

30. Juni 2015

Pressemitteilung / Veranstaltungshinweis

Management Forum Starnberg bietet aktuelle Seminare mit Top-Referenten aus Praxis, Wissenschaft & Forschung – für all jene, die sich fortbilden möchten.

Der Chief Digital Officer

Die digitale Transformation in Unternehmen erfolgreich gestalten

- Die wichtigsten digitalen Trends und Technologien
- Handlungsdruck durch Digitalisierung
- Digitalisierung als übergreifende Koordinierungsaufgabe durch einen CDO
- Die Aufgaben des CDO – und die Herausforderung das Zusammenspiel von CEO, CMO und CIO zu orchestrieren
- Strategien für den Start der digitalen Transformation
- Erfolgs- und Misserfolgsbeispiele der Digitalisierung
- Auswirkung der Digitalisierung auf Kultur, Organisation, Prozesse und Mitarbeiterführung im Unternehmen

Termine: 3./4. September 2015 Starnberg oder 19./20. November 2015 Frankfurt

Mehr Informationen unter www.management-forum.de/chief-digital-officer

Der Digital Marketing Manager

Intensivseminar mit Zertifikat

- Strategie und Praxis im professionellen digitalen Marketing, mit den Zielen: Marke stärken, Kunden aktiv binden, mehr & bessere Leads generieren, Umsatz nachhaltig steigern, Zukunft des Unternehmens gestalten
- Special: Internet of Things
Technologien wie Smartwatches, iBeacons und PhysicalComputing verändern das Marketing

Termine: 28./29. September 2015 in Köln oder 8./9. Dezember 2015 in Starnberg

Mehr Informationen unter www.management-forum.de/digital-marketing-manager

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

info@management-forum.de oder an Frau Elisabeth di Muro Tel: 08151-2719-0