

# Waschraumstudie 2015

Befragung in Dänemark, Finnland, Polen, Deutschland, Norwegen, Schweden, Vereinigtes Königreich. Mehr als 500 Interviews pro Land. Im Auftrag der Metsä Tissue GmbH.

## Zufriedenheit mit Waschräumen

Ergebnisse Deutschland

### Öffentliche Waschräume allgemein



Am Arbeitsplatz:	86%
Im Restaurant:	84%
Im Geschäft:	59%
Bei Tankstellen:	49%

### Bevorzugte Trocknungsmethode



66% Papier
30% Heißluft
5% Stoff

## Tankstellen/Rastplätze

83% finden, dass der allgemeine Eindruck durch gutes Handtuchpapier verbessert wird.

### Wichtige Kriterien

Toilettenpapier ist vorhanden	● ● ● ● ●
Die Toilette bietet Privatsphäre	● ● ● ●
Papierhandtücher sind vorhanden	● ● ● ● ●
Es riecht frisch	● ● ● ●
Qualität der Papierhandtücher	● ● ●
Qualität des Toilettenpapiers	● ●

90% sagen, dass eine gepflegte Toilette die allgemeine Erfahrung an der Tankstelle verbessert.

