

Presseinformation 01.09.2012

Seite 1 / 2

Triple-Relaunch zum 1. September AVL: Neuer Name, neuer Claim, neues Logo

Stuttgart/Weinstadt, 1. September 2012 - Der im erfolgreichen Prozess um das „Provisionsabgabe-Verbot“ bundesweit bekannt gewordene Discount-Finanzvermittler AVL macht am 1. September einen Triple-Relaunch. Zur neuen Firmierung kommt ein neues Logo sowie ein neuer Claim: "Einfach günstig investieren".

Aus „AVL Investmentfonds“ wird "AVL Finanzvermittlung". Der Grund: „AVL startete vor 15 Jahren als reiner Fondsvermittler“, so Geschäftsführer Uwe Lange, „inzwischen sind aber viele weitere Finanzprodukte hinzugekommen, bei denen wir ebenfalls stets unsere volle Abschlussprovision an den Kunden weitergeben.“

Mehr Finanzangebote für die Kunden

Ein Beispiel sind Lebens- und Rentenversicherungen. Um die Abschlussprovisionen dafür weitergeben zu können, musste AVL erst gegen die Finanzaufsichtsbehörde Bafin vor Gericht ziehen und erstreiten, dass das „Provisions-Abgabeverbot“ der Versicherungsbranche für AVL nicht gilt ([Verwaltungsgericht Frankfurt, 9 K 105/11.F](#), rechtskräftig).

Der neue Claim "Einfach günstig investieren" bringt den Kundenvorteil auf den Punkt: Kunden können ebenso einfach wie günstig ihre Finanzgeschäfte tätigen. Durch die Ergänzung "Vermögensaufbau · Altersvorsorge · Versicherungen" wird sofort klar, über welche Bereiche sich das Vermittlungsangebot erstreckt.

Logo: „Vertrauen, Loyalität und Beständigkeit“

Die dritte Neuerung: das beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragene Logo. „Mit dem neuen Logo, das durch eine Bildmarke ergänzt wurde, führen wir die Geradlinigkeit des bisherigen Logos in moderner Form fort“, so AVL-Geschäftsführer Uwe Lange. „Die umschließenden Elemente der Bildmarke sollen dem gegenseitigen Geben und Nehmen, wie wir es täglich gemeinsam mit unseren Kunden und Geschäftspartnern erleben, Ausdruck verleihen. Zugleich formen sie einen schützenden Mantel, der den Kern unserer Zusammenarbeit umgibt: Vertrauen, Loyalität und Beständigkeit.“

Über AVL

AVL Finanzvermittlung, 1997 als kleines Startup Unternehmen gegründet, hat sich heute mit über 30.000 Kunden als bundesweit führender unabhängiger Vermittler von Produkten mit Investmentansatz etabliert. Beim Kauf von Fondsanteilen gewährt AVL bei etwa 17.000 Fonds Rabatte von 100 Prozent auf den Ausgabeaufschlag. Da die Anteile ohne Transaktionskosten ge- und verkauft werden können, ist der Fondshandel zum Nulltarif möglich. Auch bei Riester- und Basisrenten-Produkten, Beteiligungen sowie Lebens- und Rentenversicherungen auf Fondsbasis verzichtet AVL komplett auf seine Abschlussprovisionen. Darüber hinaus ist eine kostenlose Depotführung ab dem ersten Euro möglich. Durch AVL entstehen niemals zusätzliche Kosten, denn das Unternehmen finanziert sich ausschließlich über einen Teil der Verwaltungsgebühr der jeweiligen Fonds, welche sich durch die Vermittlung nicht erhöht. Trotz günstiger Konditionen wird auch der Servicegedanke groß geschrieben: Neben einer weitreichenden Kundenbetreuung und Unterstützung bei Formalitäten steht dem Anleger im AVL Kundenlogin kostenlos eine plattform- und produktübergreifende Vermögensübersicht zur Verfügung. Ganz im Anlegerinteresse steht auch die erfolgreiche Klage von AVL, mit der das Provisionsabgabeverbot bei Versicherungsprodukten gekippt wurde.

Pressekontakt Unternehmen

Johannes Meier
Öffentlichkeitsarbeit
AVL Finanzvermittlung
Poststraße 15/1, 71384 Weinstadt
Telefon: +49 (0)7151 604 59 30*
Telefax: +49 (0)7151 604 59 399
presse@avl-investmentfonds.de
www.avl-investmentfonds.de

Pressekontakt Agentur

Andreas Kunze
Chefredaktion
Fintext
Wissmannstraße 8, 40219 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 58 00 56 090
Telefax: +49 (0)211 58 00 56 099
a.kunze@fintext.de
www.fintext.de