



Mercedes-Benz

Deutsche Nationalteams wecken WM-Fieber bei den Fans

Presse Information

## „Gemeinsam zum Stern“: Kampagne von Mercedes-Benz zur Fußball-WM startet

30. Mai 2011

Stuttgart/Frankfurt. Anfeuern, beistehen, Titel holen: Heute wurde in der Mercedes-Benz Niederlassung Frankfurt/Offenbach erstmals präsentiert, was die deutschen Fußballfans zur WM-Kampagne „Gemeinsam zum Stern“ in den nächsten Wochen in deutschen Medien erleben dürfen. Die Kampagne von DFB-Generalsponsor Mercedes-Benz verfolgt ein klares Ziel: „Wir unterstützen unsere Frauen-Nationalmannschaft auf dem gemeinsamen Weg zum Stern im eigenen Land und drücken ihnen die Daumen für den dritten WM-Titel“, erklärt Anders Sundt Jensen, Leiter Markenkommunikation Mercedes-Benz Cars. Und das auf allen Kanälen: mit drei Spots, mehreren Kampagnenmotiven mit den neuen Modellen der C-Klasse für den Einsatz in Printmedien, Making-of Material vom Dreh der Spots, deutschlandweiten Handelsmarketingaktionen sowie der bereits seit letztem Jahr bestehenden und fast 400.000 Fans umfassenden Facebook-Seite „Der nächste Stern für Deutschland“. Flankierende Online-Maßnahmen mit dem Medienkooperationspartner Yahoo! Deutschland GmbH machen die WM-Kampagne komplett.



(\*) Klicken Sie bitte im Browserfenster oben rechts auf „Download“ und geben Ihren Sendernamen sowie das Passwort „audio“ ein.

Die Clips und Anzeigenmotive mit Célia Okoyino da Mbabi, Linda Bresonik, Fatmire Bajramaj und den anderen Ballkünstlerinnen um Bundestrainerin Silvia Neid sind ab sofort on- und offline bundesweit in den Medien zu sehen. Die gute Stimmung der in Frankfurt vorab exklusiv gezeigten drei Spots, Making-of-Material und den Kampagnenmotiven übertrug sich auf die Podiumsdiskussion, u. a. mit den Nationalmannschaft-Managern Doris Fitschen und Oliver Bierhoff sowie drei Nationalspielerinnen und zwei Nationalspielern.



Die Spots beispielsweise sind getragen vom humorvollen Ansatz, die Jungs der Nationalmannschaft als die größten Fans des Frauen-WM-Teams zu zeigen. In der Umkleidekabine und im Spielertunnel kommt es zu amüsanten Situationen.



Download dieses und weiterer hochauflösender Fotos [HIER](#)

Franz Beckenbauer motiviert Bastian Schweinsteiger, Lukas Podolski und ihre Mitspieler aus der Nationalmannschaft zum großen Auftritt. Der erfolgt dann aber, anders als die Fußballprofis zunächst denken, nicht auf dem Platz – sondern auf den Rängen, als Fans. „Die Spots transportieren die gute Stimmung zu den Fans.

Beides brauchen wir, gute Stimmung und unsere Fans, um auf unserem gemeinsamen Weg zum Stern erfolgreich zu sein und am Ende den Titel zu holen“, erklärt Bundestrainerin Silvia Neid.

Faszination und Sportlichkeit tragen die deutschen Nationalspielerinnen darüber hinaus vom Rasen auf die Straße – dank des exklusiven Angebots des DFB-Generalsponsors Mercedes-Benz für das Nationalteam, ein maßgeschneidertes C-Klasse-Modell zu fahren. So können die Nationalspielerinnen auch außerhalb der zwölf WM-Stadien dynamisch durchstarten – und ihre Ballperfektion um Fahrsicherheit ergänzen. Schon heute sind Deutschlands Fußballfrauen international das Maß der Dinge – mit sieben Europameister- und zwei Weltmeistertiteln sowie drei Bronzemedailles bei Olympischen Spielen. Den sportlichen Wettkampf um den nächsten Stern nimmt die deutsche Frauenfußball-Nationalmannschaft erstmals in einer Heim-WM auf. Mercedes-Benz begleitet sie mit der großflächig angelegten Kampagne auf diesem Weg – gemeinsam mit den Fans im ganzen Land.



Download dieses und weiterer hochauflösender Fotos [HIER](#)



Die Partnerschaft mit dem Deutschen Fußball-Bund ist eine im deutschen Sport einzigartige Verbindung. Schon seit fast vierzig Jahren kooperiert

Seite 3



Download dieses und weiterer hochauflösender Fotos [HIER](#)

Mercedes-Benz mit dem weltweit größten nationalen Sportfachverband und ist seit 1990 Generalsponsor. Im Mittelpunkt dieser Partnerschaft stehen die Männer- und Frauen-Nationalmannschaften. Die partnerschaftliche Kooperation wird durch Logo und Schriftzug auf der Trainings- und Freizeitbekleidung der Nationalspieler und Trainerstäbe

kommuniziert. Darüber hinaus erhält der DFB Mercedes-Benz Travego- und Tourismo-Busse zum Transport seiner Nationalmannschaften und bekommt bei Länderspielen und anderen Aktionen einen Fahrservice gestellt.

Ansprechpartner:

Claudia Merzbach, Telefon: +49 (0)711/17-95379

[claudia.merzbach@daimler.com](mailto:claudia.merzbach@daimler.com)

Wolfgang Zanker, Telefon: +49 (0)711/17-75847

[wolfgang.zanker@daimler.com](mailto:wolfgang.zanker@daimler.com)

Weitere Informationen, Texte und Bildmaterial zu den Sportsponsoring-Engagements von Mercedes-Benz finden Sie im Internet unter:

[www.media.daimler.com/sport](http://www.media.daimler.com/sport) und [www.mercedes-benz.de/sport](http://www.mercedes-benz.de/sport)