



## Die Chance auf tausende Jobs ergreifen

### 8. jobmesse düsseldorf ist für Bewerber ein wichtiges Karrieresprungbrett

**Nach vielen erfolgreichen Veranstaltungen in den vergangenen Jahren findet 2015 zum mittlerweile achten Mal erneut die jobmesse düsseldorf statt. Am 14. und 15. März rollt die Messeagentur Barlag im Volkswagen Zentrum der Rheinmetropole den roten Teppich aus. Engagierte Bewerber haben dann am gesamten Wochenende die Möglichkeit, zahlreiche Arbeitgeber mit ihren attraktiven Karrieremöglichkeiten persönlich kennenzulernen und sich so wichtige Kontakte zu sichern. Mit dem Highlight „Live Matching“ wird die Suche nach passenden Unternehmen erleichtert.**

Wer als Schüler Orientierung sucht, für den Berufseinstieg als Young Professional Unterstützung benötigt, einen Jobwechsel als Fach- oder Führungskraft anstrebt oder wer zur Generation 50plus gehört und sich über neue Herausforderungen informieren möchte – auf der jobmesse düsseldorf gibt es für jeden Bewerber das passende Angebot. Über 60 regional, national und international agierende Aussteller sämtlicher Branchen haben 4.350 Zukunftschancen für Jung und Alt dabei, ca. 1.500 davon sind Ausbildungsstellen. Die zwei Tage sind für motivierte Kandidaten daher eine wertvolle Gelegenheit, aktiv zu werden und so Weichen für ihre Karriere zu stellen. „Auf unseren Messen werden direkte Gespräche mit den Unternehmensvertretern ermöglicht, in denen bereits konkrete Informationen ausgetauscht werden können. Da der erste Eindruck oft viel mehr zählt als Bewerbungsunterlagen und Schulnoten, ist dies ein enormer Vorteil der Jobmesse“, erläutert Stefan Süß, Geschäftsleiter der veranstaltenden Agentur Barlag, das Erfolgskonzept dieser Recruitingveranstaltung.

Ein interessantes Rahmenprogramm rundet den Besuch der jobmesse düsseldorf ab und bietet vielfältige Hilfestellungen zu den Themen Bewerbung, Job und Karriere. So ergänzen nützliche Programmpunkte die persönlichen Gespräche zu beruflichen Perspektiven – Experten stehen den Besuchern mit Rat und Tat zur Seite und geben Tipps aus der Praxis. Zusätzlich zu Bewerbungsmappencheck, „Frag den Anwalt!“, Fachvorträgen rund um Bewerbungsthemen sowie professionellem Fotoservice gibt es das neue Highlight „Live-Matching“. Dieses Tool unterstützt dabei, den Messebesuch noch erfolgreicher gestalten zu können und sorgt dafür, dass Angebot und Nachfrage besser zueinander finden. Die Profildaten eines Bewerbers werden elektronisch mit den Anforderungen der teilnehmenden Firmen abgeglichen. Eine Liste der erzielten Treffer hilft dem Messebesucher anschließend, konkret die Stände anzusteuern, zu denen er laut Auswertung optimal passt. Die jobmesse deutschland und die Matching-Plattform „Talents Connect“ setzen damit neue Maßstäbe im Recruiting-Prozess.

***In bundesweit 18 Städten bringt die jobmesse deutschland tour Bewerber aller Altersstufen, Qualifikationen und Fachrichtungen mit Arbeitgebern und Bildungseinrichtungen zusammen. Die jobmesse düsseldorf im Volkswagen Zentrum Düsseldorf ist am Samstag, den 14. März von 10.00 bis 16.00 Uhr sowie am Sonntag, den 15. März von 11.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Informationen unter [www.jobmessen.de/duesseldorf](http://www.jobmessen.de/duesseldorf)***

**Presse-Kontakt:**

Julia Böckmann  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
BARLAG  
werbe- & messeagentur GmbH  
E.-M.-Remarque-Ring 18  
D-49074 Osnabrück

Telefon +49 (0) 5 41/ 4 40 45-22  
Telefax +49 (0) 5 41/ 4 40 45-99  
E-Mail [jb@barlagmessen.de](mailto:jb@barlagmessen.de)  
Internet [www.barlagmessen.de](http://www.barlagmessen.de)