

PM 41/2009

motion events GmbH

Sonnemannstraße 5
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 3700468-0
Telefax: +49 (0)69 3700468-11

mail@frankfurt-marathon.com
www.frankfurt-marathon.com

17. Dezember 2009

Commerzbank Frankfurt Marathon 2010: Online-Anmeldung frei geschaltet – Startgeld bleibt bei 50 Euro

Verkauf des offiziellen Marathonbuchs 2009 hat begonnen

Die Online-Meldung für den Commerzbank Frankfurt Marathon 2010 ist frei geschaltet. Laufsportbegeisterte können sich über die Homepage www.frankfurt-marathon.com registrieren, der Organisationsbeitrag für die Teilnahme am zweitschnellsten deutschen Marathon am 31. Oktober 2010 beträgt bis zum 31. Januar 50 Euro, anschließend steigt die Gebühr über 55 Euro (1. Februar bis 30. Juni) und 65 Euro (1. Juli bis 31. August) auf 75 Euro (1. September bis 10. Oktober).

„Wir haben unsere Startgelder stabil gehalten. Und auch die Leistungen der Organisation in Frankfurt bleiben natürlich auf dem gewohnt hohen Standard“, sagt Jo Schindler, Renndirektor des ältesten deutschen Stadtmarathons. So ist Frankfurt der einzige bedeutende Marathon in Deutschland, bei dem Läufer/innen die Nudelparty inklusive Getränke kostenfrei in Anspruch nehmen können. Zudem stehen entlang der Strecke 140.000 Liter hochwertiges Rosbacher-Mineralwasser zur Verfügung. Die Verpflegung mit Bio-Produkten gehört beim Commerzbank Frankfurt Marathon ohnehin längst zum guten Ton. Interessenten am VGF-Staffelmarathon rät Renndirektor Schindler zur schnellen Einbuchung, denn in den vergangenen Jahren sind die Startplätze dieses Wettbewerbs bereits zwei Monate vor dem Startschuss ausgebucht gewesen. Der Einstiegspreis für den VGF-Staffelmarathon beträgt 130 Euro bis zum 31. Juni 2010.

Rechtzeitig vor Weihnachten kann auch das offizielle Buch zum Commerzbank Frankfurt Marathon 2009 bestellt werden. Auf 120 Seiten lässt der Sportjournalist Steffen Gerth aus Darmstadt die Rekordveranstaltung Revue passieren. Wer also

noch einmal nachlesen möchte, wie der Kenianer Gilbert Kirwa zum neuen Kursrekord (2:06:14 Stunden) gelaufen ist und wie grandios die Stimmung an der Strecke und in der Festhalle gewesen ist, sollte nicht lange zögern und zum Preis von 30 Euro (inklusive Versand) seine ganz persönliche Erinnerung ordern. Oder das Buch über den Commerzbank Frankfurt Marathon 2009 als Weihnachtsgeschenk für laufbegeisterte Freunde, Bekannte, Verwandte oder Kollegen bestellen. Der „Lauf in Bildern“ mit seinen vielen Geschichten kann per E-Mail (mail@frankfurt-marathon.com) oder per Telefon (069 3700 468 0) erworben werden – der Versand erfolgt noch rechtzeitig vor Weihnachten.

www.frankfurt-marathon.com