

Ansprechpartner:
Dominique Albrecht

Telefon:
0711-17-40629

Veranstaltungshinweis

Datum:
25. Mai 2011

"Daimler Women Days" stellt Einstiegsmöglichkeiten bei Daimler vor

- **Veranstaltung vom 12. bis 13. Juli 2011 im Mercedes-Benz Museum in Stuttgart**
- **Teilnehmen können angehende Ingenieurinnen und Informatikerinnen sowie Frauen mit erster Praxiserfahrung**
- **Bewerbungsphase läuft bis 20. Juni 2011**

Stuttgart - Die Daimler AG veranstaltet vom 12. bis 13. Juli die „Daimler Women Days“ für Studentinnen, Absolventinnen und Frauen mit erster Praxiserfahrung in Ingenieurs- und Informatik-Berufen.

Interessierte Frauen können sich für den „Daimler Women Days“ bewerben unter <http://career.daimler.com/womendays>. Die Bewerbungsfrist läuft bis 20. Juni 2011.

Nach dem Motto "Automobile Leidenschaft leben" erwartet die Teilnehmerinnen der zweitägigen Veranstaltung ein umfangreiches Programm. Am ersten Tag erhalten sie einen Einblick in die Arbeit an alternativen Antrieben und Produktionsstrategien. Anschließend erfahren die Teilnehmerinnen auf der Einfahrbahn, der hauseigenen

Teststrecke des Mercedes-Benz Werks Untertürkheim, was in einem Mercedes steckt und wie sich eine Fahrt durch die Steilkurve anfühlt. Bei Workshops zum Thema „Auto der Zukunft“ bringen sich die Frauen direkt ein. Am zweiten Tag stehen Gespräche mit Führungskräften und Personalexperten zu den Themenfeldern an, für die sich die Teilnehmerinnen beworben haben. Darüber hinaus werden ihnen die Einstiegsmöglichkeiten in den Konzern aufgezeigt: von der Abschlussarbeit über das konzernweite Traineeprogramm CAREer bis hin zum Direkteinstieg.

CAREer ist das konzernweite Nachwuchsprogramm für Hochschulabsolventen und Berufseinsteiger mit erster Praxiserfahrung. Das Programm umfasst drei Projekteinsätze in verschiedenen Bereichen des Unternehmens und dauert zwischen zwölf und 15 Monaten. Die Teilnehmer aus über 30 Nationen durchlaufen während des Programms verschiedene – auch internationale – Projekteinsätze. Mit rund 70 Prozent der Einstellungen liegt der Schwerpunkt im technischen Bereich. Rund 35 Prozent der Teilnehmer sind Frauen.

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Über Daimler

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.