



Presseinformation

Krüger überzeugt mit „Gisela“ beim großen TV SPIELFILM Publikumspreis für Werbung – dem EDGAR-AWARD.



Die Leser von TV SPIELFILM plus sind sich einig: Bei der Wahl des besten TV-Spots belegt Kaffeespezialist Krüger mit „Das möchte ich“ den ersten Platz.

BERGISCH GLADBACH. – Der große Publikumspreis für Werbung veröffentlicht alle 14 Tage die besten TV-Spots – gewählt von den Lesern der vier Medienmagazine TV SPIELFILM, TV TODAY, TV SPIELFILM XXL und TV TODAY Digital mit 1.950.000 verkauften Exemplaren.

Von „Lecker, Gisela“ über „Frau des Jahres“ bis hin zu „Einfach nur Schmunzel-Werbung“ reichen die Auszüge aus den Kommentaren der Leser.

In fünf reichweitenstarken Krüger TV-Spots begeistert sich Gisela für eine Produktauswahl aus dem Cappuccino-Sortiment von Krüger - inklusive dem



Kultspruch „Das möchte ich!“. Ihr Mann Wolfgang reagiert prompt - und serviert.

Unternehmenskontakt

Krüger GmbH & Co. KG
Barbara Lucke | Marketingassistentin Kommunikation
Senefelderstraße 44
D-51469 Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 105-279, Fax -760279
barbara.lucke@krueger.de
Internet: www.krueger.de

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com