



Mercedes-Benz

Ansprechpartner: Telefon:
Wolfgang Zanker +49 711 17-75847
Christian Anosowitsch +49 711 17-75849
Oliver Kapffenstein +49 711 17-33806

Presse-Information

Datum:
11. Juli 2011

Verkaufsstart der neuen Mercedes-Benz M-Klasse

- **Neue Mercedes-Benz M-Klasse ab sofort bestellbar, Markteinführung im Herbst 2011**
- **Dr. Joachim Schmidt: „Die M-Klasse ist seit jeher eine Erfolgsgeschichte: sie ist das meistverkaufte SUV in ihrem Segment und hat die loyalsten Kunden.“**
- **„Mit der neuen M-Klasse werden wir diesen Erfolg fortführen und wieder Maßstäbe in diesem Segment setzen, beispielsweise bei Effizienz und Sicherheit.“**

Stuttgart – Mit der neuen M-Klasse von Mercedes-Benz geht die mittlerweile dritte Generation des Begründers des SUV-Segments an den Start. Sie ist ab sofort bestellbar, in Europa werden die ersten Fahrzeuge im November an Kunden ausgeliefert. Die Preise beginnen bei 46.200,- € (54.978,-€ inkl. 19% MwSt.). Dr. Joachim Schmidt, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Cars, Vertrieb & Marketing: „Die M-Klasse ist seit jeher eine Erfolgsgeschichte. Mit über 1,2 Millionen Verkäufen seit ihrem Start vor 14 Jahren ist sie das meistverkaufte SUV in ihrem Segment und hat zudem die loyalsten Kunden. Diesen Erfolg werden wir mit der neuen M-Klasse fortsetzen. Sie wird einen

wichtigen Beitrag zu unserem Absatzwachstum in den kommenden Jahren leisten.“

Seite 2

Neue M-Klasse: gesteigerte Effizienz, Sicherheit auf höchstem Niveau

Dr. Schmidt weiter: „SUVs im M-Klasse Segment erfreuen sich weltweit zunehmender Beliebtheit. Bis 2015 dürfte der entsprechende Weltmarkt um rund 30 Prozent zulegen. Die neue M-Klasse hat das Zeug dazu, einmal mehr Maßstäbe in der SUV Welt zu setzen und an diesem Wachstum entscheidend teilzuhaben: sie verbraucht durchschnittlich ein Viertel weniger Kraftstoff als ihr Vorgänger und wird das sparsamste Fahrzeug in ihrem Segment sein – ob mit oder ohne Hybridantrieb. Gleichzeitig bietet sie aktive und passive Sicherheit auf höchstem Niveau und eine einzigartige Kombination von Agilität, Fahrspaß und Komfort.“

Dank AdBlue-Abgasreinigung unterbieten die beiden Dieselfersionen ML 250 BlueTEC 4MATIC und ML 350 BlueTEC 4MATIC die ab 2014 geplante EU6-Abgasnorm. Das Sicherheitspaket der neuen M-Klasse umfasst bis zu neun Airbags, die Müdigkeitserkennung ATTENTION ASSIST, das vorausschauende Sicherheitssystem PRE-SAFE®, die Reifendruckverlust-Warnung sowie das Adaptive Bremslicht und den Brems-Assistenten BAS. Noch besseren Schutz für andere Verkehrsteilnehmer wie Fußgänger oder Zweiradfahrer ermöglicht die aktive Motorhaube. Auf Wunsch ergänzen Assistenzsysteme wie der Aktive Spurhalte-Assistent oder der Aktive Totwinkel-Assistent den Ausstattungsumfang.

Sondermodell Edition 1 zur Markteinführung

Zur Markteinführung der neuen M-Klasse gibt es das limitierte Sondermodell Edition 1. Es bietet unter anderem ein AMG Sport-Paket Exterieur und überzeugt durch ein besonders exklusives Interieur. Die M-Klasse Edition 1 kann ebenfalls ab 11. Juli

geordnet werden, die Preise beginnen bei 55.700,- € (66.283,- € inkl. 19% gesetzlicher MwSt.) für den ML 250 BlueTEC 4MATIC Edition 1).

Aktuelle M-Klasse auch kurz vor Start ihres Nachfolgers anhaltend beliebt

Wie begehrt die M-Klasse ist, zeigt sich auch an der Absatzentwicklung in 2011. Insgesamt wurden seit Jahresbeginn 39.260 Einheiten an Kunden übergeben, ein Plus von 13,2 Prozent. In ihrem größten Markt, den USA, stieg der Absatz im ersten Halbjahr 2011 um 14,5 Prozent auf 14.189 Fahrzeuge.

Für die aktuelle M-Klasse entschieden sich seit ihrer Markteinführung 2005 über eine halbe Million Kunden. Damit ist die M-Klasse das volumenstärkste SUV von Mercedes-Benz. Die Hauptabsatzmärkte sind mit einem Anteil von rund 40 Prozent die USA, gefolgt von China, Deutschland und Kanada.

Auch in Sachen Wertbeständigkeit ist die M-Klasse Spitze. In der Studie „Wertmeister 2011“ der „Auto Bild“ und „EurotaxSchwacke“ findet sich die M-Klasse unter den Top drei der Fahrzeuge mit dem geringsten Wertverlust in ihrem Segment.

Die Preise der neuen M-Klasse im Überblick*:

		inkl. gesetzl. MwSt 19%
ML 250 BlueTEC 4MATIC	46.200,- €	54.978,- €
ML 350 BlueTEC 4MATIC	49.350,- €	58.726,50 €
ML 350 4MATIC BlueEFFICIENCY	47.700,- €	56.763,- €

* Preisstellung im Deutschen Markt

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet
verfügbar:

Seite 4

www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com