



PRESSEMITTEILUNG

Preis für Trendpioniere: MERIAN scout NAVIGATOR gewinnt Zukunftsaward

Zukunftsinstitut zeichnet den multimedialen Reisebegleiter als beste Produktinnovation aus

München, 05.06.2008 (ff) - MERIAN scout NAVIGATOR, der multimediale Reisebegleiter von MERIAN ist ein Trendsetter. Das Zukunftsinstitut kürte den innovativen Personal Travel Assistant (PTA) auf dem Zukunftskongress in Kronberg am 4. Juni 2008 zur besten Produktinnovation 2008. Das von Trendforscher Matthias Horx gegründete Institut gilt als einer der einflussreichsten Think-Tanks der europäischen Trend- und Zukunftsforschung und prämiert jedes Jahr Unternehmen, die aktuelle Trendentwicklungen intelligent in innovative Produkte umsetzen, mit dem renommierten Zukunftsaward. MERIAN scout NAVIGATOR überzeugte als elektronischer Reisebegleiter mit der einzigartigen Verknüpfung von multimedialem Reiseführer und zielsicherer Navigationstechnik.

Der mobile PTA greift mit interessenspezifisch abrufbaren Reiseinformationen und standortbezogenen Audiobeiträgen zu Sehenswürdigkeiten, Orten und Regionen gleich drei der vom Zukunftsinstitut identifizierten Megatrends 2008 auf: Mobilität, Individualisierung und Bildung. Darüber hinaus ist MERIAN scout NAVIGATOR benutzerfreundlich konzipiert und einfach zu bedienen. Der integrierte Multimedia-Reiseführer umfasst über 30.000 ausgewählte Reiseinformationen der MERIAN- und FEINSCHMECKER-Redaktion zu Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants und diversen Freizeitmöglichkeiten in ganz Deutschland. Nutzer können die gewünschten Reiseinformationen situations- und interessenspezifisch in Wort, Ton und Bild abrufen und sich gleichzeitig zu den gewünschten Reisezielen navigieren lassen.

Neben den umfangreichen Reiseinhalten punktet das Gerät auch bei der Routenführung: Das komplette Navigationskartenmaterial für Europa ist im Reisebegleiter bereits vorinstalliert.

Der Zukunftsaward wird jährlich in den Kategorien beste Produktinnovation, beste Dienstleistungsinnovation, beste soziale Innovation sowie bester Prototyp vergeben. Zu den zahlreichen Bewerbern zählten in diesem Jahr unter anderem die Adam Opel AG, T-Systems, Logitech, RWE und die OTTO Group. Als wichtigstes Kriterium für den Preis muss ein schlüssiger Zusammenhang zwischen gesellschaftlichem Wandel und Marktantwort gewährleistet sein. Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx ist Gründer und Inhaber des Zukunftsinstituts und gleichzeitig bekanntestes Mitglied der Expertenjury, zu der unter anderem auch Gabriele Fischer (Chefredakteurin brand eins), Dr. Ing. Efstratia Zafeiriou (Leiterin Trend- und Marktforschung Audi AG), Hannes Eler (Vice President Innovation Swarovski) und Prof. Dr. Thorsten Teichert (Universität Hamburg, Arbeitsbereich Marketing und Innovation) besteht.

MERIAN scout NAVIGATOR wird von dem elektronisches Verlagshaus für virtuelle Reiseführung und Reiseberatung iPUBLISH GmbH angeboten. Mit Marken wie MERIAN, PRINZ oder DER FEINSCHMECKER bietet die iPUBLISH GmbH umfängliche und maßgeschneiderte Lösungen für Plattformen wie Autonavigationssysteme, Telematik, Personal Travel Assistant (PTA), Mobiltelefonie oder Internet. Unter der Marke MERIAN scout legt iPUBLISH digitale Reiseführer für alle gängigen Navigationssysteme auf. Die iPUBLISH GmbH ist ein Unternehmen der GANSKE VERLAGSGRUPPE.

Weitere Presseinformationen bei:

iPUBLISH GANSKE INTERACTIVE PUBLISHING GmbH
Berg-am-Laim-Str. 47
81673 München
www.ipublish.de
www.merian.de

Janina Roso
Tel.: 0049-(0)89-450007-667, Fax: 0049-(0)89-450007-222
E-mail: janina.roso@ipublish.de

Ariane Hecker
Tel.: 0049-(0)89-450007-666, Fax: 0049-(0)89-450007-222
E-mail: ariane.hecker@ipublish.de