

Fitness Company – Daten und Fakten

Zentrale/Service-Center	Fitness Company Freizeitanlagen GmbH, Kennedyallee 87, 60596 Frankfurt am Main
Gründung	1990
Geschäftsführer	Colin Waggett, Zillah Byng-Maddick
Muttergesellschaft	Fitness First Group Ltd., Poole, Dorset (GB) Das Unternehmen betreibt über 500 Clubs mit 1,5 Mio. Mitgliedern in Europa, Asien und Australien
Umsatz 2007	137 Mio. Euro (Geschäftsjahr Nov.2006-Okt.2007)
Mitarbeiter	ca. 4.800
Anzahl Clubs	110 Alle Clubs werden als Filialen betrieben (kein Franchisesystem)
Anzahl Mitglieder	280.000
Ausstattung der Clubs	<ul style="list-style-type: none">• großzügige Gestaltung in modernem Design• alle Clubs verfügen über Tageslicht• Größe i.d.R. zwischen 1.800 und 2.200 m², gemischte Clubs zwischen 800 und 1.300 m² Lady-Clubs• Group-Fitness Räume• große Wellnessbereiche mit separatem Damenbereich
Trainingsbereich	<ul style="list-style-type: none">• moderne, TÜV-geprüfte Geräte• regelmäßige Wartung der Geräte (alle drei Jahre Austausch der Cardio Geräte)• Sicherheit an den Geräten durch individuelle, stufenweise Einstellung• Freihantel- und Stretchingbereich• große Anzahl aerober Geräte (Laufband, Stepper, Fahrrad, Crosstrainer, Adaptive Motion Trainer)• Power Plate (Zusatzangebot)• Pulsmessung an den Ausdauergeräten• individuelle Leistungssteigerung an den Geräten durch geringe Gewichtszulagen• in den meisten Clubs gibt es das „Easy Training Studio“, ein gesonderter Club im Club mit ruhigerem Umfeld• einige Clubs verfügen über Pool oder Außenlaufbahn auf dem Dach

FITNESS

C O M P A N Y

Kursangebot für Gruppentraining

- umfangreiches Kursangebot für unterschiedliche Leistungsstufen und jede Altersgruppe: von Pilates über Capoeira Fit bis hin zu Muscle Coordination
- Fit & Vital: Animations- und Kursangebot für Menschen fortgeschrittenen Alters (-50+)
- viele Kurse für Einsteiger
- „Moving Kids“: Bewegungsprogramm für Kinder von 3 bis 10 Jahren
- ein bis drei klimatisierte Kursräume mit Spiegelflächen und Schwingparkettboden
- separater Cycling-Raum

Betreuung

- geschulte Fachkräfte mit der A-Lizenz des DSB, DSSV lizenzierte Fitnesstrainer, Dipl. Sportlehrer, Sportpädagogen, staatlich geprüfte Physiotherapeuten
- get fit-Programm: betreutes, individuelles Trainingsprogramm für Einsteiger
- Personal Training/ individuelle 1:1 Betreuung in allen Clubs (separat auch als Einführungspaket, „Triple Pack“, für 3 x 30 min. buchbar)

Extra-Service

- Kinderbetreuung „Kids Company“: kostenlose, erfahrene Betreuung für Kinder ab 6 Wochen an allen Wochentagen, in über der Hälfte der Clubs auch am Wochenende
- Cardio Theater: Ausstattung der Ausdauergeräte mit Kopfhörer-Anschlüssen, TV-Programme dienen zur Motivationssteigerung oder Unterhaltung
- Fitnessbar
- DVD-Verleih (kostenfrei für jeweils drei Tage)

Lage

- Beste Großstadtlagen (im Zentrum oder Zufahrtsstraßen)

Club-Kategorien

	Anzahl Clubs	davon Swim
Lifestyle	77*	4
Ladies	18	1
Business	11	5
Premium	4	1
Total	110	11

* inkl. Club Ali Bey / Türkei

FITNESS

COMPANY

Mitgliedschaften/ Preise

Die Beiträge sind abhängig von Clubkategorie, Mitgliedschaftsart und Region. Das Training ist in den Lifestyle Clubs ab 29,90 € monatlich möglich. Zusätzlich fallen bei Abschluss eine einmalige Gebühr und nach drei Monaten eine jährliche Servicepauschale an.

Schüler, Studenten, Auszubildende, Wehr- und Zivildienstleistende bis einschließlich 27 Jahren erhalten eine Ermäßigung.

Young & Fit: besondere Vertragskonditionen für Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren.

Zielgruppe

Das Angebot der Fitness Company richtet sich an Menschen jeden Alters und jedes Leistungsniveaus. Die größte Nutzergruppe sind Berufstätige zwischen 25 und 45 Jahren, die Bewegung und einen sportlichen Ausgleich zu ihren sitzenden Tätigkeiten suchen.

Öffnungszeiten

Mo, Mi, Fr 07.00 – 22.00 Uhr

Di, Do 09.00 – 22.00 Uhr

Sa, So, Feiertage 10.00 – 20.00 Uhr

Lokale Abweichungen möglich. Teilweise auch bis 23.00 Uhr geöffnet.

Stand: 1. März 2008

Pressekontakt:

Fitness Company Freizeitanlagen GmbH, Pressestelle
Kennedyallee 87, 60596 Frankfurt/Main

Tel.: +49 (0)69 - 96 373 0083 / Fax: +49 (0)69 - 96 373 015

E-Mail: presse@fitcom.de

Weitere Informationen, Texte sowie Bildmaterial in Druckqualität finden Sie unter

www.fitcom.de