



Wir leben Autos.

Media Information

23. November 2009

Opel verdoppelt mit dem Insignia Anteil im Mittelklasse-Segment

260038



Opel verdoppelt mit dem Insignia Anteil im Mittelklasse-Segment: Opel hat mit dem Insignia von Januar bis Oktober 2009 mit einem Marktanteil von 18,31 Prozent im Segment der Volumen-Mittelklasse seinen Anteil gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum (9,44%) fast verdoppelt. Das ist der höchste Anteil in diesem Segment seit zehn Jahren.

258200



Opel Insignia: Aufsteiger des Jahres 2009. Auch in Europa sorgt das Opel-Topmodell weiter für Furore: Mit über 170.000 Bestelleingängen übertrifft er alle Erwartungen. Die Limousine etablierte sich als die Nr.1 unter den europäischen Mittelklasselimousinen. Innerhalb eines Jahres konnte der Insignia insgesamt 33 Preise aus 15 europäischen Ländern gewinnen, darunter den Titel „Auto des Jahres 2009“.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de