

Neu im Programm:

Mitfiebern bei Weltklassefußball im eigenen Land!

In der Lounge auf dem Museumshügel werden ab 26. Juni 2011 alle 32 Fußballspiele der Frauen-WM live auf 14 Plasma-Bildschirmen übertragen.

Kunstgenuss - Die Ausstellungen

Die größte Ausstellung der Daimler Kunst Sammlung Art & Stars & Cars präsentiert noch bis zum 25. September 2011 rund 250

Kunstwerke von etwa 120 international renommierten Künstlern.

Spannende Dialoge zwischen Kunst und Automobilen erwarten die Besucher, denn die Werke von Andy Warhol über Robert Longo bis Sylvie Fleury sind in den Parcours von 125 Jahren

Automobilgeschichte integriert. Der Collectionsraum 5 widmet sich ganz der Kunst. Wer Künstlern, Experten und der Kuratorin der Ausstellung persönlich begegnen möchte, hat bei der

Kunstnacht am 15. Juli 2011 von 19 bis 22 Uhr die einmalige

Mercedes-Benz Museum GmbH, Mercedesstraße 100, 70372 Stuttgart/Germany
Ein Unternehmen der Daimler AG

Gelegenheit dazu. Vorträge, Künstlergespräche, eine Performance und Sonderführungen stehen ebenfalls auf dem Programm, für das die regulären Eintrittspreise gelten. Eine Anmeldung zur Kunstnacht ist nicht erforderlich. Kunstführungen für Gruppen können im Mercedes-Benz Classic Kundencenter gebucht werden. Sachkundige Erläuterungen für Einzelbesucher gibt es bei offenen Führungen jeden Sonntag um 11 und 13.30 Uhr in deutscher Sprache.

Rund 20 faszinierende Designentwürfe vom Weltraumgleiter bis zum Polarfahrzeug unterstreichen in der Sonderausstellung Mercedes-Benz Design at School bis zum 28. August 2011 die zukunftsorientierte Designphilosophie der Marke Mercedes-Benz. Beim großen Design-Aktionstag am 16. Juli 2011 von 10 bis 17 Uhr skizzieren Profi-Designer vor Ort ihre Ideen und modellieren faszinierende Automobilentwürfe. Der Eintritt in die Sonderausstellung und zum Aktionstag ist frei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Wer an einer speziellen Designführung interessiert ist, kann diese im Mercedes-Benz Classic Kundencenter buchen.

Jazzklänge und Kinohits - Die Veranstaltungen

Jazzliebhaber dürfen sich auf die diesjährigen Features bei den jazzopen stuttgart freuen. Unter anderem geben sich vom 4. Juli bis 9. Juli die Top Acts Michael Bolton, Klaus Doldinger und Dianne Reeves auf der Open Air Bühne vor der Kulisse des Mercedes-Benz Museums die Ehre. Informationen und Tickets sind unter www.jazzopen.com erhältlich.

Zum Ende des Sommers heißt es im Mercedes-Benz Open Air Kino vom 18. August bis zum 4. September wieder „Film ab!“ für aktuelle Blockbuster und beliebte Klassiker. Der Filmbeginn ist täglich nach Sonnenuntergang ab circa 21 Uhr. Neu ist: Montag ist

dieses Jahr ebenfalls Kinotag. Am 22. August läuft der Fernsehfilm Carl & Bertha (SWR) und am 29. August gibt es ein Filmspecial im Rahmen der Sonderausstellung Art & Stars & Cars. Die komplette Programmauswahl erscheint in Kürze unter www.mercedes-benz-classic.com/open-air-kino

Liebhaber klassischer Fahrzeuge sind unter dem Motto Cars & Coffee auf den Museumshügel geladen. An vier Terminen können dort fahrende Sammlerstücke präsentiert werden. Der Austausch mit Gleichgesinnten bei einer guten Tasse Kaffee und die Gewissheit, dass dem eigenen Fahrzeug die volle Aufmerksamkeit der Museumsbesucher zuteil wird, sind gute Gründe sich auf den Weg nach Bad Cannstatt zu machen. Am 26. Juni stehen die Young Classics auf dem Programm. Cabriolets & Roadster erhalten ihre Bühne am 10. Juli. Nutzfahrzeuge, Omnibusse und Unimogs werden am 24. Juli erwartet und zum Finale am 4. September können alle Fahrzeugklassen vorfahren. Informationen und Anmeldung unter oldtimer@daimler.com

Faszination Technik on the Road heißt: Einsteigen und losfahren. Bei einer Probefahrt mit der Mercedes-Benz A-Klasse E-Cell geht es vollkommen emissionsfrei und fast geräuschlos rund um das Mercedes-Benz Museum. Natürlich stehen auch verschiedene Mercedes-Benz Neufahrzeuge bereit. Interessierte ab 21 Jahren mit einem gültigen Führerschein können sich vor Ort anmelden und werden durch einen sachkundigen Explainer begleitet. Vom 3. Juli bis 9. Juli und vom 18. August bis zum 4. September, Dienstag bis Sonntag zwischen 9 und 18 Uhr.

An drei Abenden während des Museumssommers ist der Social Media Club Stuttgart zu Gast im Mercedes-Benz Museum. Vor der weltweit größten Twitterwall diskutieren Führungskräfte, Meinungsbildner und Social Media-Einsteiger online digitale

Trends. Die Termine sind: 8. Juni, 13. Juli, 7. September.

Seite 5

Informationen und Anmeldung auf www.twitter.com/smct

Entdecken, Spielen und Lernen - Die Kinderprogramme

Das Mercedes-Benz Museum greift das Thema der Designausstellung auch für Kinder auf. In den Sommerferien vom 2. bis zum 26. August entwerfen, skizzieren und modellieren Kinder unter Anleitung ihr Traumauto. Die Design-Profis verraten tolle Kniffe und Tricks. Dienstag bis Freitag für Kinder von 8 bis 12 Jahren von 9 bis 12 Uhr und von 14 bis 17 Uhr. Kosten 6 Euro. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Das Mercedes-Benz Museum ist ein Ort, an dem sich prima Geburtstag feiern lässt. Ob rasante Museumsrallyes oder spannende Führungen durch 125 Jahre Automobilgeschichte – verschiedene Programme und Module sind buchbar. Und wer mit seinen Eltern auf Museumstour gehen will: Am Kassenring im Eingangsbereich gibt es das Entdeckerbüchlein für Kinder im Vorschul- und Grundschulalter.

Im Rahmen der jazzopen stuttgart findet am 10. Juli um 11 Uhr „Jazz für Kinder“ statt. Vier leidenschaftliche Jazzmusiker studieren mit Kindern ab 3 Jahren und dem Publikum ein Lied ein, stellen ihre Instrumente vor und improvisieren. So macht Jazz Kindern Spaß! Die Teilnahme ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Weitere Informationen gibt es unter www.jazzopen.com

Gaumenschmaus - Die Gastronomie

Mittlerweile hat es sich herumgesprochen: Auf dem Hügel vor dem Museum gibt es die perfekte Location, um sich kulinarisch verwöhnen zu lassen: Die Mercedes-Benz Lounge. Während des

ganzen Museumssommers wird zwischen 17 und 23 Uhr bedient. Und warum nicht den Feierabend mit der Happy Hour zwischen 17 und 19 Uhr einläuten? Die Live-Übertragung aller 32 Spiele der Fußballweltmeisterschaft der Frauen ist ein weiteres Highlight der Lounge. An Tagen mit Nachmittagsspiel öffnet die Lounge bereits 30 Minuten vor Spielbeginn. Termine stehen im Spielplan des DFB (Achtung: Übertragung bei schlechtem Wetter unter Vorbehalt. Während der jazzopen-Konzerte ohne Ton). Selbstverständlich hält auch das Museumsrestaurant ein reichhaltiges Angebot an saisonal abgestimmten Speisen und Getränken für große und kleine Genießer bereit. Ein Tipp ist der Sonntagsbrunch an jedem zweiten Sonntag im Monat zwischen 10 und 14.30 Uhr. Eine Reservierung ist erforderlich.

Accessoires & Souvenirs - Der Mercedes-Benz Classic Store

Hochwertige und außergewöhnliche Geschenke gibt es im Mercedes-Benz Classic Store. Als Hommage an die erste Fernfahrt von Bertha Benz im Jahre 1888 gibt es eine Soundbox mit dem Benz Patent-Motorwagen. Öffnet man die Schachtel, ertönt das typische Töff, Töff, Töff des ersten Automobils der Welt. Brandneu ist auch die SL-Collection.

Tickets für alle DTM-Rennen in Europa und für das DTM-Finale im Oktober auf dem Hockenheimring können ebenfalls im Museumsshop gekauft werden. Und natürlich lässt es sich auch ganz bequem und rund um die Uhr von zu Hause aus shoppen:

www.mercedes-benz-classic-store.com

Übersicht - Der Museumssommer

Seite 7

Art & Stars & Cars	10.05. bis 25.09.2011
Mercedes-Benz Design at School	17.05. bis 28.08.2011
Social Media Nights Stuttgart	08.06./13.07./07.09.2011
Mercedes-Benz Lounge	25.06. bis 11.09.2011
Cars & Coffee	26.06./10.07./24.07./04.09.2011
Faszination Technik on the Road	03.07. bis 09.07./18.08. bis 04.09.2011
jazzopen stuttgart	04.07. bis 09.07.2011
Jazz für Kinder	10.07.2011
Art & Stars & Cars Kunstnacht	15.07.2011
Design-Aktionstag	16.07.2011
Sommerferienprogramm	02.08. bis 26.08.2011
Open Air Kino	18.08. bis 04.09.2011
NeckarPark-Fest	04.09.2011
Sternennächte	13.09. bis 18.09.2011

Online gibt es die Übersicht unter

www.mercedes-benz-classic.com/museumssommer

Das Mercedes-Benz Museum ist täglich außer montags von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Anmeldung, Reservierung und aktuelle Informationen von Montag bis Sonntag unter Tel. 0711/17 30 000 oder per E-Mail unter classic@daimler.com

Ansprechpartner für Medien:

Friederike Valet, Telefon: 0711/17 49 606

E-Mail: friederike.valet@daimler.com

Presse-Information zum Download:

www.media.daimler.com/mbmuseum