

Bildübersicht Die Hansgrohe AG wird 110 Jahre alt



Siegfried_Gaensslen_Klaus_Grohe.jpg

„Es gibt in unserer sehr mittelständisch geprägten Branche nur ganz wenige Firmen, die in den letzten Jahren aus eigener Kraft so dynamisch und so profitabel gewachsen sind, wie die Hansgrohe AG“, so der Vorstandsvorsitzende, Siegfried Gänsßlen (li.), aus Anlass des 110. Gründungsjubiläums. Neben ihm Klaus Grohe, Sohn des Firmengründers Hans Grohe, der das Unternehmen von 1975 bis 2008 führte und seither dem Aufsichtsrat vorsteht.



HANS GROHE 1901-07

Hansgrohe_1901.jpg



Hansgrohe_Hauptsitz_Schiltach.jpg

Die Anfänge mit der von Firmengründer Hans Grohe in einem Schuppen in Schiltach eröffneten Metalldruckerei. Und der heutige Hauptsitz des Unternehmens in der Auestraße mit angeschlossenem Besucher- und Erlebniszentrum, der Hansgrohe Aquademie.



Hansgrohe_Metalldruckerei_1909.jpg



Hansgrohe_Hybridmontage.jpg

Hansgrohe Metalldruckerei in der Auestraße in Schiltach im Jahr 1909.

Eine Hybridmontagelinie im neuen Hansgrohe Armaturenwerk am Standort im badischen Offenburg.



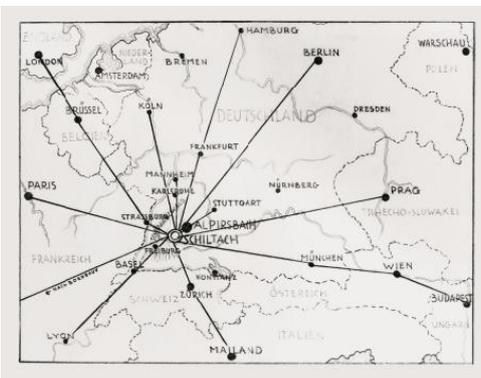
Hansgrohe_HistorischesInserat_1902.jpg

Inserat anlässlich der Kinzigtälner Gau-Gewerbe-Ausstellung in Gengenbach 1902.



Hansgrohe_iPhone_App.jpg

Kommunikation und Produktwerbung heute mit der Hansgrohe iPhone Applikation für die virtuelle Waschplatzgestaltung.



Hansgrohe_Vertriebsnetz_historisch.jpg



Hansgrohe_weltweit.jpg

Schon vor 100 Jahren ist Hansgrohe in der Welt zu Hause. Heute hat der Global Player aus dem Schwarzwald 37 Niederlassungen auf allen Kontinenten.



Hansgrohe_Transport_historisch.jpg



Hansgrohe_LKW.jpg

Warentransport um 1930 und heute.

Copyright: Wir müssen darauf aufmerksam machen, dass wir für die von Ihnen erbetenen Bilder lediglich eingeschränkte Nutzungsrechte besitzen, alle weitergehenden Rechte jedoch beim jeweiligen Fotografen liegen. Die Bilder können daher nur honorarfrei veröffentlicht werden, wenn sie eindeutig und ausdrücklich der Darstellung oder Bewerbung von Leistungen, Produkten oder Projekten des Unternehmens Hansgrohe AG und/oder einer seiner Marken (Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos) dienen. Jede andere Publikation bedarf der Genehmigung des jeweiligen Rechteinhabers/der jeweiligen Rechteinhaberin und ist in Absprache mit ihm/ihr zu vergüten.