

Leichtbau-Experte BERGER bestätigt Vorteile des neuen Trailerreifens Goodyear Marathon LHT II

Hanau, 13. Mai 2011 – Unter der neuen Marke BERGERecotrail® präsentieren die österreichischen Leichtbau-Experten von Berger Fahrzeugtechnik ihre neueste Fahrzeuggeneration. „4,7 t“ trägt die Aufschrift auf dem neuen Fahrzeug – bei einem Eigengewicht von 4.630 kg mit Abstand einer der leichtesten Pritschensattelanhänger in der 40 t-Klasse. Das Unternehmen mit Sitz in Radfeld/Tirol unterstreicht damit seine fast schon zwei Jahrzehnte lange Spitzenstellung unter den europäischen Trailerherstellern in punkto Leergewicht bei Pritschensattelanhängern und legt gleichzeitig für die Zukunft die Messlatte in Sachen Transporteffizienz wieder ein Stück höher.

Dr. David Gulda, Geschäftsführer der Berger Fahrzeugtechnik GmbH erklärt seine Anforderungen an einen Lkw-Reifen. „Der Reifen soll zunächst den Grundgedanken jedes Berger Fahrzeugs, die Optimierung des Eigengewichts zur Erhöhung der Nutzlast, stützen und daher selbst möglichst leicht sein, ohne aber Kompromisse bei Sicherheit und Laufleistung zu machen.“ Mit dem LHT II sei Goodyear ein bedeutender Beitrag zum Effizienzziel der neuen BERGERecotrail® Fahrzeuggeneration gelungen, einen Sattelanhänger zu schaffen, der Ökonomie und Ökologie im Straßengütertransport durch grüne Technologie optimal verbindet. Das neue Modell wird seit Herbst 2010 gebaut. Seither wurden fast 500 Fahrzeuge bestellt und zur Hälfte ausgeliefert. Die Rückmeldungen der Kunden seien sehr positiv. Im Grunde genommen stelle man fest, „dass dieser Reifen ganz ausgezeichnet zum Fahrzeug passe“.

„Am auffälligsten ist der Einfluss des Reifens auf den Treibstoffverbrauch“

Über die internen Tests mit dem LHT II berichtet Dr. Gulda: „Wir haben in unserem Transportbetrieb bereits umfangreiche und ausschließlich positive Erfahrungen mit dem neuen Reifen gemacht. Die ersten vier Millionen Kilometer wurden schon abgespult und am auffälligsten ist der Einfluss des Reifens auf den Kraftstoffverbrauch. Erfreulich ist die damit einhergehende Verminderung der Schadstoffemissionen, womit wir zur Umweltentlastung beitragen können. Ebenfalls positiv fiel die verlässliche Bremsleistung auch auf nasser oder schneebedeckter Fahrbahn auf, die der Reifen trotz seines etwas gewöhnungsbedürftigen Profils erbringt.“



Zudem prüfe die Fuhrparkleitung die Profiltiefe regelmäßig und nach einem halben Jahr Gebrauch in einer Flotte von 100 Fahrzeugen hätte sie keine außergewöhnliche Abnutzung feststellen können. „Im Gegenteil“, so Gulda, „sie scheint geringer zu sein, als bei herkömmlichen Produkten. Und das bedeutet, dass die Vorteile des Goodyear LHT II nicht durch irgendwelche Nachteile erkauft wurden.“

Marathon LHT II schafft das Unmögliche: Er vereint geringeren Rollwiderstand und hervorragende Nässehaftung

Der Goodyear Marathon LHT II ist ein Trailerreifen der neuesten Generation für den Fernverkehrseinsatz, der spürbar den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen reduziert. Er verknüpft extrem niedrigen Rollwiderstand mit überragender Nässehaftung sowie spürbar kürzeren Bremswegen, insbesondere auf nasser Fahrbahn.

Weil der LHT II 7,5 kg leichter ist als sein Vorgänger, erlaubt er bei einem Dreiachshänger ein Zuladungsplus von 45 kg. Das macht pro Lkw und Jahr 13,5 Tonnen aus¹ – beziehungsweise 5.000 Tonnen mehr Ladekapazität bei einer Flotte von 400 Lkw. Hinzu kommen die ausgezeichnete Kilometerleistung und ein sehr niedriger Geräuschpegel, durch eine optimierte Lamellenanordnung.

Der Marathon LHT II ist das jüngste Mitglied der Goodyear Max Technology FuelMax-Familie, zu der auch der Marathon LHS II und der Marathon LHD II gehören.

Über Goodyear

Goodyear hat seinen Hauptsitz in Akron/Ohio und zählt zu den größten Reifenherstellern der Welt. Das Unternehmen produziert Reifen und chemische Produkte an 57 Standorten in 23 Ländern und unterhält in fast allen Ländern der Welt Vertriebsbüros. Goodyear beschäftigt weltweit über 70.000 Mitarbeiter.

Das Reifenangebot von Goodyear für Nutzfahrzeuge, Busse und Reisebusse umfasst mehr als 400 verschiedene Reifen in über 55 verschiedenen Größen. Viele der weltweit führenden Hersteller von Nutzfahrzeugen statten ihre Fahrzeuge serienmäßig mit Reifen von Goodyear aus, darunter Volvo, Renault, Scania, DAF, MAN, Mercedes-Benz und Iveco. Darüber hinaus beliefert Goodyear auch alle führenden Hersteller von Anhängern.

¹ Gilt für einen fünffachsigen Sattelschlepper mit einer Auslastung von 300 Tagen im Jahr.



Mit seinem Fleet First-Programm, in dem das TruckForce-Servicenetzwerk, die 24 Stunden Lkw-Pannenhilfe ServiceLine 24h, Mobility, das Internet-Managementsystem FleetOnlineSolutions sowie Next Tread enthalten sind, bietet Goodyear das umfangreichste Spektrum an Spezialdiensten an, das derzeit in diesem Industriezweig zur Verfügung steht.

Weitere Informationen über Goodyear und seine Produkte finden Sie im Internet unter www.goodyear.de.