



smart – eine Marke
der Daimler AG

smart startete weltweit erste Werbekampagne auf Twitter

smart Daumenkino in 140 Zeichen

Stuttgart. Der smart fortwo passt nicht nur in jede Parklücke, sondern auch in einen Tweet. smart Argentinien hat die weltweit erste animierte Werbekampagne auf Twitter gestartet – ein digitales Daumenkino, das aus 455 einzelnen Tweets besteht. Die Botschaft lautet: „smart ist das einzige Auto, das überall reinpasst. Warum also nicht auch in 140 Zeichen?“. Aus den Einzelbildern wurde zusätzlich ein Videoclip speziell für die Sozialen Medien produziert. Der Erfolg ist überwältigend: Allein in den ersten 50 Stunden wurden mehr als neun Millionen Twitter-Nutzer auf der ganzen Welt erreicht und auch auf Youtube generierte das Video großes Interesse.

Die ASCII-Animation unter www.twitter.com/smartArg läuft ähnlich wie ein Daumenkino nach dem „Stop-Motion“-Prinzip. Durch Herunterscrollen erwachen die Bilder in den 455 einzelnen Tweets zum Leben und ergeben eine Animation. Sie zeigen, wie ein smart fortwo durch die Stadt fährt und in einer kleinen Parklücke einparkt. Mit dieser innovativen Werbekampagne unterstreicht die Marke smart einmal mehr ihre Rolle als Trendsetter moderner urbaner Mobilität – getreu dem Markenclaim „Open your mind“.

Link zum Video: <http://www.youtube.com/watch?v=q-Ftn2qsIOQ>

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.smart.com

Presse-Information

Daimler Communications
70546 Stuttgart, Germany

Datum:
13. April 2012

Ansprechpartner:
Tobias Müller

Telefon:
0711-17-77368

Email:
tobias.mueller@daimler.com

Wolfgang Würth

Telefon:
0711-17-77824

Email:
wolfgang.wuerth@daimler.com