



PRESSEINFORMATION

Rob MacDonald und Alexandra Cassar neu im Team von drom USA

Baierbrunn, 13. Juni 2013 – drom fragrances begrüßt Rob MacDonald als Senior Account Manager und Alexandra Cassar als Fine Fragrance Evaluator in seinem Team in New York City.

Rob MacDonald war zuletzt bei Fragrance Resources beschäftigt. In seiner neuen Aufgabe wird er droms expandierenden Fachbereich Fine Fragrance stärken, indem er neue Geschäftsideen erarbeitet. Von droms Fine Fragrance Studio in New York City aus wird er eng mit den internationalen Teams von drom kooperieren.

Alexandra Cassar wechselt von MANE zu drom und ist dort verantwortlich für die Evaluation der Düfte für internationale Fine Fragrance Kunden.

657 Zeichen

Bildmaterial:

Rob MacDonald, Senior Account Manager bei drom fragrances USA





PRESSEINFORMATION

Alexandra Cassar, Fine Fragrance Evaluator bei drom fragrances
USA



Dieses und weiteres Material können Sie unter info@p-co-com.de
bestellen oder unter www.pco-communications.de/download direkt
herunterladen.

Kontakt:

drom fragrances GmbH & Co. KG
gergana von heyking
oberdiller str. 18
82065 baierbrunn
germany
phone + 49 89 74425 323
fax + 49 89 74425 411
krg@drom.com
www.drom.com

p.co communications
petra reppert
potsdamer str. 5
80802 münchen
germany
phone + 49 89 990197 0
fax + 49 89 990197 29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de



PRESSEINFORMATION

drom fragrances

Außergewöhnliche Düfte zu entwickeln und diese erlebbar zu machen ist das erklärte Ziel von drom. Mit Kreativcentern in Europa, USA, Brasilien und China und einer hochmodernen, globalen Organisation betreut das Unternehmen führende Markenhersteller auf der ganzen Welt. drom fragrances hat seine innovative Leidenschaft in der Firmenphilosophie verankert und erzielt mit zukunftsweisenden Kreationen immer wieder neue Erfolge.

So gelang es drom, absolut sorten- und naturreine Öle zu entwickeln und als pureganic® zu patentieren. Deutlich wahrnehmbar differenzieren sich diese olfaktorisch von konventionellen Aromaölen und entsprechen damit dem aktuellen Trend zu Naturkosmetik. Getreu dem Motto "be different!" präsentieren sich auch das New Yorker 'Fine Fragrance Studio' und der hohe Anteil Kreativer bei drom. Über alle Kulturgrenzen hinweg ist drom weltweit vernetzt und verwendet modernste Kommunikationstechnologien. Diese und viele andere Parameter machen drom zu einem innovativen Partner – kreativ, schnell und beweglich. drom wird als Familienunternehmen in dritter Generation von den Brüdern Dr. Andreas und Dr. Ferdinand Storp geführt. Mit rund 100 Millionen US-Dollar Umsatz und 420 Mitarbeitern ist drom weltweit einer der Top Ten Hersteller von Duftstoffen. Für etwa 400 Kunden, die überall auf der Welt zu Hause sind, entwickeln droms Parfümeure im Schnitt mehr als 100 Düfte pro Tag. Neben Fine Fragrance (Feinparfümerie) kreiert drom auch Düfte für die Bereiche Cosmetics & Toiletries, Hair und Home Care, aber auch für Zukunftssegmente wie Multimedia & Entertainment. Hightech-Produktionswerke in Europa, USA, China und Brasilien, sowie Repräsentanzen und Tochtergesellschaften auf allen relevanten Kontinenten sorgen für Kundennähe und eine jährliche Produktionskapazität von rund 35 000 Tonnen. Durch einheitliche Produktionsstandards stellt drom seinen hohen Qualitätsanspruch weltweit sicher.