

Pressemitteilung

GROEBEL – DER TALK AUS DEM TELE COLUMBUS TOWER

Tele Columbus und tv.berlin gehen mit neuer Talkshow zur Prime Time auf Sendung

- + Jo Groebel moderiert monatliche Talkshow zu spannenden Medienthemen
- + Erste Sendung am Freitag, 2. September, um 20:15 Uhr auf tv.berlin
- + Gäste sind IFA-Chef Jens Heithecker und Schauspielerin Gabi Decker

Berlin, 1. September 2011. Die Tele Columbus Gruppe, einer der größten Kabelnetzbetreiber Deutschlands, und der Hauptstadtseher tv.berlin bringen am Freitag um 20:15 Uhr gemeinsam die neue Talkshow „GROEBEL – DER TALK AUS DEM TELE COLUMBUS TOWER“ auf Sendung. Die neue monatliche Talksendung wird im Veranstaltungssaal der neuen Unternehmenszentrale von Tele Columbus am Ernst-Reuter-Platz aufgezeichnet und bei tv.berlin ausgestrahlt. In der Show dreht sich alles um das Thema Medien: Moderator und Medienexperte Jo Groebel diskutiert mit Branchenexperten und prominenten Gästen die aktuellsten Medientrends. Das Konzept der Sendung: Technisches Fachwissen gepaart mit bunter Fernsehunterhaltung.

Zu Gast in der ersten Sendung sind der IFA-Chef Jens Heithecker und die Kabarettistin und Sängerin Gabi Decker. Heithecker verrät die ersten Trends der diesjährigen IFA, die am Freitag ihre Tore öffnet: Mobilität, Musik und 3D-Fernsehen stehen in diesem Jahr besonders hoch im Kurs. Gabi Decker spricht über ihr aufregendstes Bühnen-Erlebnis, ihre Facebook-Erfahrungen und über technische Geräte, auf die sie nicht mehr verzichten kann. Moderator Jo Groebel, der zu jeder Sendung mit einem Kult-Elektro-rad von eRockit am Tele Columbus Tower vorfährt, erklärt: „Genau diese Mischung ist es, die den neuen Talk ausmacht: Kein trockenes Fachsimpeln, sondern eine bunte Annäherung an die vielfältigen Facetten der Medien- und Unterhaltungswelt.“

Neben 3D-Fernsehen, das auf der IFA nahezu alle entsprechenden Aussteller im Programm haben, ist für Jens Heithecker das Thema Mobilität der aktuellste Trend, um den sich auf der Messe in diesem Jahr alles dreht: „Dass man aus einer zentralen Quelle – ob das ein iPad ist oder ein iPhone oder ein TV-Gerät – in jeden Raum die Musik oder das Fernsehbild mitnehmen kann – diese ganze Mobilität der Musik und des Bildes in der Wohnung, das ist für mich eigentlich das schönste Thema der diesjährigen IFA.“ Zudem beruhigt Heithecker alle Kabelnutzer, die aufgrund der aktuellen Werbekampagne der TV-Sender zur Abschaltung der

Tele Columbus Gruppe
Tele Columbus GmbH
Sitz der Gesellschaft
Ernst-Reuter-Platz 3-5
10587 Berlin
Amtsgericht
Berlin Charlottenburg
HRB 129640 B

Geschäftsführer
Ronny Verhelst
Frank Posnanski
Dietmar Schickel

Pressekontakt
Hannes Lindhuber
Telefon +49 (30) 3388 4177
Telefax +49 (30) 3388 9 1999
presse@telecolumbus.de
www.telecolumbus.de

analogen Programme unnötig in Sorge um ihren Fernsehempfang sind: „Im Kabel sind nach wie vor Kapazitäten für das analoge Fernsehen vorhanden, so dass es dort auch nach dem April 2012 analog weitergehen kann.“

Die Kabarettistin Gabi Decker gewährt hingegen einen Einblick in ihre persönlichen Facebook-Erfahrungen: „Ich habe inzwischen glaube ich an die 3.000 Facebook-Freunde. Wenn ich am Tag ungefähr 24 Anfragen bekomme, füge ich einfach alle hinzu. Und wenn ich dann hier in Berlin auftrete, dann schreibe ich ‚Liebe Facebook-Freunde, ich spiele von dann und dann...‘ – wunderbar. Wer aber so alberne Sachen macht wie ‚Ich schicke Dir einen Kuss‘ fliegt bei mir sofort wieder raus.“

Die Erstausstrahlung der Sendung erfolgt am Freitag, den 2. September 2011 um 20:15 Uhr bei tv.berlin. Weiterer Sendetermin ist am Samstag, den 3. September um 19:15 Uhr. Die Sendung wird über Tele Columbus zusätzlich auch allen lokalen TV-Sendern zur Verfügung gestellt, die in den unabhängigen Netzen des Kabelnetzbetreibers in Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen eingespeist werden.

Über die Tele Columbus Gruppe:

Die Tele Columbus Gruppe zählt zu den größten Kabelnetzbetreibern in Deutschland und ist seit 1985 als Multimedia- und Telekommunikationsanbieter erfolgreich. Rund 2,1 Millionen angeschlossene Haushalte werden von Tele Columbus mit dem TV-Signal und immer mehr Kunden mit digitalen Programmpaketen, Internet-Zugang und Telefonanschluss über das leistungsstarke Breitbandkabel versorgt. Als nationaler Anbieter mit regionalem Fokus und als Partner der Wohnungswirtschaft ist die Gruppe im gesamten Kerngebiet Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen sowie auch in zahlreichen westdeutschen Schwerpunktregionen präsent.