



Pressemitteilung

Nr. 123/ 2009 – 04. November 2009

„Print“ – ein neuer Service der BA

Themendienst „Print“ als neues Serviceangebot für Online- und Printmedien

Seit Anfang der Woche bietet die Bundesagentur für Arbeit (BA) einen neuen Service für Print- und Online-Medien an: den Themendienst.

Auf der Internetseite www.ba-themendienst.de finden Sie aktuelle Artikel und Fotos zu den Themen der Bundesagentur und rund um den Bereich Arbeit. Darunter auch Interviews mit den Vorständen der BA, Fallbeispiele, Servicethemen und Schicksale.

Die von erfahrenen Journalisten aufgearbeiteten Artikel liegen im Regelfall in zwei unterschiedlichen Längen vor. Die dazu gehörenden Fotos werden ebenfalls von professionellen Fotografen erstellt und beides - Artikel und Fotos - liegen auf der Internetseite in druckfähiger Qualität vor. Der Service ist kostenlos und kann von allen Medien uneingeschränkt – unter Beachtung der Nutzungsbedingungen und nach einer einfachen Registrierung – genutzt werden.

Die BA möchte den Medien damit ein Angebot machen, das über reine Pressemitteilungen hinausgeht und so neben Informationen auch Servicethemen rund um die Themen Arbeit und Jobsuche bereitstellen oder die „Geschichten hinter den Zahlen“ zeigen.

Der Service richtet sich vornehmlich an Zeitungen, Zeitschriften und Online-Medien, aber natürlich sind auch alle Kollegen von anderen Medien eingeladen, sich auf der Seite anzumelden und die dort verfügbaren Informationen zu nutzen.

Informationen zum Hörfunkservice der Bundesagentur für Arbeit finden Sie im Internet unter www.ba-audio.de.