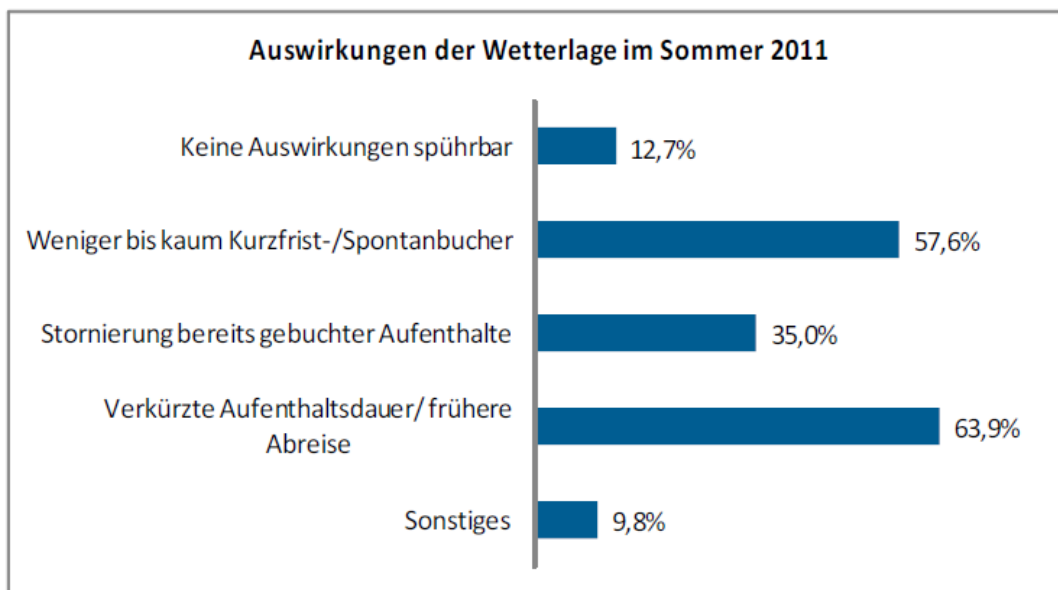


Rostock im August 2011 Nr. 092

Grafische Übersichten zur Pressekonferenz „Saisonbilanz 2011“

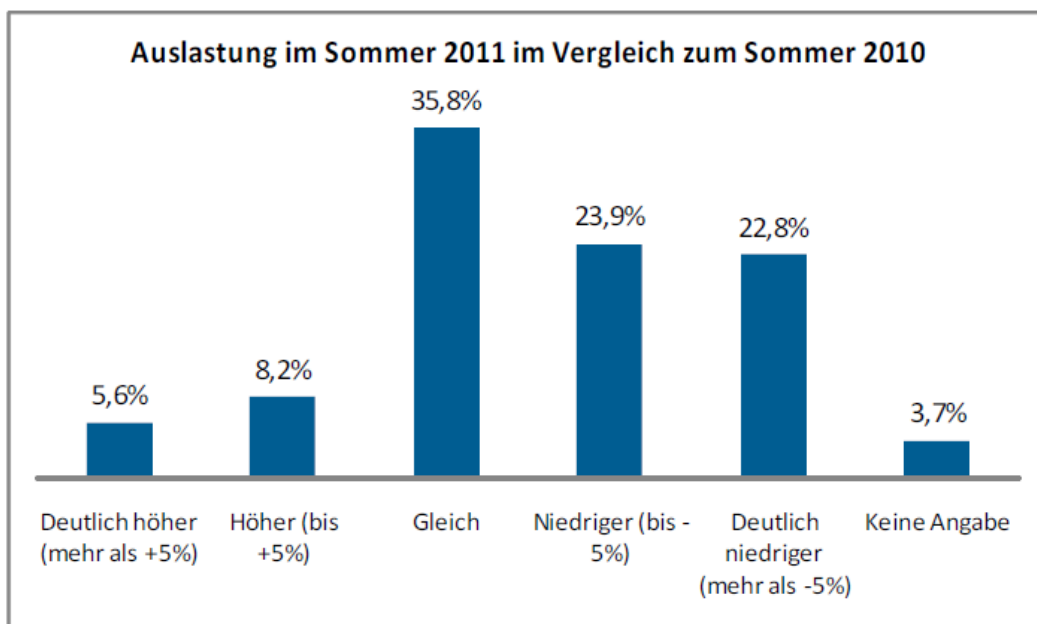
Umfrage des Tourismusverbandes MV (ca. 400 Rückläufe)

Auswirkungen durch die ungewöhnlich schlechte Wetterlage im Sommer 2011:



Mehrfachnennungen möglich

Vergleich der Auslastung im Sommer 2011 zum Vorjahreszeitraum:



Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Platz der Freundschaft 1 · 18059 Rostock · www.auf-nach-mv.de

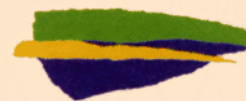
Pressekontakt: Tobias Weitendorf · fon +49(0)381 40 30-610 · fax -555 · presse@auf-nach-mv.de

Information und Buchung: +49 381 4030 500

fax: +49 (0) 381 40 30 -555 · info@auf-nach-mv.de

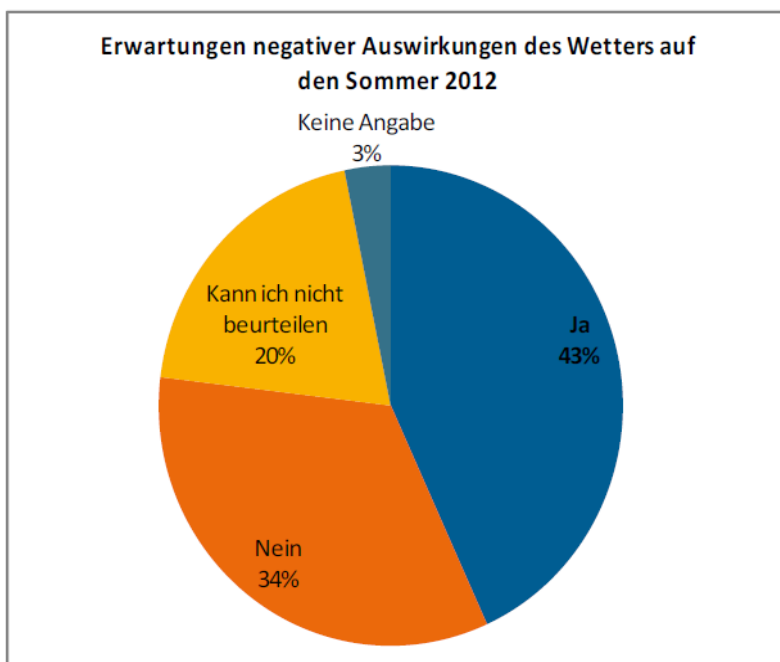
Mecklenburg
Vorpommern

MV tut gut.

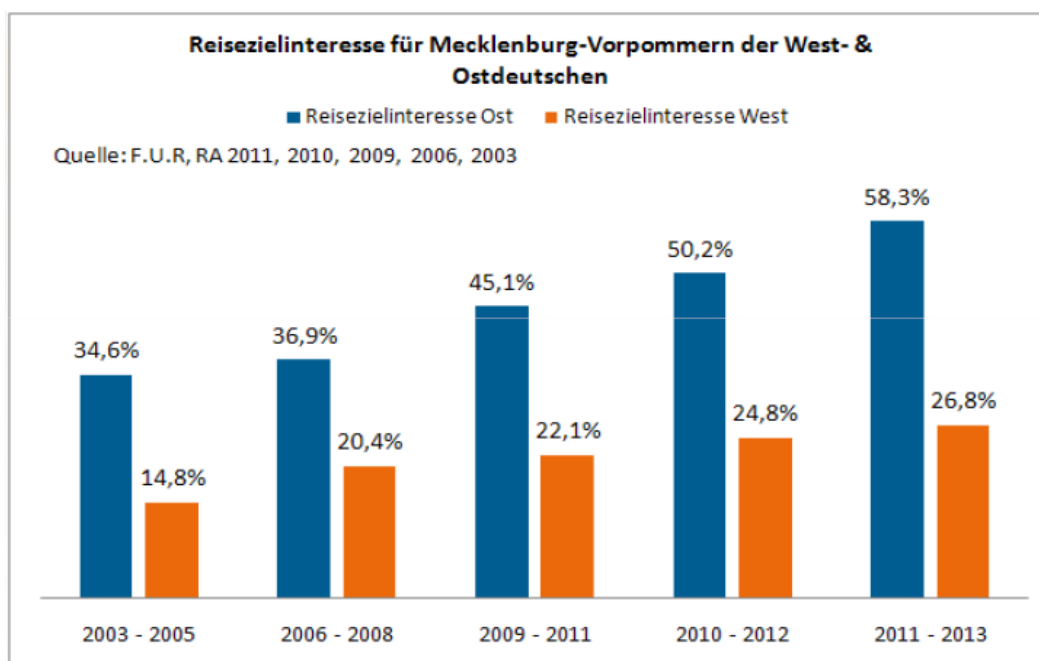


Rostock im August 2011 Nr. 092

Erwartungen negativer Auswirkungen auf Grund des Wetters im Sommer 2011 auf das Buchungsverhalten im Sommer 2012:



Reiseanalyse 2011 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (F. U. R.)



Anteil an der deutschen Gesamtbevölkerung mit generellem oder speziellem Interesse an Urlaub in MV

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Platz der Freundschaft 1 · 18059 Rostock · www.auf-nach-mv.de

Pressekontakt: Tobias Weitendorf · fon +49(0)381 40 30-610 · fax -555 · presse@auf-nach-mv.de

Information und Buchung: +49 381 4030 500

fax: +49 (0) 381 40 30 -555 · info@auf-nach-mv.de