

Ansprechpartner:
Uta Leitner

Telefon:
0711-17-41526

Presse-Information

Datum:
10. Mai 2011

Neuer Fuso Canter: Markteinführung in Australien

- **Mitsubishi Fuso setzt weltweite Produktoffensive fort**
- **Australien-Premiere auf Brisbane Truck Show**
- **Fuso Canter ab Ende 2011 auch für Europa**

Kawasaki, Japan / Brisbane, Australien – Die Brisbane Truck Show vom 5. bis 8. Mai nutzte die Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) als Plattform zur Markteinführung des neuen Leicht-Lkw Canter in Australien. Der fünfte Kontinent ist nach Japan und Nordamerika der dritte große Markt, in der die achte Generation des Canter (Gewichtsklasse: 3,5 bis 7,5 Tonnen) angeboten wird. Ende 2011 wird Europa folgen, und bis Ende 2012 soll der Fuso Canter in mehr als 40 neuen Märkten zu erhalten sein. Dr. Albert Kirchmann, Präsident von MFTBC, wertet diese Marktpremiere als klares Signal für das starke Engagement von Fuso im australischen Markt. Auf der Brisbane Truck Show sagte er: „Wir werden unsere globale Produktoffensive im Jahr 2011 fortzusetzen, auch wenn wir uns nach der Naturkatastrophe darauf konzentrieren, in Japan wieder unsere volle Produktionskapazität zu erreichen.“

Vertrieb über Mercedes-Benz Australia/Pacific

Seite 2

Der neue Canter und der mittelschwere Fighter Lkw sowie die übrigen Fuso-Nutzfahrzeuge werden von Mercedes-Benz Australia/Pacific, Pty Ltd (MBAuP) vertrieben. Das Unternehmen mit Sitz in Melbourne gehört zur Daimler AG und verfügt in Australien über ein Händlernetz aus rund 50 Betrieben. 2010 wurden in Australien rund 3 400 Fahrzeuge der Marke Fuso verkauft. Von 2006 bis 2010 betrug der Absatz insgesamt rund 22 800 Lkw und Busse. „Mit der Einführung der neuen Canter-Generation bringen wir einen der modernsten, effizientesten und stärksten Leicht-Lkw der Welt zu unseren australischen Kunden“, erklärte Kai-Uwe Seidenfuss, MFTBC Vice President Sales & Service International. „Unser neues Produktportfolio bietet unseren Kunden noch mehr Möglichkeiten und wird unsere Dynamik auf dem australischen Markt erhöhen.“

Neuer Canter mit BlueTec-Technologie

Beim Fuso Canter wird mit dem Duonic-Getriebe (automatisiertes 6-Gang-Doppelkupplungsschaltgetriebe) erstmals ein Doppelkupplungsgetriebe in ein Nutzfahrzeug eingebaut. Gleichzeitig stellt die Nutzung des BlueTec-Abgasreinigungssystems eine Premiere auf dem australischen Markt dar.

Es wird in ausgewählte Modelle des Canter mit hoher Motorleistung eingebaut. Bei der BlueTec-Dieselseltechnologie wird die Verbrennung optimiert und auf Basis der SCR-Technik (Selective Catalytic Reduction) nachbehandelt. Die Stickoxide werden dabei unter Zugabe von AdBlue (wässrige Harnstofflösung) in einem Katalysator in unschädlichen Stickstoff und Wasserdampf umgewandelt. Darüber hinaus verringert sich wegen der optimierten Verbrennung auch der Partikel-Ausstoß deutlich.

Gegenüber seinen Vorgängern wurde das Fahrzeuggewicht des Fuso Canter vorwiegend im Bereich des Fahrgestells um mehr als 150 Kilogramm gesenkt. Das ermöglicht eine höhere Nutzlast. So wiegt der Fuso Canter mit 7,5 Tonnen Gesamtgewicht einschließlich Fahrer und einem zu 90 Prozent gefülltem Tank 2 480 Kilogramm. Damit stehen für Aufbau und Fracht 5 020 Kilogramm zur Verfügung.

MFTBC verkauft 2010 weltweit rund 140.700 Fahrzeuge

MFTBC ist einer der führenden Nutzfahrzeughersteller Asiens. 2010 hat das Unternehmen weltweit rund 140 700 Fahrzeuge verkauft – darunter leichte, mittelschwere und schwere Lkw sowie Busse. Das ist Steigerung um 41,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die deutlich gestiegenen Verkaufszahlen wurden vor allem außerhalb des japanischen Heimatmarktes erzielt. Dort konnten insgesamt 115 900 Einheiten (+ 51,6 %) abgesetzt werden.

Die Daimler AG hält 89,29 Prozent an MFTBC. Die restlichen 10,71 Prozent werden von verschiedenen Unternehmen des Mitsubishi-Konzerns gehalten. MFTBC ist Bestandteil des Geschäftsfelds Daimler Trucks der Daimler AG.

Weitere Informationen von Daimler und ein Foto (Bild-Nr. 11A486) sind im Internet verfügbar: **www.media.daimler.com** und **www.daimler.com**

Seite 4

Über Daimler

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmарke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.