

HOW TO SURVIVE STICHT MIT EINER BRANDNEUEN THIRD-PERSON-VOLLVERSION MITTEN INS AUGE

Burglengenfeld, 05. Juni 2015 - EKO Software und 505 Games haben mit *How To Survive* experimentiert und kündigten heute eine neue Third-Person-Einzelspielerversion an, in der die Fans den Zombie-Survival-Hit *How To Survive* aus einer spannenden neuen Perspektive erleben können. Auf dem von Zombies überlaufenen Archipel zu überleben, indem man seine eigenen Werkzeuge und Waffen herstellt und die Grundbedürfnisse an Nahrung, Wasser und Schutz stillt, während man mit jeder Menge natürlicher und widernatürlicher Bedrohungen fertigwerden muss, ist nun intensiver denn je.

Seit der Veröffentlichung von *How To Survive* sind über eine Million Überlebende über die Inseln gestreift und haben sich gegen die Untoten zur Wehr gesetzt. Die hartgesottenen Fans wurden dabei laufend mit neuen Plots, Spielmodi, Charakteren und Gegenständen unterstützt. Der neue Einzelspieler-Albtraum aus der Third-Person-Perspektive bleibt dieser Tradition treu und bietet als eigenständige Vollversion eine frische, haarsträubende Perspektive.

Aufgepasst, Überlebende!

Die **How to Survive: Third-Person-Vollversion** gibt es ab sofort zum Preis von € 9,99 mit einem saftigen 20%-Vorverkaufsrabatt im Store (<http://store.steampowered.com/app/360150>). Spieler des bisherigen *How To Survive* können die Inseln mit einem unschlagbaren Vorverkaufsrabatt von 70% aus einem völlig neuen Blickwinkel erleben.

Features:

- Streifen Sie über Inseln voll lebensbedrohlicher Szenarios.
- Wählen Sie aus vier spielbaren Charakteren mit verschiedenen Eigenschaften und Skill-Fortschritten.
- Jagen oder angeln Sie und beschaffen Sie Nahrung und Trinkwasser, um Ihr Überleben zu sichern.
- Stellen Sie aus hunderten von Gegenständen einzigartige Waffen und Werkzeuge her – von der Angelrute bis zum Flammenwerfer.
- Spielen Sie sich durch den Story-Modus oder durch acht anspruchsvolle Herausforderungen.
- Im zusätzlichen freien Modus gibt es jetzt den Permatod.
- Drei Schwierigkeitsgrade, darunter auch neue Schwierigkeitsbedingungen für die Überlebenden von Die-Hard.

Im Spiel enthalten:

- Der gesamte Inhalt des Originalspiels *How To Survive*:
 - 4 Inseln
 - Story-Modus
 - 8 Herausforderungen
 - Bestenlisten
- DLC *Kovac's Way* mit 3 Schwierigkeitsmodi:
 - Spielrelevanter Regeneffekt
 - Krokodil & Bär
 - Standhaftigkeit
- DLC *Hello, My Name is Nina* samt Charakter und Flammenwerfer
- DLC *One Shot Escape* samt 'Rogue-like'-Modus
- Grabsteine



Über Eko Software

Eko Software ist ein 1999 gegründetes Unternehmen, das Videospiele für Konsolen entwickelt und produziert. Seine diversen Eigenkreationen werden auf der ganzen Welt vertrieben. Eko Software entwickelt auch hochwertige Videospiele im Auftrag von Klienten für angesehene Franchises. Kürzlich wurden Entwicklungs-, Publishing- oder Distributionsvereinbarungen mit 505 Games, Ubisoft, Atari, Micro Application, Digital Bros und Tecmo geschlossen. Eko Software entwickelt aktuell Spiele, Technologien und Tools für PC, Microsoft Xbox 360, Nintendo 3DS und Wii sowie für Sony PS VITA und PlayStation 3.

Über 505 Games

505 Games ist ein globaler Videogames-Publisher, der Spiele für alle Altersgruppen auf führenden Konsolen- und Handheld-Systemen sowie mobilen Geräten und sozialen Netzwerken veröffentlicht. Zu den Produkt-Highlights von 505 Games zählen Spiele wie *Sniper Elite V2* und *Sniper Elite 3*, *PAYDAY 2*, *Brothers – A Tale of Two Sons*, *Terraria*, *How To Survive*, *Tiny Brains*, *Defense Grid 2* sowie die kommenden Highlights ABZU und AD1FT.

505 Games verfügt über internationale Niederlassungen in Los Angeles, Milton Keynes, (Großbritannien), Lyon, München/ Burglengenfeld, Mailand und Madrid sowie ein weites Netzwerk von Vertriebspartnern in Nordeuropa und Australien.

Weitere Informationen zu 505 Games sowie den aktuellen Veröffentlichungen finden Sie unter www.505games.com.

Published by 505 Games. 505 Games and the 505 Games logo are registered trademarks of 505 Games s.r.l. All rights reserved.

Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, Xbox ONE and the Xbox logos are trademarks or registered trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

Wii U is a trademark of Nintendo. ©2012 Nintendo.

"PlayStation" ist ein eingetragenes Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc.

Alle Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber
Zur sofortigen Veröffentlichung
Bei Abdruck Beleg erbeten

Weitere Informationen zu dieser Mitteilung:

Julia Kastenmeier

jkastenmeier@505games.de

+49 (0) 178 659 1150

505 Games GmbH

Brunnfeld 2-6

93133 Burglengenfeld

Telefon: 09471/ 308879-2

www.505games.com

Facebook: <https://www.facebook.com/505GAMESGermany>

Twitter: https://twitter.com/505_Games

Youtube: <http://www.youtube.com/user/505GAMESDE>