

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Bekanntheit ausbauen, Sympathiewerte stärken

Das CEWE FOTOBUCH auf Sommertour

Oldenburg, 01. Juli 2011. Das CEWE FOTOBUCH geht zum ersten Mal auf Sommertour: Von Juli bis September ist CEWE mit Europas beliebtestem Fotobuch an Deutschlands Nordseeküste unterwegs. Als Sponsor von Kitesurf-Veranstaltungen und Drachenfests in St. Peter-Ording und Westerland wird das CEWE FOTOBUCH bei den viel besuchten Events mit Aktionsständen vertreten sein.

„Die Menschen sind im Urlaub offen und beschäftigen sich gern mit neuen Themen, wenn diese spannend und frisch präsentiert werden“, erklärt Monze Rouwé, Leiter Produktmarketing bei CEWE, die Idee. „Wir wollen eine Marketingmaßnahme, die unsere Zielgruppe dort erreicht, wo die schönsten Fotos entstehen. Mit der Tour durch Urlaubsorte – in denen gerade angesagte Sportevents stattfinden – erreichen wir diese passgenau“, so Rouwé weiter.

Besucher können vor Ort am Stand die Markenwelt des CEWE FOTOBUCHs und die verschiedenen Fotoprodukte entdecken. Ein eigenes CEWE FOTOBUCH erstellen? Kein Problem, geschulte Promoter von CEWE zeigen ausführlich, wie es geht. Darüber hinaus winken Sofortgewinne am Glücksrad und ein Gewinnspiel mit Preisen wie digitale Kompaktkameras und Strandaccessoires. Weitere Services zum Thema Fotografie runden das Angebot ab.

Zum Teilen: Professionelle Fotos von den Veranstaltungen direkt ins Netz

Die Foto-Sharing App „LiveShare by Cooliris“ macht es möglich: Ein von CEWE eigens engagierter Profifotograf hält Atmosphäre und Highlights der Events fest – und stellt diese in eine spezielle Online-Bildergalerie. Besucher, die später ein CEWE FOTOBUCH erstellen möchten, können ihre eigenen Bilder kostenlos mit den professionellen Aufnahmen ergänzen.

Die LiveShare-Galerien unter www.cewe-fotobuch.de/sommertour und auf der facebook-Seite des Oldenburger Unternehmens werden auf Basis der technischen Lösung von Cooliris dargestellt. Die LiveShare App ermöglicht das Teilen von Fotos in Echtzeit – auf dem Handy und im Web. Konzept und Umsetzung für die CEWE FOTOBUCH Sommertour kommen von der Hamburger Agentur grow Gesellschaft für Sponsoring und Markenmanagement mbH.

Mehr Informationen unter www.cewe-fotobuch.de und www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm, Public Relations	Harald H. Pirwitz, Vorstand Marketing & Vertrieb
Tel.: +49 441 404-400	+49 441 404-1339
Fax: +49 441 404-421	+49 441 404-421
E-Mail: presse@cewecolor.de	
Internet: www.cewecolor.com	

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,5 Mrd. Fotos, über 4,3 Mio. CEWE FOTOBÜCHER (+19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr) und Foto-Geschenkartikel wurden 2010 an über 45.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 446,8 Mio. Euro in 2010. CEWE COLOR ist "First Mover" bei der Einführung neuer Technologien und Produkte in der Fotobranche. Als weitere Säule des Geschäftsmodells wird der Internetdruckservice viaprinto ausgebaut. CEWE COLOR feiert 2011 sein 50jähriges Firmenjubiläum: CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
