



Mercedes-Benz

Ansprechpartner:  
Konstanze Fiola

Telefon:  
+49 30-26 94 2012

**Presse-Information**

Datum:  
19. März 2012

## Profis unter sich: Die Branchenroadshow 2012

- **Die Mercedes-Benz Transporter Branchenroadshow von März bis September 2012 auf Deutschlandtour**
- **An mehr als 30 Standorten stehen verschiedene Branchenlösungen zum Kennenlernen und Probefahren bereit**

Berlin - In diesem Jahr macht die Mercedes-Benz Branchenshow an mehr als 30 Standorten in ganz Deutschland Halt. Von März bis September 2012 präsentieren sich die Transporter mit dem Stern bei unterschiedlichen Mercedes-Benz Niederlassungen und Vertragspartnern. An jeweils sieben Tagen stellen die Branchenspezialisten bei ihren Gastgebern die Vielfalt und Vielseitigkeit der Mercedes-Benz Transporter vor.

Die Mercedes-Benz Branchenroadshow zeigt nach dem Motto „Profis unter sich“ Vito, Sprinter und Vario als wahre Verwandlungskünstler mit praxisgerechten und individuellen Branchenlösungen. Denn so unterschiedlich wie die einzelnen Handwerksgerwerke, so vielseitig sind auch die Mercedes-Benz Transporter. Die Roadshow der Branchenspezialisten von Mercedes-Benz bietet den Kunden aus Handwerk und Gewerbe die Gelegenheit, das breite Fahrzeug-Portfolio kennen zu lernen und sich vor Ort persönlich von den vielfältigen Ausbau- und Einsatzmöglichkeiten der Transporter zu überzeugen und diese auch Probe zu fahren.

Die Transporter von Mercedes-Benz überzeugen dabei nicht nur durch zeitgemäßen Komfort und modernste Sicherheitsausstattung, sondern auch durch

die verschiedenen Auf- und Ausbaulösungen. Egal, ob für Handwerk, Bau, Frischdienst, Kühltransport oder Abschleppdienst – Vito, Sprinter und Vario leisten immer erstklassige Arbeit.

Erfahrene Aufbauhersteller unterstützen die Roadshow mit ihrem Know-how und zeigen, dass die Branchenfahrzeuge von Mercedes-Benz Transporter die Kunden nicht nur hinsichtlich Mobilität unterstützen, sondern auch selbst Arbeitsinstrumente sind. Durch diese Vielfalt ist es möglich, die Transporter von Mercedes-Benz als Abschleppfahrzeuge, Verkaufsfahrzeuge oder auch ausgestattet mit Hubarbeitsbühne oder Ladekran einzusetzen.

Weitere Informationen und alle Termine der Mercedes-Benz Branchenroadshow 2012 im Internet: **[www.branchenroadshow2012.de](http://www.branchenroadshow2012.de)**

Der **Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD)** steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.200 Mercedes-Benz, 310 smart sowie 145 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter [www.mbv.de](http://www.mbv.de).

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: **[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)** und **[www.mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)**