



Wir leben Autos.

Media Information

12. Mai 2011

Lena will wieder gewinnen – der Corsa macht es vor



Lena will wieder gewinnen – der Opel Corsa macht es vor: Am Samstag (14.) beginnt in Düsseldorf das Finale des Eurovision Song Contest (ESC). Der Corsa hat schon gewonnen. Seit der Markteinführung des umfassend überarbeiteten Bestsellers und dem Start der Werbekampagne mit Lena im Januar dieses Jahres sind die Zulassungen spürbar angestiegen. Die Deutschland-Zahlen in den ersten vier Monaten des Jahres zeigen, dass unter den Top Fünf des Kleinwagensegments nur ein Auto seinen Marktanteil erhöhen konnte – der Corsa.



Bei Opel läuft seit einigen Wochen eine Fan-Aktion mit dem Titel „Deine Stimme für Lena“. Die eingesandten Unterstützungswünsche waren ebenso zahlreich wie kreativ, die aus den rund 4000 Einsendungen ausgewählten neun Gewinner werden ihre Entwürfe nun als Großflächenplakate und auf Infoscreens in Düsseldorf und Umgebung wiederfinden.



Bei Opel läuft seit einigen Wochen eine Fan-Aktion mit dem Titel „Deine Stimme für Lena“. Die eingesandten Unterstützungswünsche waren ebenso zahlreich wie kreativ, die aus den rund 4000 Einsendungen ausgewählten neun Gewinner werden ihre Entwürfe nun als Großflächenplakate und auf Infoscreens in Düsseldorf und Umgebung wiederfinden.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de