



Presseinformation



Neue Werbeagentur für sieben Sprachmagazine: Spotlight Verlag vergibt Etat an brand.david



München, 08.09.08 **Wie wird aus einem Gringo ein Hombre?** Was macht den Loser zum Checker? Oder wie wird der Fremde zum Partner? Die neue Kampagne des Spotlight Verlags zeigt den Unterschied: Wer ein Sprachmagazin des Münchner Verlags liest, ist einfach schlauer. Den Pitch um die Betreuung der sieben Magazine entschied die Agentur brand.david für sich. Die Marketing-offensive startet Ende September mit dem Motto "Sprachen machen den Unterschied", unter anderem in Titeln wie Handelsblatt, WirtschaftsWoche und der ZEIT.



Motiv der neuen Kampagne:
Aus dem Gringo wird dank des
Magazins ECOS ein Hombre



brand.david hat Erfahrung in der Sprachen- und Verlagswelt: Die Agentur betreute neben Langenscheidt und dem Wall Street Institute auch den Piper Verlag und den Stiebner Verlag. Die Münchner räumten jüngst den red dot-Award und den iF-Award ab und sind nominiert für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland. Info: www.brand-david.de



Monika Wohlgemuth, Marketingleitung des Spotlight Verlags, freut sich auf die Zusammenarbeit mit den kreativen Köpfen: „Erfahrungsgemäß ist der Herbst genau die richtige Zeit für unsere Werbemaßnahmen: Die Volkshochschulen haben Zulauf, das neue Schuljahr beginnt und die Menschen nehmen in der kalten Jahreszeit wieder öfter eine Zeitschrift zur Hand. Mit der neuen Printkampagne und Aktionen am *Point of Sale* - wie etwa Tragetaschen und Poster mit den neuen Motiven - positionieren wir uns als erster Ansprechpartner in Sachen Fremdsprachen.“



Der Spotlight Verlag ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Der Münchner Verlag publiziert sieben Sprachmagazine mit einer verbreiteten Gesamtauflage von 342.672 Exemplaren (IVW II/08). Info: www.spotlight-verlag.de



Kontakt: Spotlight Verlag GmbH, Monika Wohlgemuth, Leitung Marketing und Vertrieb, Tel. +49 (0)89 856 81-120, E-Mail m.wohlgemuth@spotlight-verlag.de.