

Natürlich doppelt ausgezeichnet!



* im März 2010 von Dedicated Research bei einem Panel von 10.000 repräsentativen Verbrauchern in Deutschland, die 15 Jahre und älter sind, durchgeführte Internetstudie, auf Basis nommierter, innovativer Produkte von nationalen und internationalen Marken, die im Einzelhandel verkauft werden.