

# LA PERLA

## Pressemitteilung

### La Perla präsentiert die neue Bridal Collection

#### Feinste La Perla-Lingerie für den schönsten Tag des Lebens

*La Perla lanciert die neue Bridal Collection für die romantische Braut. Eine breitgefächerte Auswahl exklusiver Modelle für den schönsten Tag des Lebens.*



Bologna, 05. März 2010. Gemäß dem Stilcode von La Perla sollen die Dessous einer Braut die Schönheit ihres Kleides unterstreichen und gleichzeitig etwas ganz Besonderes sein. Ein Kleinod, das sich die Braut für diesen unvergesslichen Tag leistet und das die Exklusivität der unwiederbringlichen Momente betont. Ein Hauch von Kostbarkeit, der die Braut in ihren neuen Lebensabschnitt begleitet.

#### **Die La Perla Bridal Collection im Detail**

Die feinen Modelle der La Perla Bridal Collection sind derart kreiert, dass sie unter den Hochzeitskleidern unsichtbar bleiben, aber ihrer Trägerin trotzdem das gewisse, superweibliche Etwas verleihen. Bustier, Panty, Push-Up-BH, Bandeau-BH und Slip der Kollektion sind aus weichem, ausgesprochen bequemem Stretchgewebe gefertigt und mit leichter Chantilly-Spitze veredelt. Raffinierte Schnitte betonen die Figur ohne sich unter den Kleidern abzuzeichnen. Gleichzeitig versprühen die Modelle den verführerischen Charme, der einer "La Perla-Braut" eigen ist. Die Kollektion ist in den Farben Weiß und Natur erhältlich.

Ergänzt wird die Kollektion durch einen Push-Up-BH aus Spitze und plissiertem Satin mit passendem String. Eine edle und gleichzeitig "sexy-schicke" Garnitur für die verführerischen Seiten der Flitterwochen.

Nicht fehlen darf außerdem das perfekte Outfit für die Hochzeitsnacht wie zum Beispiel das bezaubernde Nachthemd im Unterkleid-Stil aus Satin und plissiertem Georgette. Der

Saum ist mit breiter Festonspitze verziert, ein aufregendes Detail, das an den Stil der zwanziger Jahre des letzten Jahrhunderts erinnert. Frauen, die einen weniger verspielten Stil bevorzugen, widmet La Perla ein die Figur umschmeichelndes Modell aus Stretchseiden-Georgette mit breiten Satinrändern und Hüftschlitzen, erhältlich in langer oder kurzer Ausführung.

Der Morgenmantel gehörte schon immer zu den Klassikern in der Aussteuer der Braut. Die La Perla Bridal Collection präsentiert eine äußerst eindrucksvolle Kreation: Ein Traum aus feinsten Chantilly-Spitze an den Säumen edel mit zartem Seidengeorgette gefasst.

Zwei exklusive Accessoires runden die La Perla Bridal Collection ab: Ein reizender Haarreifen, der von einer Feder bekrönt, einen schelmenhaften Charme versprüht und ein Strumpfhalter aus Spitze und plissiertem Georgette, der einfach nicht fehlen darf.

**[Die La Perla Bridal Collection ist im La Perla Online Shop erhältlich.](#)**

#### **Download Fotomaterial:**

**[http://picasaweb.google.de/cwcommunication/LaPerlaBridalCollection?authkey=Gv1sRgCMDx\\_eHH7ZGHEA#](http://picasaweb.google.de/cwcommunication/LaPerlaBridalCollection?authkey=Gv1sRgCMDx_eHH7ZGHEA#)**

---

#### **Der La Perla Online-Shop**

Im Jahr 2000 eröffnet unter dem Namen *Glam on Web* der Online-Shop von La Perla. 2008 erhält er seinen neuen Namen *La Perla Online Boutique*. Im September 2009 wird die La Perla Online Boutique in die neue Seite [www.laperla.com](http://www.laperla.com) integriert, die neben dem Online-Shopping Angebot die komplette La Perla Welt einschließlich der Unternehmenskommunikation darstellt. Der Online-Shop hält eine große Auswahl an Unterwäsche, Lingerie, Bademode sowie Oberbekleidung für Damen und Herren bereit. La Perla, Joelle by La Perla, Malizia by La Perla, AnnaClub, Occhiverdi, Grigioperla zählen unter anderen zu den präsentierten Marken. Die Qualität der Produkte, der hervorragende Kundenservice und ein edler Look sind Elemente, die den La Perla Online-Shop auszeichnen. Hinzu kommt ein besonderer Mix aus dem extravaganen Stil von La Perla, immer wieder aufregenden Neuheiten und feiner Verführung, von Modebewussten auch einfach als *Glamour* bezeichnet.

[www.laperla.com](http://www.laperla.com)

#### **La Perla – das Unternehmen**

La Perla ist führender italienischer Hersteller von hochwertiger Lingerie und Beachwear. Das internationale Unternehmen geht zurück auf eine Korsetterie, die 1954 von Ada Masotti in Bologna gegründet wurde. Im August 2007 schließt das Unternehmen eine strategische Partnerschaft mit JH Partners in San Francisco. Im Oktober 2008 übernimmt JH Partners die La Perla Group vollständig. La Perla feierte 2004 sein fünfzigjähriges Jubiläum. Das Unternehmen setzt vor allem auf hohe Qualität und eine breite Produktpalette, die sich in der Vielfalt seiner Marken widerspiegelt.

[www.laperla.com](http://www.laperla.com)

---

#### **Pressekontakt**

Claudia Wunsch Communication

Alexandra Grömling

[ag@claudia-wuensch.com](mailto:ag@claudia-wuensch.com)

Tel.: +49 (0) 30 44055554