



INTERWETTEN: SCHUMI-SIEG 2010 IMMER UNWAHRSCHEINLICHER

Nach dem verpatzten F1 Grand Prix von Schanghai passt *Interwetten* die Quoten zur Schumi-Spezialwette an. Der Sportwettanbieter schätzt die Wahrscheinlichkeit eines Saisonsieges des siebenfachen Weltmeisters nun noch geringer ein.

Der Glanz des siebenfachen Formel1-Weltmeisters Michael Schumacher verblasst aufgrund der mäßigen Leistungen von Grand Prix zu Grand Prix. Auch die Buchmacher des Sportwettanbieters *Interwetten* messen dem Deutschen 2010 immer geringere Chancen auf einen Sieg bei und passen die Quote der Schumacher-Spezialwette (vergleiche Pressemeldung vom 14. April „*Interwetten* – Schumi Wette: Geht er 2010 leer aus?“) dementsprechend an.

Während man vor dem letzten Rennen auf eine Nullnummer ohne Schumi-Sieg 2010 noch das Zweifache des Einsatzes bekommen hat, liegt die Quote nun nur mehr bei 1,85.

„Obwohl sich Mercedes durch die Modifizierung des Autos für Barcelona die Trendwende erwartet, zeigt die Formkurve von Schumacher aktuell eindeutig nach unten. Deshalb haben wir die Quoten nun auch angepasst“, verlautbart die Buchmacher-Abteilung von *Interwetten*.

Link zur Schumacher-Spezialwette von *Interwetten*:

<https://www.interwetten.com/de/SportsBook/Betting/BettingOffer.aspx?leagueid=405256&type=0&ogPreselect=1>



Interwetten Daten & Fakten:

Interwetten wurde 1990 in Wien als Anbieter von Sportwetten über das Telefon gegründet, ging 1997 mit der Website www.interwetten.com online und ist heute einer der weltweit führenden Player am Markt.

Das Unternehmen beschäftigt derzeit gut 100 Angestellte und hat mehr als eine Million registrierte Kunden in über 100 Ländern.

Die Website www.interwetten.com wird in den zwölf Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Tschechisch, Griechisch, Französisch, Ungarisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch und Türkisch angeboten.

Im vergangenen Jahr wurden Wetten auf mehr als 90.000 verschiedene Sportveranstaltungen in über 70 Ländern platziert.

Neben Sportwetten ergänzen Casino und Games das Produktportfolio von *Interwetten*.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Interwetten AG- **Mag. (FH) Michael Summer**- Sponsoring & PR Manager

T: +43 (0) 1 732 10 - 179 -michael.summer@interwetten.com