

Ansprechpartner: Telefon:
Raimund Grammer +49 711 17 5 30 58
Michael Gutzeit +49 711 17 5 24 10

Presse-Information

Datum:
1. Juni 2011

"Die besten Nutzfahrzeuge 2011" - Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Dienstleistungen belegen Spitzenplätze

- **Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Dienstleistungen belegen in sieben Kategorien den ersten Platz**
- **Mercedes-Benz Actros, Axor, Sprinter, Citaro und der Mercedes-Benz Tourino belegen die Spitzenplätze „der besten Nutzfahrzeuge“**
- **Mercedes-Benz CharterWay und TruckWorks zur „besten Marke 2011“ gewählt**

Stuttgart – Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Dienstleistungen haben sieben Preise bei der 15. Leserwahl des ETM-Verlags gewonnen. Knapp 7.700 Leser hatten aus über 170 Baureihen die „besten Nutzfahrzeuge 2011“ und aus 22 Kategorien die „besten Marken 2011“ gewählt. Die Prämierungsfeier fand am 31. Mai im Perkins Park in Stuttgart statt.

Andreas Renschler, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks und Daimler Buses: „Sieben Siege in den Kategorien der besten Nutzfahrzeuge und den besten Marken zeigen uns, dass wir auch weiterhin auf dem richtigen Weg sind. Wir sind sehr stolz

auf das Ergebnis und bedanken uns bei allen Lesern des ETM-Verlags für die Beteiligung an den Wahlen.“

Seite 2

Der Mercedes-Benz Sprinter, Namensgeber seiner Klasse, gewann den Preis in der Kategorie „Transporter bis 3,5t“ zum 15. Mal in Folge. Der Mercedes-Benz Sprinter mit dem Diesel-Motor OM 651 erreicht serienmäßig Euro 5, optional auch EEV.

In der Kategorie „Verteiler-Lkw“ ging der Mercedes-Benz Axor als Sieger hervor. Im vergangenen Jahr wurde die Neuauflage des Axor vorgestellt. Der Spezialist für nutzlastoptimierte Einsätze setzt damit seine erfolgreiche Karriere als schwerer Verteiler- und Flotten-Lkw mit besonders niedrigen Einsatzkosten fort.

Der Mercedes-Benz Actros wurde zum Sieger in der Kategorie „Fernverkehr-Lkw“ gewählt. Zu den Leistungsmerkmalen des Lkw-Flaggschiffs von Daimler gehören Wirtschaftlichkeit und Fahrkomfort. Er ist der Bestseller im europäischen Markt für Schwer-Lkw und gilt als Bester bei Kraftstoffverbrauch und Sicherheit.

Der Sieg in der Klasse „Midibusse“ ging in diesem Jahr wieder an den Mercedes-Benz Tourino. Mit bis zu 38 Sitzplätzen ist der handliche Reisebus besonders für kleinere Reisegruppen bereits seit einigen Jahren äußerst erfolgreich. Die Kombination aus Heckmotor und Vorderachse mit Einzelradaufhängung sowie die vollwertige Sicherheits-Ausstattung einschließlich des Elektronischen Stabilitäts-Programms (ESP) ist Grundlage für seine hervorragenden Fahreigenschaften.

Bei den „Stadtlinienbussen“ wurde der Mercedes-Benz Citaro auch 2011 zum Sieger gekürt. Mit über 31.000 verkauften Exemplaren in 13 Produktionsjahren ist er zum erfolgreichsten Linienbus aller Zeiten geworden. Soeben hat Mercedes-Benz die Nachfolgeneration des Mercedes-Benz Citaro in Mannheim vorgestellt. Bei der dritten Generation des Linienbusses handelt es sich um eine

grundlegende Neuentwicklung des Designs sowie des Fahrer-arbeitsplatzes.

Seite 3

Mercedes-Benz CharterWay wurde von den Lesern zum Sieger in der Kategorie „Miete/Leasing“ gewählt. Die Nutzfahrzeugsdienstleister gewannen den Preis bereits zum fünften Mal in Folge.

TruckWorks gewann den Preis in der Kategorie „Truck-/Trailer-Service“. TruckWorks ist Anlaufstelle für den Komplettservice rund um das Nutzfahrzeug. Renommierete Hersteller von Anhängern, Aufliegern, Aufbauten, Achsen, Bremssystemen, Ladebordwänden und Kühlaggregaten sind unter einer Servicemarke zusammengefasst und stehen für einen professionellen und hochqualifizierten Service aus einer Hand.

Veranstalter der Leserwahlen „Die besten Nutzfahrzeuge 2011“ und „Die besten Marken 2011“ waren die in Stuttgart erscheinenden Fachzeitschriften „Fernfahrer“, „lastauto omnibus“ und „trans aktuell“ gemeinsam mit Ingenieuren der Dekra AG.

11A628 (v.l.n.r.):

Hans-Bahne Hansen, Leiter Vertrieb Service Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland; Michael Göpfarth, Geschäftsführer Mercedes-Benz Omnibus der EvoBus GmbH; Hartmut Schick, Leiter Daimler Buses; Hubertus Troska, Leiter Mercedes-Benz Lkw; Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans; Ulrich Bastert, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Lkw und Ralf Bernhard, Leiter Mercedes-Benz CharterWay

Weitere Informationen von Daimler sowie ein Bilder der Übergabe mit der Nummer **11A628** sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.