

Pressemitteilung

„Trader-News“: Papier für Online-Trader wdv-Gruppe erstellt nun auch Print-Newsletter für Cortal Consors

(Offenbach, den 18.07.2011) Mit den „Trader News“ baut die wdv-Gruppe die Medienfamilie aus, die der Corporate Publisher für die Direktbank verlegt. Dazu wurde der bestehende Newsletter konzeptionell aufgefrischt und optisch dem erfolgreich etablierten „Cortal Consors Magazin“ angepasst, das bereits seit Oktober 2008 von der wdv-Gruppe betreut wird. Das Ungewöhnliche ist der genutzte Medienkanal: Die Kundengruppe der Trader, die vor allem über das Internet agieren und dort ihre Anlageentscheidungen treffen, wird bewusst über ein Printprodukt angesprochen.

Der vierseitige Newsletter informiert quartalsweise rund 50.000 Trader kostenlos über interessante Anlagethemen, Entwicklungen an den Finanzmärkten sowie neue Funktionen auf dem Onlineportal von Cortal Consors. Dass Anleger, die durchaus mehrere Stunden am Tag vom Bildschirm aus die Märkte beobachten und Wertpapiere handeln, per Printprodukt angesprochen werden, hat Methode: „Das Konzept für die ‚Trader News‘ vollzieht ganz bewusst einen medialen Bruch, um in der Flut an Finanzinformationen, vor allem aus dem Internet, herauszustechen“, erklärt Björn Peter Böer, der als Chefredakteur Wirtschaftsmedien den Newsletter verantwortet.

Cortal Consors beauftragt die wdv-Gruppe wieder für die gesamte Prozesskette

Das Team um Björn Peter Böer produziert bereits das „Cortal Consors Magazin“, das mit rund 260.000 Exemplaren in einer Teilaufgabe die aktiven Trader, in einer zweiten Teilaufgabe eher langfristig orientierte Investoren anspricht. Auch für den Newsletter liegt nun die gesamte Prozesskette von Text über Gestaltung bis hin zu Druck- und Vertriebssteuerung in den Händen der wdv-Gruppe. „Dass Cortal Consors jetzt auch bei den ‚Trader News‘ auf die wdv-Gruppe setzt, beweist das Vertrauen, das wir über Jahre aufgebaut haben“, freut sich Siegfried Starck, Geschäftsbereichsleiter Touristik und Wirtschaft, über den Etatgewinn.

Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren entwickelt das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u. a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touristik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca. 120 Mio. periodischen Printmedien realisiert und publiziert das Unternehmen kanalübergreifend crossmediale Konzepte und Medien wie Online-Portale, Websites, Apps, Newsletter, Mailings, bis hin zu begleitenden Events, Mobile Marketing, Web-TV oder TV-Kooperationen. Zu den Kunden zählen u. a. Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Bionorica, Cortal Consors, Daimler, die Deutsche Rentenversicherung, DocMorris, Deutsche Rheuma-Liga, Roche Diagnostics oder TUI Deutschland.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6

61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

Fax: 06172 / 670 -144

www.wdv.de

Agnes Kaplanek

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Fon: 06172 / 670 -133

unternehmenskommunikation@wdv.de

Dr. Björn P. Böer

Stv. Verlagsleiter und Chefredakteur Wirtschaftsmedien

Fon: 069 / 981 904 -45

b.boeer@wdv.de