

## BOUNTY: Einladung ins Paradies

### **CLM/BBDO Paris und BBDO Düsseldorf kreieren paradiesischen TV-Auftritt für BOUNTY**

**Düsseldorf, den 18. Juni 2007** – Nach einem Produkt- und Packungsrelaunch ist Masterfoods mit einem neuen internationalen TV-Spot für BOUNTY on air. Der von CLM/BBDO Paris entwickelte 20-Sekünder wurde von BBDO Düsseldorf adaptiert und um einen nur für den Einsatz in Deutschland bestimmten Tag-on ergänzt. Zusätzlich werben über 1.600 Megalights (18/1) in ganz Deutschland für die erfrischende Köstlichkeit. Zu sehen ist die eisgefüllte Kokosnusshälfte mit BOUNTY-Riegel aus dem Tag-on. Rechtzeitig zum Sommeranfang soll der Auftritt erneut in die traumhafte BOUNTY-Welt entführen und Appetit auf den köstlichen Riegel aus Kokosflocken und Schokolade machen.

BOUNTY steht für die Exotik und den Geschmack des Paradieses. An dieses Markenbild knüpft auch der neue TV-Spot „Paradise Dream“ an. Man sieht eine junge Frau auf einem kleinen, einsamen Südsee-Atoll. Kein Baum, kein Strauch – nichts als blendend weißer Sand. Doch das ändert sich, als sie genießerisch in ihren BOUNTY-Riegel beißt. Plötzlich beginnt es um sie herum zu sprießen, Blumen öffnen ihre Kelche, ein ganzer Palmenwald wächst empor. Das karge Eiland verwandelt sich in einen grünen Inseltraum. Und als dann noch ein junger Mann auftaucht und die Frau in seine Arme schließt, ist der Traum vom Paradies perfekt ... „BOUNTY. Genieß ein Stück vom Paradies“, lautet denn auch der Claim. Der angehängte 2-sekündige Tag-on präsentiert einen BOUNTY-Riegel auf gecrunchem Eis in einer Kokosnusshälfte. Denn eisgekühlt schmeckt er besonders im Sommer sehr erfrischend.

Der in zwei Flights bis Mitte August laufende Spot wird auf allen großen TV-Sendern gezeigt.

Hinweis: Screenshots zum Download finden Sie unter [www.bbdo.de](http://www.bbdo.de) (Presse/Pressebilder).

### **BBDO Germany**

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Klaus-Peter Schulz, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consul-ting, Content und Creation, Branded Entertainment, Multichannel und New Media, Public Relations, Absatzförderung und

Channel-Marketing, Media, Power-Sales, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Masterfoods, Mercedes-Benz und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Durch zahlreiche Kooperationen mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie Strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

**Verantwortlich bei BBDO Düsseldorf****Beratung:** Thomas Schulte, Christian Gillessen**Kreation:** Patrick Hahne, Gunter Liermann**TV-Department:** Sarah Kirschner**Produktion:** CLM/BBDO Paris – The Gang Films**Studio:** Tag on: Locomotion, Düsseldorf**Fotograf:** Oliver Lippert**Media/Mediaplanung:** MediaCom, Düsseldorf**Ansprechpartner bei BBDO Düsseldorf**

Thomas Schulte

T. +49.211.1379-8913

**Ansprechpartner bei BBDO Germany**

BBDO Germany GmbH

Ingeborg Trampe

Director Marketing &amp; Communications

T +49.211.1379-81 03

F +49.211.1379-91 81 03

M +49.173.311 36 75

[presse@bbdo.de](mailto:presse@bbdo.de)[www.bbdo.de](http://www.bbdo.de)