



Wir leben Autos.

Media Information

9. März 2010

Opel ist die Volumenmarke mit der größten Händlerzufriedenheit

261298



Auch im Jahr 2009 war Opel die Volumenmarke mit den zufriedensten Händlern. Dies bestätigt die Bamberger Forschungsstelle für Automobilwirtschaft (FAW) in Ihrer neuesten Studie zur Händlerzufriedenheit DSI (Dealer Satisfaction Index). Zufriedene und motivierte Händler bilden die Basis für den Erfolg der Marke. So konnte das Unternehmen erst vor wenigen Tagen bekanntgeben, dass seit Markteinführung des neuen fünftürigen Astra bereits jetzt über 100.000 Bestellungen eingegangen sind.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de