

## Strategische Neuausrichtung im Marketing-Team von Goodyear Dunlop

- Dunlop-Motorsport-Team unter neuer Leitung
- Michael Bellmann übernimmt Dunlop-Marketing
- Dieter Seibert leitet neu geschaffene Abteilung Trade Marketing

Hanau, 10. Juni 2011 – Michael Bellmann (37), Manager Motorsport für die Konzernmarke Dunlop, übernimmt nach mehrjähriger Tätigkeit als Leiter des Motorsport-Teams von Dunlop zum 1. Juli 2011 eine neue Position innerhalb des Konzerns. Als Marketing Manager für die Marke Dunlop verantwortet er mit seinem Team zukünftig die Weiterentwicklung der Markenpositionierung, das Produktmanagement und die Entwicklung von Endverbraucher-kampagnen für die Premiummarke. Michael Bellmann gehört dem Konzern seit 2007 an.

Nachfolger von Michael Bellmann wird Alexander Kühn (35), der zukünftig als Manager Motorsport die strategische Ausrichtung und Betreuung der Motorsport-Aktivitäten der Marke Dunlop übernimmt. Kühn ist bereits seit 2007 für Goodyear Dunlop tätig und verfügt aufgrund seiner Erfahrung als Teamleiter Rennsport für die Marke Dunlop über umfangreiche Motorsport-Expertise.

Dieter Seibert (57), derzeit Marketing Manager für die Marke Dunlop, übernimmt zum 1. Juli 2011 die Leitung der neu geschaffenen Abteilung Trade Marketing. Als Manager Trade Marketing verantwortet er markenübergreifend die Konzeption und Umsetzung sämtlicher Handelsmarketing-aktivitäten der Konzernmarken Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Pneumant und Debica. An die Abteilung angegliedert sind zudem das Kundeninformations- und Trainingszentrum „TireInfoCenter“ sowie der Bereich „Tire Test Support“, dem die Betreuung von Reifentests der Fachmagazine obliegt.

Bellmann, Seibert und Kühn berichten an Frank Hohmann, Director Marketing und Strategic Development der Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH.

### **Kontakt für Rückfragen:**

Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH  
Gabriele Velte, Manager Corporate Communications  
Telefon: 06181 68-2063, gabriele.velte@goodyear-dunlop.com