

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
30. April 2010

Martin Kaymer offizieller BMW Golfsport-Botschafter. Deutscher Weltklassegolfer repräsentiert BMW.

München. Der deutsche Weltklasseprofi Martin Kaymer wird zukünftig als offizieller BMW Golfsport-Botschafter die Marke BMW repräsentieren. Dies gaben BMW und Kaymer zeitgleich mit seiner Rückkehr auf die Tour und rechtzeitig zu seinem Start bei der prestigereichen Players' Championship in Sawgrass (Florida) bekannt.

Für Dr. Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW Group, ist die Kooperation mit Ausnahmetalent Kaymer ein logischer Schritt: „Bereits seit geraumer Zeit gibt es eine enge Verbindung zwischen BMW und Martin Kaymer, die wir nun auf eine mehrjährige und intensivere Zusammenarbeit ausgeweitet haben. Nicht jeden Tag hat man die Chance, mit einem so rasant und nachhaltig aufstrebenden internationalen Sportstar zu kooperieren, der zudem mit seinem Talent, seiner Persönlichkeit und seiner Dynamik hervorragend zur Marke BMW passt.“

Kaymer erklärte: „Dynamik und Präzision - zwei Qualitäten, die für einen BMW stehen wie für einen optimalen Golfschlag. Ich bin sehr stolz darauf, als Golfsport-Botschafter jetzt noch enger mit BMW zusammen zu arbeiten, für das Unternehmen öffentlich aufzutreten und die Marke zu repräsentieren. BMW prägt und unterstützt den Golfsport seit Jahrzehnten und treibt dessen Entwicklung national wie international auf beispiellose Weise voran.“

Bei der Players' Championship, die wegen ihrer herausragenden Bedeutung auch als „fünftes Major“ bezeichnet wird, gibt Martin Kaymer sein Comeback nach einer dreiwöchigen Auszeit wegen einer Fußoperation. „Ich freue mich sehr, dass mein erstes Turnier als BMW Golfsport-Botschafter gleich ein absolutes Highlight ist“, sagte er.

Kaymer hatte BMW nach einer jahrzehntelangen Durststrecke deutscher Starter bei der BMW International Open 2008 punktgenau zum 20. Jubiläum den ersten deutschen Turniersieg beschert. In seiner Karriere auf der European Tour hat er seit 2007 bislang fünf Turniersiege errungen.

Bei der BMW International Open 2010, die vom 24.-27. Juni im Golfclub München Eichenried stattfindet, wird Kaymer zum ersten Mal in dieser Saison in Deutschland am Start sein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 03. Mai 2010
Thema Martin Kaymer neuer BMW Golfsport-Botschafter.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-23401, Fax: +49 89 382-28567
Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567
Mail: nicole.stempinsky@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de
e-mail: presse@bmw.de

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com

