

Pressemitteilung

wdv-Gruppe: Social Media in eigener Sache

(Bad Homburg, den 05.07.2011) Die wdv-Gruppe, Corporate Publisher aus Bad Homburg, präsentiert sich ab heute mit einer eigenen Fanpage auf facebook.com. Zu finden ist die Seite unter folgendem Link: <http://www.facebook.com/pages/wdv-Gruppe/199149770131388>

„Dies ist für uns ein konsequenter Schritt“, berichtet Dorothee Finé, Leiterin der wdv-Unternehmenskommunikation. „Wir möchten mit den facebook-Nutzern in Kontakt kommen, getreu unserer Devise der ganzheitlichen Kommunikation.“

„Wir wollen den facebook-Usern nicht nur unsere Dienstleistung und Produkte näherbringen, sondern auch unser Know-how im Bereich Social Media praktisch darlegen. Wir sind da, wo die Lösungen für unsere Kunden liegen“, ergänzt Jutta Gawenda, Leiterin des Geschäftsfeldes Interactive Media Solutions der wdv-Gruppe.

Als Fan der wdv-Gruppe erhalten die User unter anderem Informationen über neue Stellenangebote, aktuelle Pressemeldungen, Veranstaltungen und Aktionen.

Zusätzlich zum neuen facebook-Auftritt findet man die wdv-Gruppe ebenso auf dem Video-Portal youtube sowie im Business-Social-Network xing.

Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren entwickelt das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u. a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touristik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca. 120 Mio. periodischen Printmedien realisiert und publiziert das Unternehmen kanalübergreifend crossmediale Konzepte und Medien wie Online-Portale, Websites, Newsletter, Mailings, bis hin zu begleitenden Events, Mobile Marketing, Web-TV oder TV-Kooperationen. Zu den Kunden zählen u. a. Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Bionorica, CortalConsors, Daimler, die Deutsche Rentenversicherung, DocMorris, Deutsche Rheuma-Liga, Roche Diagnostics oder TUI Deutschland.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6
61352 Bad Homburg v.d.H.
Fon: 06172 / 670 -0
Fax: 06172 / 670 -144
www.wdv.de

Agnes Kaplanek
Referentin wdv-Unternehmenskommunikation
Durchwahl: -133
unternehmenskommunikation@wdv.de

Jutta Gawenda
Leiterin Interactive Media Solution, stellv. Geschäftsbereichsleiterin
Durchwahl: -448
j.gawenda@wdv.de