

Ausgezeichnet umgedacht

Das neue www.heinze.de: gerade online, schon prämiert

Das überzeugte auch die Jury des iF design awards: Deutschlands führendes Bauportal für Produkte, Hersteller und Objekte findet in einem modernen Layout Raum für eine vollkommen überarbeitete Denkweise.

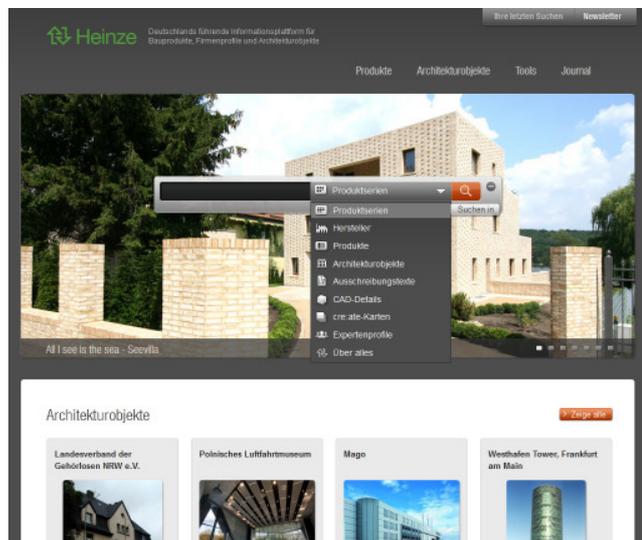
Heinze GmbH
 Bremer Weg 184
 29223 Celle
 Telefon 05141 50-0
 Fax 05141 50-240
 kundenservice@heinze.de
 heinze.de

Geschäftsführer
 Dirk Schöning

Handelsregister
 Amtsgericht Lüneburg
 HRB 201314

A **DOCU**group Company

„Das Internet ist auch für Architekten inzwischen viel mehr als ein Informationsmedium. Es eröffnet nie da gewesene Möglichkeiten der Vernetzung von Daten und Akteuren der Baubranche. Damit wächst auch unser Anspruch. Wir möchten dem Architekten nicht nur Informationen zugänglich machen, sondern als umfassendes Arbeitswerkzeug verstanden werden“, erläutert



Auf dem neuen www.heinze.de bildet die Recherche auch optisch das Zentrum der Homepage. (Quelle: Heinze GmbH)

Mathias Kutt, Produktentwickler der Plattform, die neue Denke im Hause Heinze. Es galt daher, zunächst die Wege zu und zwischen den gesuchten Informationen zu verkürzen. Im nächsten Schritt wurden wichtige verknüpfende Inhalte ergänzt. Denn um die Architekten umfassend zu unterstützen, kann die Frage nach dem „Womit“ nicht weiter isoliert betrachtet werden. Genauso entscheidend ist schließlich, was gebaut wird und von wem: Hunderte Architekturobjekte sind daher ab sofort mit Bildern, Schnitten, Ansichten und Grundrissen auf dem neuen www.heinze.de dokumentiert und es wurden 60.000 Expertenprofile von Architektur- und Planungsbüros, Handwerkern und Fachhändlern im Datenpool ergänzt. So bietet die neu aufgesetzte Webseite Inspiration und kommt von dort mit dem nächsten Klick dem Informationswunsch für Planung, Entwurf, Ausschreibung und Umsetzung nach. Denn die perfekte Suche nach Produkten und Herstellern ist weiterhin Dreh- und Angelpunkt des Fachportals. Ab sofort können jedoch nahezu alle Aktivitäten auf der Plattform auch visuell gesteuert werden, da aussagekräftiges Bildmaterial Orientierung bei der Recherche bietet. Ein

zielgruppengerechtes Konzept, das auch die Jury des iF communication design awards überzeugte. Sie zeichnete die erneuerte Plattform schon vor ihrem offiziellen Start aus.

Zum Unternehmen

Heinze begleitet Architekten und Planer in Deutschland seit fast einem halben Jahrhundert bei der Detailplanung. Angefangen mit Produktdatenblättern und einem Herstellerkatalog, hat sich Heinze heute zu einem multimedialen Informationspartner für Bau- und Ausstattungsprodukte entwickelt, denn:

Für die tägliche Arbeit des Architekten oder Planers bietet heinze.de

- über 400.000 Produktinformationen, 15.000 CAD-Detailzeichnungen und 140.000 Ausschreibungstexte (zum kostenlosen Download auf dem Planer-Portal www.heinze.de)
- hochwertige Präsentationskarten zu über 150 Einrichtungs- und Ausstattungsprodukten für eine professionelle Bauherrenberatung (online kostenlos zu bestellen unter www.heinze.de/create)
- 7.500 aktuelle Kontaktdaten, die zusätzlich im gedruckten Herstellerverzeichnis „Der Heinze“ zu finden sind

Für mehr Inspiration und Wissen über Innovationen gibt es

- eine umfangreiche Objektdatenbank auf heinze.de
- die Fachzeitschrift „Journal“
- Fachvorträge auf Veranstaltungsreihen

Um von den vielen Angeboten zu profitieren, können sich Architekten und Planer unverbindlich und kostenlos im Heinze Planer-Netzwerk anmelden unter www.planer-netzwerk.de.

**Abdruck frei.
Beleg erbeten.**

Ansprechpartnerin Presse:
Heinze GmbH
Stefanie Schüring
Bremer Weg 184
29223 Celle
Telefon 05141 50-207
Fax 05141 50-6207
stefanie.schuering@heinze.de

**Weitere Presseinformationen
finden Sie unter**
www.heinze.de/unternehmen