

Das CEWE FOTOBUCH setzt Siegeszug fort

Macwelt ehrt Edel-Variante auf Fotopapier von CeWe Color

Oldenburg, 12. November 2009 – Das Computer-Magazin Macwelt hat in seiner aktuellen Ausgabe (12/2009) das CEWE FOTOBUCH auf Fotopapier zum Gesamtsieger gekürt. Im Rahmen eines umfangreichen Tests nahm die Redaktion vier renommierte Anbieter unter die Lupe. Vor allem die funktionsreichen und praktischen Gestaltungshilfen, die schnelle Lieferung über Handelspartner und die gute Farbumsetzung haben CeWe Color, Europas marktführendem Foto-Dienstleister, den erneuten Testsieg beschert.

CEWE FOTOBUCH – für höchste Ansprüche

Nachdem die Macwelt-Redaktion in der letzten Ausgabe gedruckte Fotobücher getestet und dabei das CEWE FOTOBUCH als das beste gekürt hat, steht in der neuen Ausgabe die edelste Variante der Bildpräsentation im Fokus: Fotobücher auf echtem Fotopapier. Dabei haben die Redakteure des Mac-Magazins Fotobücher auf Fotopapier in zwei Formaten (20 x 30 cm und 30 x 30 cm) und vier Kategorien genau unter die Lupe genommen. Das CEWE FOTOBUCH steht dabei sowohl bei der Qualität des fertigen Fotobuchs als auch bei Angebot und Service an der Spitze und wird damit den Versprechen des Anbieters vollkommen gerecht.

Brillanter Glanz in edlem Fotobuch

Auch der aktuelle Macwelt-Testsieg beweist, dass CeWe Color mit der Einführung der Premium-Variante auf Fotopapier neue Standards in Sachen Druckqualität schafft. Bilder werden nicht mehr mit den typischen Rasterartefakten gedruckt, sondern auf edlem cirka 300 Gramm schwerem Fotopapier mit Pearl-Oberfläche ausbelichtet. Das Fotopapier wird anschließend zusammengeklebt, wodurch die Seiten stabiler als bei einem gedruckten Fotobuch werden. Ein weiterer Vorteil der Fotopapier-Version ist die hochwertige Bindung mit einer planen Buchmitte, in der keine Bilddetails verschwinden. Damit können gerade Panoramaaufnahmen und Portraitfotos stilvoll auf zwei Seiten präsentiert werden.

In wenigen Schritten zum CEWE FOTOBUCH

Mit der intuitiv zu bedienenden Software kann jeder mit nur wenigen Mausklicks sein individuelles CEWE FOTOBUCH erstellen. Nachdem die kostenlose CEWE-FOTOBUCH-Software unter www.cewe-fotobuch.de herunter geladen ist, führt einen der Software-Assistent auf Wunsch automatisch und bequem durch jeden Schritt der Fotobuch-Gestaltung. Er schlägt Themen- und Layouts vor, wählt Bilder nach Qualität und Relevanz aus und ordnet sie nach unterschiedlichen Themen ein. Der unterbreitete Vorschlag kann nun Herzenswunsch bearbeitet, verändert oder mit anderen Bildern ergänzt werden. Auch das Einfügen von Texten, Cliparts oder Kartenmaterial aus anderen Datenquellen ist kein Problem. Besonders hilfreich für erfahrene Fotografen ist die Funktion, mit der man die automatische Bildkorrektur ausschalten kann, wenn man seine Fotos vorher in Photoshop bearbeitet hat, um bestimmte Effekte zu erzielen. Nach der Bestellung wird das persönliche CEWE FOTOBUCH auf Fotopapier binnen fünf Tagen nach Hause geliefert oder liegt beim Fachhändler zur Abholung bereit.

Testsieg-Serie für CeWe Color

Einmal mehr bestätigen daher mit dem jüngsten Test renommierte Foto- und Computer-Experten die Vorzüge des CEWE FOTOBUCHS bezüglich Qualität und Benutzerfreundlichkeit. Nach vielen anderen Testsiegen von Stiftung Warentest (Ausgabe 08/2009), dem ETM Emporio Testmagazin (Heft 04/2009) oder dem internationalen EISA Award 2009/2010 sind die beiden Macwelt-Prämierungen der Beweis, dass die Gestaltungs-Software längst auch für Mac-User das A und O ist.

Mehr Informationen zum CEWE FOTOBUCH sowie umfangreiche Gestaltungstipps zur Mac-Software gibt es unter www.cewe-fotobuch.de.



Das CEWE FOTOBUCH auf Fotopapier überzeugt die Redaktion von Macwelt am meisten.



Mit der CEWE FOTOBUCH-Software können Mac-User ihre eigenen Fotos direkt aus Aperture und iPhoto in das Layout importieren.



Hochwertige Verarbeitung: Beim CEWE FOTOBUCH auf Fotopapier werden doppelseitige Panoramen ohne eine Falz unterbrochen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Sekt. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.de oder www.cewe-fotobuch.de

Über CeWe Color: Der Foto-Dienstleister CeWe Color ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.800 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 2,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Foto-Geschenkartikel wurden 2008 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2008 420,0 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CeWe Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im SDAX gelistet.