

PRESSEMITTEILUNG

Deutsche Wellnesstage vom 5. bis 6. Februar 2011 in Baden-Baden:

Wellness live erleben!

Baden-Baden, den 12. November 2010

„Erhol' dich schön“ ist das Motto der Deutschen Wellnesstage und es hält was es verspricht. Das breite Spektrum lässt keine Wünsche offen, denn die Veranstalter haben ein Wohlfühlprogramm der Extraklasse zusammengestellt. Von A wie Ayurveda bis Y wie Yoga wird das ganzheitliche Angebot der Wellnessbranche präsentiert. Urlaub für Körper, Geist und Seele bieten die zahlreichen kostenlosen Schnuppermassagen: es wird geknetet, gestreichelt und geklopft. Man hat außerdem die Möglichkeit sich von Profi-Händen einmal richtig verwöhnen zu lassen, z. B. mit kosmetischen Behandlungen zum Nulltarif. Auch Prominenz ist wieder auf der Gesundheitsmesse zu erwarten: Die Schauspielerin und Autorin Ursula Cantieni, Bestseller-Autorin Michaela Merten und Frank Leder sind vor Ort.



Erhol dich schön! Motto der Deutschen Wellnesstage

Das Konzept

„Unser Wunsch ist, dass sich jeder Besucher vom vielfältigen Angebot inspirieren lässt und das Thema Wellness und Gesundheit für sich selbst definiert“, erklärt die Veranstalterin Monika Jettkowski von der DIALOGPARTNER GmbH. Den Körper ganzheitlich betrachten – Lebensfreude inklusive. Der persönliche Austausch mit Experten aus der Beauty-, Gesundheits- und Wellnessbranche bietet den Besuchern ein rundes Angebot aus Theorie und Praxis. Es darf geschnuppert, getestet, probiert und studiert werden. Das Angebot an Produkten, Dienstleistungen, Vorträgen und Ideen ist vielfältig.



Kostenlose Schnupperbehandlungen für Besucher

Informative Vorträge des AESKULAP-Ärzteverbundes

Der private fachärztliche Praxisverbund Baden-Baden ist eine Kooperation von Spezialisten und verspricht ein informatives Wochenende. Der Ärzteverbund steht für ganzheitlich orientierte und zuwendungsbetonte Medizin. An beiden Messetagen haben die Besucher die Möglichkeit sich in aller Ruhe mit erfahrenen Fachärzten auszutauschen und andere Sichtweisen kennen zu lernen. In einstündigen Vorträgen werden Punkte wie „Wohlfühlen in der eigenen Haut“, „Schöne Zähne, schönes Gesicht“, „Rückenschmerzen auf den Grund gehen“ und „Keine Angst vor den weiblichen und männlichen Wechseljahren“ thematisiert.



Stöbern und Einkaufen auf vier Ausstellungsetagen

Promis vor Ort

Die Schauspielerin Ursula Cantieni erzählt über den Westweg-Dreh der „Fallers“ und ihr neues Fotobuch „Wir bleiben dann mal hier“. Mit gefühlsstarken Fotografien führt sie den Blick auch hinter die Filmkameras, und was da so alles passieren kann. Anschließend findet eine Signierstunde statt. Über das Thema „Seelen-Coaching“ spricht die Bestseller-Autorin Michaela Merten. In ihrem Buch stellt sie ihr ganz persönliches Fünf-Stufen-Programm zu mehr Lebensfreude und Selbstliebe vor. Den inneren Reichtum erkennen, das eigene Potential leben - der Motivationsvortrag für mehr Glücksfähigkeit im Leben! Dem Thema Schokolade

widmet sich Karin Possin, Buchautorin von „Abnehmen mit Schokolade“. Sie beschreibt, wie man durch den Genuss von Schokolade eine gute Figur erzielt und lädt alle Interessierten zu einem genießerischen Schokoladen-Ritual ein. Klar, dass es dabei auch Schokolade zum Kosten gibt! Frank Leder ist Mit-Begründer der TouchLife Massagemethode, Lehrer und staatlich geprüfter Masseur. Auf den Deutschen Wellnesstagen klärt er auf „Warum Berührung so gut tut und wie sich diese auf den psychologischen, energetischen und geistig-spirituellen Ebenen auswirkt.“

Erlebnisräume, Seminare und Übungen zum Mitmachen

Von Hypnose über Lachyoga bis hin zur Meditation. Das Angebot der Workshops und Erlebnisräume ist umfangreich. Besucher dürfen Mitmachen, Erleben und Genießen. Aktiv dabei Sein oder einfach nur zuhören und die Seele baumeln lassen.

Special „Fit wie ein Profi“

In Zusammenarbeit mit dem Medico Vital Center in Baden-Baden wird hinter die Kulissen prominenter Sportler geblickt. In einer persönlichen Talk-Runde können die Besucher den Sportwissenschaftlern und Profisportlern viele Fragen stellen und so über Tagesabläufe und Trainingsprogramm mehr erfahren. Die Besucher der Deutschen Wellnesstage haben außerdem vom 5. bis 8. Februar 2011 mit ihrer Messedauerkarte freien Eintritt in die Totes-Meer-Salzgrotte Salina.

Wellness zum Lesen und Mitnehmen

Eine große Auswahl an Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Spa-Magazinen liegt für alle Besucher zum Stöbern bereit. Solange der Vorrat reicht sind die Magazine kostenlos zum Mitnehmen.

Messe Öffnungszeiten

Samstag, 05. Februar 09.00 – 18.00 Uhr
Sonntag, 06. Februar 09.00 – 17.00 Uhr

Eintrittspreise Deutsche Wellnesstage Baden-Baden 2010

(Kinder und Jugendliche bis 14 Jahren frei)

Tageskarte 12,00 Euro
Dauerkarte 20,00 Euro
Happy Hour (2 Stunden vor Messeende) 6,00 Euro
Kongress, Workshops und Ausstellung sowie Messekatalog inklusive

Weitere Infos unter: www.deutsche-wellnesstage.de

Veranstalter
DIALOGPARTNER GmbH
Lichtentalerstraße 25
D-76530 Baden-Baden
Tel.: +49 (0) 72 21 / 99 649 43
Fax: +49 (0) 72 21 / 99 649 49
info@wellness-tage.de
www.deutsche-wellnesstage.de

Pressekontakt
Text/PR und ...mehr
Brigitte Ustrabowski
Im Gebhardswaag 7
D-77855 Achern
Tel.: +49 (0) 78 41 / 6 30 89 36
ustrabowski@textprundmehr.de
www.textprundmehr.de

Partner der Deutschen Wellnesstage Baden-Baden

