

HIGHLIGHTS DER STUDIE

1. Frauen kaufen Wäsche nur für sich!

27% der befragten Frauen empfindet Wäsche als persönlichen Luxus und 53% finden den eigenen Tragekomfort wichtiger als begehrenswert und attraktiv für andere zu sein.

2. Schöne Dessous dürfen teuer sein

30% würden zwischen 50 € und 150 € für einen BH ausgeben. Bei den 30-39 jährigen sind es sogar mehr als 40%.

3. Der String ist mehrheitsfähig

Auch wenn viele Trendprognosen meinen, dass klassische Slips und Panties auf Vormarsch seien, liegt der String mit 30% als beliebteste Höschen-Form deutlich vor Panty und Slip.

4. Der Pushup-BH ist Standard geworden

34% der befragten Frauen wählt den Pushup-BH zur beliebtesten BH-Form

5. Bequem ist wichtiger als sexy

Passform und Bequemlichkeit eines BH stehen an erster und zweiter Stelle bei der Kaufentscheidung, vor dem Kriterium „sexy“ oder dem Preis, die beide erst an fünfter Stelle folgen.

6. „Trendy“ spielt keine Rolle

Anders als bei der Oberbekleidung spielt es für die Kaufentscheidung kaum eine Rolle, ob ein BH „trendy“ ist.

7. Besondere Wäsche für besondere Anlässe

Während Frauen die alltägliche Wäsche passend zu ihrem Outfit aussuchen, wählen sie für einen viel versprechenden Abend zu 59% das „Schwarze Edle“. Ob die Wäsche zum Gesamt-Outfit passt oder bequem ist, spielt dann nur noch eine untergeordnete Rolle.

8. Wäsche kauft Frau allein

65% der Frauen gehen am liebsten alleine Dessous kaufen. Nur 16% nehmen den Partner mit. Auch lassen sich Frauen eher von Fashion-Magazinen oder beim Schaufenster-Bummel inspirieren als vom Partner.

9. Schwarz ist der Renner

Mit 37% ist Schwarz die beliebteste Wäsche-Farbe vor Weiß, Rot oder aktuellen Saison-Farben. Und abends entscheidet sich frau mit 59% sowieso am ehesten für Schwarz.

10. Wäsche ist ein klassischer Lustkauf

44% der befragten Frauen geben an, beim Wäsche-Kauf nur an sich zu denken. Das Gefühl von „Haben wollen“ überwiegt rationale Überlegungen, oder den Gedanken an den Partner.

Abdruck aller Fakten und Fotos bitte nur unter Nennung der vollständigen Bezugsquelle www.liaison-dangereuse.com und www.Vogue.com