



meinestadt.de

# mediadaten 2012

Regionale Event-Werbung  
auf [meinestadt.de](http://meinestadt.de)

- Zielgenaue Veranstaltungswerbung im größten Event-Portal Deutschlands!
- Optimal für Tourneen und andere Event-Reihen
- Zugang zu Kunden in Stadt und Region über einzigartige Brandingmöglichkeiten
- Wirksamer Bestandteil Ihres Eventmarketings



# meinestadt.de

## Erste Adresse für regionale Online-Kampagnen

meinestadt.de ist Deutschlands größtes und bekanntestes Städteportal mit Informationen für alle 11.337 Städte und Gemeinden. Mit 21,1 Mio.\* Visits und 249 Mio.\* Seitenaufrufe im Monat ist das Portal führend auf dem Gebiet der lokalen und regionalen Internetsuche und zählt seit vielen Jahren zu den Top-Internetseiten in Deutschland! (\*IVW 01/12)

**Die Vielfalt an lokalen Informationen in den unterschiedlichen Themenchannels ist einzigartig** und reicht von Inhalten zu Beruf und Ausbildung, Familien und Singles, Auto, Immobilien bis zu Sport und Freizeitgestaltung. Das ermöglicht Ihnen als Werbekunde zahlreiche zielgruppengenaue Werbemöglichkeiten, z.B. **im integrierten Veranstaltungskalender.**



**8 Mio.**  
Singles



**4,2 Mio.**  
Firmen



**1,5 Mio.**  
Fahrzeuge



**1,2 Mio.**  
Immobilien



**1 Mio.**  
Veranstaltungen



**580.000**  
Jobs & Lehrstellen



**500.000**  
Kleinanzeigen



**250.000**  
Fotos



**12.000**  
Stadtpläne



**12.000**  
Wettervorhersagen



**2.000**  
Stadtblogs



**1.800**  
Kinos

dazu Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten uvm. ....

meinestadt.de bietet eine einzigartige Vielfalt, unter anderem **den größten Veranstaltungskalender Deutschlands!** Hier erreichen Sie Ihre Kunden wirksam im passenden Interessensumfeld!

# Die Werbepattform

## Der größte Veranstaltungskalender Deutschlands!

Der lokale Veranstaltungskalender von meinstadt.de ist mit über 5,1 Mio. Seitenaufrufen und 1,6 Mio. Besuchen pro Monat Deutschlands größtes Eventportal. (IVW, 01/12)

Er präsentiert 1 Mio. aktuelle Termine und Veranstaltungstipps aus ganz Deutschland: egal ob Konzerte, Theater, Partys, Märkte, Straßen- oder Stadtfeste. **Das bietet keine andere Plattform!**

Neben Informationen zur Veranstaltungsart, zu Terminen und Inhalten der jeweiligen Events liefert meinstadt.de auch Detailinformationen wie Fotos der Locations.

Alle Veranstaltungs-Locations werden zudem direkt im Stadtplan von meinstadt.de angezeigt. Veranstalter können ihre Events kostenlos im Kalender eintragen.

Alle eingetragenen Tipps erscheinen automatisch in allen Kalendern der Städte, die innerhalb des Einzugsgebietes der Veranstaltung liegen.



- ✓ 1 Mio. Events für alle Städte Deutschlands!
- ✓ 5,1 Mio. Seitenaufrufe pro Monat im Veranstaltungskalender! (IVW 01/12)

# Werben im Veranstaltungskalender

## Lokale & regionale Event-Werbung mit meinstadt.de

### Mit uns erreichen Sie die Internetnutzer aus Stadt und Umgebung!

Sie möchten gezielt in einer oder mehreren Städten und Regionen auf sich aufmerksam machen und Kunden für Ihre Events gewinnen?  
Z.B. in Berlin, Hamburg oder Nordrhein-Westfalen?

### Die Lösung: der Veranstaltungskalender von meinstadt.de!

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie gezielt nach Freizeitaktivitäten suchen, sich über Veranstaltungen informieren und direkt Tickets buchen!

### Zielgenaue Werbung

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre regionale Event-Werbung im größten Veranstaltungskalender Deutschlands. Das bekannte und beliebte Portal ermöglicht die präzise und reichweitenstarke Ansprache Ihrer regionalen Zielgruppe.



Ideal zur Ergänzung Ihres Eventmarketings!  
Für Ihre Tournee-, Verkaufsförderungs- oder Brandingkampagnen!

# Werbung im Veranstaltungskalender

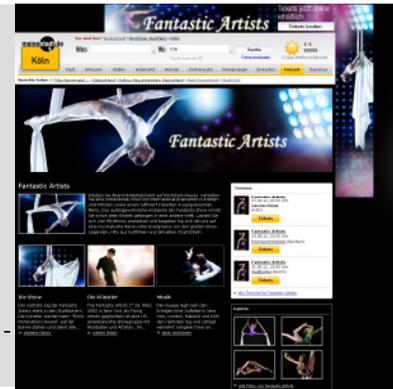
## Optimal für Ihre Online-Promotion-Tour

meinstadt.de bietet für Sie als Werbetreibenden die ganze Vielfalt der Online-Werbung aus einer Hand! Das Medium ist außerordentlich variabel und zielgenau für die aufmerksamkeitsstarke und emotionale Präsentation Ihrer Events einsetzbar! Passend zu Ihrem Event-Angebot, Ihrer Marke, Ihren Werbezielen und Ihrem Budget!

**Werbung im Veranstaltungskalender eignet sich optimal für Tourneen und jede weitere Art von Event-Reihen. Zielgenau kann in „Veranstaltungs-Hochburgen“ und deren Einzugsgebiet um Besucher geworben werden. Der Kalender eignet sich auch ideal für die direkte Ticketbuchung!**

### Ihre Vorteile:

- Einzigartige Premium-Präsentationsflächen bis hin zur integrierten Microsite im eigenen Brand bieten maximalen kreativen Freiraum.
- Möglichkeit der Integration von Audio und Video für emotionale Effekte.
- Direkte Verlinkungen zur Ticket-Buchung ermöglichen kontrollierbaren Return on Invest.
- Sie profitieren von über 5 Mio. Zugriffen pro Monat auf den Veranstaltungskalender und einer hohen Reichweite in Ihrer lokalen & regionalen Zielgruppe - ohne Streuverluste!



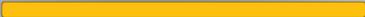
**Bestens geeignet für Ihre regionale Tournee-Werbung! Deutschlandweit!**

# Reichweiten

## Besonders stark in Veranstaltungshochburgen

meinstadt.de steht gemäß der AGOF-Reichweitenmessung konstant unter den TOP 20 der deutschen Internet Angebote – und gehört damit seit Jahren zu den attraktivsten Internetportalen „made in Germany“. Der integrierte Veranstaltungskalender ist das meistgenutzte Eventportal Deutschlands mit der größten Zahl an Veranstaltungen.

### Page Impressions

meinstadt.de  249 Mio.

### Visits von meinstadt.de

meinstadt.de  21,1 Mio.

Quelle: IW-Messung Januar 2012

### Unique User

meinstadt.de Gesamt  8,01 Mio.

Adressen  3,53 Mio.

Stadt-Start  2,52 Mio.

Tourismus  1,76 Mio.

Stellen  1,72 Mio.

Freizeit  1,61 Mio.

Wohnen  0,71 Mio.

Einkaufen  0,60 Mio.

Kleinanzeigen  0,53 Mio.

Automarkt  0,35 Mio.

Partnersuche  0,16 Mio.

Quelle: AGOF internet facts 2011-10

### Unique User & Reichweite nach Bundesländern

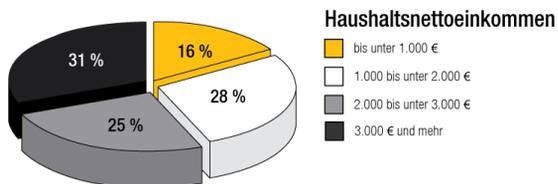
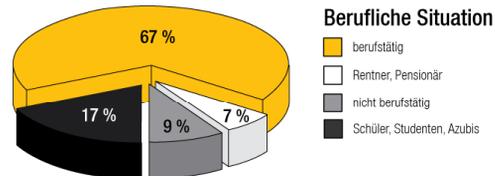
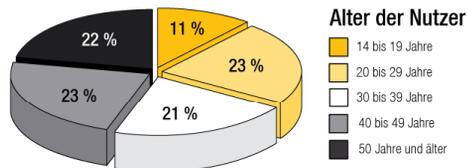
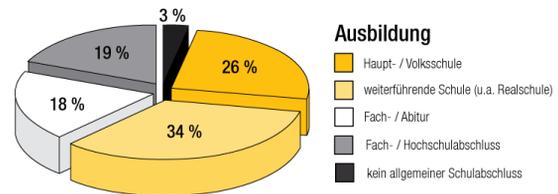
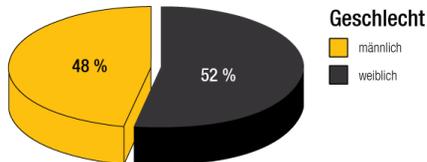
	Unique User	Netto-reichweite
<b>Gesamt</b> 	8,01 Mio.	16,0%
<b>NRW</b> 	1,82 Mio.	17,1%
Bayern 	1,18 Mio.	15,5%
Baden-Württemberg 	1,05 Mio.	15,5%
Niedersachsen 	0,81 Mio.	16,5%
Hessen 	0,64 Mio.	17,1%
Sachsen 	0,42 Mio.	17,9%
Rheinland-Pfalz 	0,38 Mio.	15,8%
Berlin 	0,30 Mio.	13,2%
Schleswig-Holstein 	0,27 Mio.	15,3%
Thüringen 	0,22 Mio.	17,5%
Brandenburg 	0,22 Mio.	15,5%
Sachsen-Anhalt 	0,21 Mio.	17,5%
Hamburg 	0,18 Mio.	14,7%
Mecklenburg-Vorpommern 	0,15 Mio.	15,3%
Saarland 	0,09 Mio.	15,0%
Bremen 	0,06 Mio.	14,9%

Quelle: AGOF internet facts 2011-10. Durchschnittlicher Monat: Vorfilter: Online-WIK, Nutzeranteil in %

# Die Nutzer des Veranstaltungskalenders

## Soziodemografische Daten

Der Event-Kalender von meinestadt.de richtet sich an internetaffine Menschen jeden Alters. Stark vertreten sind weibliche Nutzer bzw. gut gebildete Jugendliche und Junggebliebene!



Quelle: AGOF internet facts 2011-10 Durchschnittlicher Monat; Vorfilter: Online-WNK, Nutzeranteil in %

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

**meinestadt.de** Sie sind hier: Deutschland > Nordrhein-Westfalen > Köln

Was  Wo Köln  Suche  14 °C sonnig

Stadt wechseln  Firma eintragen  5-Tage-Wettervorhersage

Stadt Adressen Stellen Automarkt Wohnen Partnersuche Kleinanzeigen Einkaufen Deals Freizeit Tourismus

Besuchte Seiten: Branchenbuch Suchergebnis Köln > Start Deutschland > Freizeit Deutschland > Freizeit Köln

**Köln: Domstadt am Rhein**

**Fantastic Artists**

Shows

**THE TANTASTIC ARTISTS**

Mit rund 80 Millionen verkauften Karten und mit Einnahmen von über 90 Millionen Euro im Jahr, gehören sie zu den erfolgreichsten Showtalenten der Gegenwart. Ihre Auftritte wurden bislang mit fünf Auszeichnungen geehrt...

[»mehr zu dieser Veranstaltung](#)

**am 3.4.12 in Köln**

**Beste Services in Köln**

- Stadtplan
- Restaurants
- Branchen
- Apotheken
- Telefonbuch
- Angebote
- Immobilien
- Haltestellen
- Hotels
- Themen

**Nachrichten aus Köln und Umgebung**

**You Gov Psychonomics verlässt Sülz**  
Das in Sülz ansässige Marktforschungsinstitut You Gov Psychonomics wird zum 1. Januar 2012 Sülz verlassen: You Gov Psychonomics wechselt Namen und Standort Damit werden auch jede M... [»mehr](#)

**Urteil im Kunstfälscher-Prozess soll am Donnerstag verkündet werden**  
Köln (dapd-nrw). In einem der größten Kunstfälscher-Prozesse der deutschen

### Super-Teaser:

Dieser exklusive und prominente Werbeplatz direkt auf stark frequentierten Stadt-Startseiten garantiert hohe Reichweiten in Stadt und Region. Die Platzierung innerhalb des Contents sorgt für höchste Aufmerksamkeit, Akzeptanz und somit hohe Klickraten.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

**Fantastic Artists**  
Tickets jetzt online erhältlich  
Tickets kaufen

Sie sind hier: Deutschland > Nordrhein-Westfalen > Köln

meinestadt.de  
Köln

Was  Wo Köln  Suche

14 °C sonnig  
5-Tage-Wettervorhersage

Stadt wechseln

Stadt Adressen Stellen Automarkt Wohnen Partnersuche Kleinanzeigen Einkaufen Deals **Freizeit** Tourismus

Besuchte Seiten: Branchenbuch Suchergebnis Köln > Start Deutschland > Freizeit Deutschland > Freizeit Köln > Stadt Köln

### Veranstaltungen für Köln

**Tickets**

**The Fantastic Artists**  
04.03.2012 - 18:00 Uhr  
Köln

**Tickets**

**Moya Brennan: Irish...**  
06.12.11 - 20:00  
Köln

**Tickets**

**Fritz Eckenga**  
17.11.11 - 20:00  
Düsseldorf

Anzeige

**Tickets für Köln**

Hier finden Sie alle Tickets für unsere Veranstaltungen in Köln.  
-> Tickets für Köln

**475168**

**Jetzt kostenlos Veranstaltung eintragen**

**Event-Teaser klein:**  
Hier sind Sie auf Platz 1 der Startseite des Veranstaltungskalenders. Die direkte Integration in die Seitenstruktur garantiert einen nachhaltigen Branding-Effekt.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

The screenshot shows the homepage of 'meinstadt.de' with a prominent advertisement for 'Fantastic Artists'. The ad features a large banner with the text 'Fantastic Artists' and 'Tickets jetzt online erhältlich' (Tickets now available online). Below the banner is a navigation bar with search and location options. The main content area is titled 'Veranstaltungen für Köln' (Events for Cologne) and displays two event listings: 'The Fantastic Artists' and 'Fritz Eckenga'. A calendar widget shows the date '27. Oktober 2011'. A sidebar on the right contains a 'Tickets für Köln' section and a 'Jetzt kostenlos Veranstaltung eintragen' (Now enter event for free) button. The background of the ad is a vertical image of a performer in a white outfit hanging from a wire.

**Event-Teaser mittel:**  
 Platz 1 der Startseite im  
 Kalender – nur etwas  
 prominenter. Mit  
 auffälliger Integration in  
 die Seitenstruktur.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

The screenshot displays the 'meinestadt.de' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'meinestadt.de' and a 'Köln' button. Below it, a search bar is visible with 'Was' and 'Wo Köln' fields. A weather widget shows '14 °C sonnig'. A main banner for 'Fantastic Artists' is highlighted with a yellow border, featuring a large image of a performer and a 'Tickets' button. To the right, a smaller version of the banner is shown with the text 'am 3.4.12 in Köln'. Below the main banner, there's a calendar for '27. Oktober 2011' and a 'Neueröffnung Galerie Wehr Köln' announcement. At the bottom, a button says 'Jetzt kostenlos Veranstaltung eintragen'.

**Event-Teaser groß:**  
 Höchst prominent und unübersehbar auf Platz 1 der Kalender-Startseite!  
 Für großflächiges, emotionales Branding – mit diversen Integrationsmöglichkeiten.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

The screenshot displays the homepage of 'meinestadt.de' for the city of Cologne. At the top, there is a banner for 'Fantastic Artists' with the text 'Tickets jetzt online erhältlich' and a 'Tickets kaufen' button. Below the banner is a search bar with 'Köln' entered in the 'Was' field and 'Köln' in the 'Wo' field. The website features a navigation menu with categories like 'Stadt', 'Adressen', 'Stellen', 'Automarkt', 'Wohnen', 'Partnersuche', 'Kleinanzeigen', 'Einkaufen', 'Deals', 'Freizeit', and 'Tourismus'. A sidebar on the left contains a search box for 'Veranstaltungen-Suche', a button for 'Jetzt kostenlos Veranstaltung eintragen', and a list of categories including 'Dating', 'Festivals', 'Freizeit & Ausflüge', 'Führungen & Vorträge', 'Generation 50+', 'Gesundheit', 'Kinderveranstaltungen', 'Klassik & Opern', 'Konzerte', 'Kunst & Ausstellungen', 'Kurse & Seminare', 'Märkte', 'Musicals & Shows', 'Messen', and 'Partys & Feiern'. The main content area shows a calendar for October 27, 2011, with a total of 19639 events listed. Two event listings are visible: 'Neueröffnung Galerie Wehr Köln' and 'aquanale'.

### Event-Banner:

Die ideale Werbefläche prominent über Suchergebnislisten des Veranstaltungskalenders. Der Werbekontakt ist hier garantiert, das Event-Banner kann die wichtige Reminder-Funktion Ihrer Event-Kampagne auf [meinestadt.de](http://meinestadt.de) übernehmen.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

The screenshot shows the homepage of 'meinstadt.de' for the city of Köln. At the top, there is a large banner for 'Fantastic Artists' with the text 'Tickets jetzt online erhältlich' and a 'Tickets kaufen' button. Below the banner is a search bar with 'Was' and 'Wo Köln' fields, and a 'Suche' button. The website navigation includes 'Stadt', 'Adressen', 'Stellen', 'Automarkt', 'Wohnen', 'Partnersuche', 'Kleinanzeigen', 'Einkaufen', 'Deals', 'Freizeit', and 'Tourismus'. The main content area features a listing for 'Best of Musical Gala' at 'LANXESS Arena' on '18.03 13:00 Uhr'. A yellow box highlights the banner image for 'Fantastic Artists' in the event listing. To the right of the event listing is a vertical banner for 'Fantastic Artists' with the text 'am 3.4.12 in Köln' and a photo of a performer. Below the event listing is a map showing the location of the arena.

**Störer-Banner:**  
Diese Werbefläche direkt in Detailinformationen anderer Veranstaltungen in Stadt und Region sorgt ganz gezielt für Aufmerksamkeit.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

The screenshot displays the 'meinstadt.de' website interface. At the top, there's a banner for 'Fantastic Artists' with the text 'Tickets jetzt online erhältlich' and a 'Tickets kaufen' button. Below the banner is a search bar with 'Köln' entered in the 'Was' field and 'Köln' in the 'Wo' field. The website header includes navigation links like 'Stadt', 'Adressen', 'Stellen', 'Automarkt', 'Wohnen', 'Partnersuche', 'Kleinanzeigen', 'Einkaufen', 'Deals', 'Freizeit', and 'Tourismus'. The main content area features the event listing for 'Fantastic Artists' on '03.04.2012, 19.00 Uhr' at 'LANXESS Arena'. A sidebar on the right offers actions like 'In Kalender einfügen', 'Event eintragen', 'drucken', 'weiterleiten', and 'Fehler melden'. At the bottom, there's a 'Stadtplan' section with a map showing the location of the arena.

**Standard-Microsite:**  
 Jede Veranstaltung erhält automatisch im Event-Kalender eine integrierte Detailseite mit weiterführenden Informationen zum jeweiligen Event. Neben Veranstaltungsort, Termin, Beschreibung und Eintrag im Stadtplan bietet diese auch die Möglichkeit Fotos einzustellen.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

**Fantastic Artists**  
Tickets jetzt online erhältlich  
Tickets kaufen

Sie sind hier: Deutschland > Nordrhein-Westfalen > Köln

meinstadt.de  
Köln

Was  Wo Köln  Suche  5 °C sonnig  
Stadt wechseln  Firma anfragen  5 Tage Wettervorhersage

Stadt Adressen Stellen Automarkt Wohnen Partnersuche Kleinanzeigen Einkaufen Freizeit Tourismus

Besuchte Seiten: Foto:Sevinnspiel... > Deutschland > Schloss Neuschwanstein Deutschland > Start:Deutschland > Stadt:Köln

**Fantastic Artists**  
Erleben Sie Abend-Entertainment auf höchstem Niveau. Genießen Sie eine mitreißende Show mit international prominenten Künstlern und Artisten sowie einem raffiniert kreierten 4-Gang-Gourmet-Menü. Das außergewöhnliche Ambiente der Fantastic-Show nimmt Sie schon beim Eintritt gefangen in eine andere Welt. Lassen Sie sich vom Rhythmus anstecken und begeben Sie sich mit uns auf eine musikalische Reise voller Evergreens von den großen Show-Legenden, Hits aus Kultfilmen und aktuellen Charts hits.

**Die Show**  
Der nächste Gig der Fantastic Artists steht in den Startlöchern. Die Künstler werden beim "Show Nominations Award" auf der Bühne stehen und damit alle...  
[weitere News](#)

**Die Künstler**  
The Fantastic Artists (\* 29. März 2002 in New York als Flying Artists gegründet) ist eine US-amerikanische Showgruppe mit Akrobaten und Artisten. Ihr...  
[weiter lesen](#)

**Musik**  
Die Gruppe legt nach den Erfolgen ihrer Auftritte in New York, London, Mailand und Köln den nächsten Gig und schlägt vermehrt ruhigere Töne an...  
[jetzt reinhören](#)

**Termine**

	<b>Fantastic Artists</b> 05.04.12, 18:00 Uhr Lanxess Arena (Köln)	<a href="#">Tickets</a>
	<b>Fantastic Artists</b> 20.05.12, 22:00 Uhr Rewirpowerstadion (Bochum)	<a href="#">Tickets</a>
	<b>Fantastic Artists</b> 31.05.12, 21:00 Uhr Waldföhren (Berlin)	<a href="#">Tickets</a>

[alle Termine für Fantastic Artists](#)

**Galerie**

[Alle Fotos von Fantastic Artists](#)

**Advertorial – die individuelle Microsite:**  
Die zusätzlich im Event-Kalender integrierte „redaktionelle“ Microsite eignet sich ideal für Detailinformationen, Ticket-Buchungen oder gar Gewinnspielen direkt im Content des größten Veranstaltungskalenders.

Die Wahrnehmung, Nutzung und Akzeptanz dieses Advertorials ist gewährleistet.

# Werbeformen

## Kreativer Spielraum für hohe Aufmerksamkeit

The screenshot shows the homepage of 'meinstadt.de' for the city of Köln. At the top, there is a navigation bar with the city name 'Köln' highlighted. Below this is a search bar and a weather widget showing 14°C and 'sonnig'. The main content area features a large advertisement for 'Fantastic Artists' with the headline 'Tickets jetzt online erhältlich' and a 'Tickets kaufen' button. The ad includes a banner image of a performer, a text box with details about the show, and a vertical poster on the right side of the page. Below the ad, there are sections for 'Nachrichten aus Köln und Umgebung' and 'Beste Services in Köln'.

**meinstadt.de** Sie sind hier: Deutschland > Nordrhein-Westfalen > Köln

Was  Wo Köln  Suche  14 °C sonnig

Stadt wechseln  Firma eintragen  5-Tage-Wettervorhersage

Stadt Adressen Stellen Automarkt Wohnen Partnersuche Kleinanzeigen Einkaufen Deals Freizeit Tourismus

Besuchte Seiten: Branchenbuch Suchergebnis Köln > Start Deutschland > Freizeit Deutschland > Freizeit Köln

**Köln: Domstadt am Rhein**

Shows

**THE TANTASTIC ARTISTS**

Mit rund 80 Millionen verkauften Karten und mit Einnahmen von über 90 Millionen Euro im Jahr, gehören sie zu den erfolgreichsten Showtalenten der Gegenwart. Ihre Auftritte wurden bislang mit fünf Auszeichnungen geehrt...

[-> mehr zu dieser Veranstaltung](#)

Bilder Stadtinfo **Veranstaltung** Halloween Immobilienmarkt Winterreifen

**Nachrichten aus Köln und Umgebung**

**You Gov Psychonomics verlässt Sülz**  
Das in Sülz ansässige Marktforschungsinstitut You Gov Psychonomics wird zum 1. Januar 2012 Sülz verlassen: You Gov Psychonomics wechselt Namen und Standort. Damit werden auch jede M... [-> mehr](#)

**Urteil im Kunstfälscher-Prozess soll am Donnerstag verkündet werden**  
Köln (dapd-nrw). In einem der größten Kunstfälscher-Prozesse der deutschen

**Beste Services in Köln**

<b>Stadtplan</b>	<b>Restaurants</b>
<b>Branchen</b>	<b>Apotheken</b>
<b>Telefonbuch</b>	<b>Angebote</b>
<b>Immobilien</b>	<b>Haltestellen</b>
<b>Hotels</b>	<b>Themen</b>

### Wallpaper

### Super Banner Skyscraper Medium Rectangle

Die ideale Ergänzung: Klassische Werbeformen geben Ihrer Kreation den nötigen Rahmen. Die einheitlichen Werbeformate in oder nahe des Contents eignen sich z.T. sehr gut als Multimedia-Format. Das Wallpaper ermöglicht ein aufmerksamkeitsstarkes Branding.

# Werbeformen

## Event-AdPacks für plakative Präsentation

Passend zu Ihren Events, Ihren Werbezielen oder Ihrem Budget bieten wir maßgeschneiderte Pakete für Ihre wirksame Veranstaltungswerbung auf [meinstadt.de](http://meinstadt.de). Event-AdPacks sorgen für die gebührende plakative Präsentation Ihrer Events.

### Beispiele:



#### Event-AdPack bronze

- Super-Teaser – Laufzeit 1 Woche
- Event-Teaser klein
- Event-Banner
- Standard-Microsite

Optimal für kurzfristige Veranstaltungswerbung, sorgt gezielt und schnell für frequentierte Locations!



#### Event-AdPack silver

- Super-Teaser – Laufzeit 2 Wochen
- Event-Teaser mittel
- Event-Banner
- Störer-Banner
- Standard-Microsite

Setzen Sie Ihre Event-Reihe deutlich in Szene und sorgen Sie für volle Hallen, Konzertsäle oder Stadien!



#### Event-AdPack gold

- Super-Teaser – Laufzeit 4 Wochen
- Event-Teaser groß
- Event-Banner
- Störer-Banner
- Advertorial / indiv. Microsite

Optimal für aufmerksamkeitsstarke Event-Werbung mit zusätzlichen Services! Beispielsweise integrierter Ticket-Buchung.

# Werbeformen & Formate

## Veranstaltungskalender

Werbeformen	Formate
Super Banner	728 x 90 px
Skyscraper	160 x 600 px
Medium Rectangle	300 x 250 px
Event-Teaser klein	320 x 255 px
Event-Teaser mittel	485 x 255 px
Event-Teaser groß	650 x 255 px
Super-Teaser	650 x 240 px <small>(Text max. 280 Zeichen, kl. Bild 88 x 38 px,)</small>
Event-Banner	728 x 90 px
Störer-Banner	650 x 90 px
Advertorial / Microsite	individuell



### Unser Komplettservice:

- Beratung bei Strategie- und Kampagnenplanung.
- Erstellung des Mediaplans mit transparenter Kostendarstellung.
- Kampagnen-Setup, -Optimierung und Reporting.
- Komplett Werbemittelgestaltung auf Wunsch!

### Technische Anforderungen

Dateiformate: gif, jpg, html, swf/Flash

Werbemittelproduktion: auf Anfrage

Werbemittel-Anlieferung: [banner@meinestadt.de](mailto:banner@meinestadt.de)

Sound-Integration ist überall möglich, Abspielen nur durch User-Interaktion.  
Detaillierte Spezifikationen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Es gelten die aktuellen AGB der allesklar.com AG.

## Wir beraten Sie gerne.

Einfach Kontakt aufnehmen

allesklar.com AG

meinstadt.de

allesklar.com AG

turmcenter I am turm 40

d-53721 siegburg

online@meinstadt.de

Tel.: 02241 | 92 53 - 924, - 941

Fax: 02241 | 92 53 - 993

www.meinstadt.de



### Geschäfts- und Zahlungsbedingungen

Die Erbringung sämtlicher Services erfolgt zu den jeweils gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der allesklar.com AG. Diese sind verfügbar unter:  
[http://www.allesklar.com/pdf/agb\\_regio-werbung.pdf](http://www.allesklar.com/pdf/agb_regio-werbung.pdf)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer.