

PRESSEMITTEILUNG

Automobilsummer 2011 – Welturaufführung der „autosymphonic“ in Mannheim

Am 10. September feiert Mannheim den Abschluss des Automobilsummers 2011 mit einer Welturaufführung: „autosymphonic“ verbindet Orchester, Chor und 80 Autos zu einer Symphonie. Das multimediale Gesamtkunstwerk ist einmalig und wird nur an diesem Tag und an diesem Ort aufgeführt. Die Söhne Mannheims eröffnen den Event mit einem einstündigen Konzert. Am 9. und 10. September findet darüber hinaus der Kongress „Lebenswelt Elektromobilität“ statt.

Stuttgart, 31.08.2011 – Nach 125 Tagen voller Highlights mit Hunderttausenden von Besuchern in ganz Baden-Württemberg geht der Automobilsummer 2011 zu Ende. Krönender Abschluss der Feierlichkeiten zum 125. Geburtstag des Automobils ist die Uraufführung von „autosymphonic“ auf dem Friedrichsplatz in Mannheim. Das musikalisch-visuelle Gesamtkunstwerk ist eine Gemeinschaftsarbeit des Fotografen und Multimediakünstlers Horst Hamann und des Komponisten Marios Joannou Elia unter der Mitwirkung von 80 Automobilen, vom Patentmotorwagen bis zum Rennauto, des SWR Sinfonieorchesters Baden-Baden und Freiburg, dem SWR Vokalensemble, dem Kinderchor der Staatsoper Stuttgart, der Popakademie Baden-Württemberg und den Söhnen Mannheims. „Mannheim feiert mit einer musikalischen Premiere den 125. Geburtstag des Autos. ‚autosymphonic‘ ist der würdige Abschluss des Automobilsummers 2011 und wird den Besuchern mit einer noch nie dagewesenen sinfonischen Inszenierung lange in Erinnerung bleiben“, so Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. Die Aufführung der „autosymphonic“ ist einer der aufwändigsten Events dieses Jahres in Deutschland. Mit 40 Meter Breite und knapp 20 Meter Höhe wird eine der größten Bühnen zu bestaunen sein. Darüber hinaus wird es eine 600 Quadratmeter große LED-Wand geben, die eine unvergleichliche Multimedia-Show präsentieren wird.

Der Kongress „Lebenswelt Elektromobilität“ behandelt die zentralen Fragestellungen zu der Verknüpfung von Energie, Fahrzeug und Mobilität. Dabei werden unter anderem die abschließenden Forschungsergebnisse der sieben Modellprojekte des Förderprogramms „IKT für Elektromobilität“ vorgestellt. Neben den Bundesministern Philipp Rösler und Norbert Röttgen wird auch der Ministerpräsident von Baden-Württemberg Winfried Kretschmann zum Kongress nach Mannheim kommen.

Der Automobilsummer 2011 ist eine gemeinsame Initiative der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) und des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) zum 125. Geburtstag des Automobils. Vom 07.05. bis 10.09.2011 finden in Kooperation mit Unternehmen, Städten und Organisationen mehr als 350 Veranstaltungen und touristische Angebote rund um das Auto statt. Mit **Mercedes-Benz** als Hauptsponsor sowie **Dekra e.V.**, **Theo Förch GmbH & Co. KG**, **Wüstenrot & Württembergische**, **RECARO Automotive GmbH & Co. KG** und **Becker Mobile Navigation** als weiteren Sponsoren engagieren sich namhafte Unternehmen aus dem Land für den Automobilsummer 2011.

Weitere Informationen zum Automobilsummer 2011 und den gesamten Veranstaltungskalender finden Sie unter www.automobilsummer2011.de.

Informationen zu „autosymphonic“ erhalten Sie unter www.autosymphonic.de.

Presse-Kontakt

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

Jens Ofiera, Email j.ofiera@tourismus-bw.de