

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 11. Januar 2011

Einsendeschluss für 3D-Werbefilme beim ADC-Wettbewerb endet am 17. Januar 2011

WerbeWeischer ist es gemeinsam mit dem ADC Germany gelungen, 3D-Werbefilme erstmals in den Wettbewerb zu integrieren. Als weltweit einziger Kreativwettbewerb reagiert der ADC damit auf die Innovationen im Bereich 3D und juriert im Rahmen einer Kooperation mit WerbeWeischer Bewegtbild auch in der 3D-Technik. Der offizielle Einsendeschluss für 2010 platzierte Werbefilme ist der 17. Januar 2011.

„Vom Erfolg der ersten 3D-Werbefilme für große Marken konnten wir uns 2010 durch den Einsatz auf der Kinoleinwand bereits überzeugen. Die Begeisterung für 3D hält weiterhin an und auch 2011 werden unsere Kunden Pioniergeist beweisen und wettbewerbswürdige Werbefilme auf die Leinwände bringen“, so Florian Weischer und weiter: „Wir sind sehr gespannt auf die rasanten technischen und kreativen Entwicklungen im 3D-Neuland und freuen uns, zusammen mit dem ADC die Aufmerksamkeit für dieses wichtige Thema fördern zu können.“

Alle Informationen rund um das bedeutendste deutsche Kreativfestival finden Sie unter www.adc.de.

Über WerbeWeischer GmbH & Co. KG

WerbeWeischer GmbH & Co. KG ist seit mehr als 50 Jahren Kinovermarkter in Deutschland und platziert Kinowerbung – Leinwandpräsenz, Promotion oder Sonderwerbeform – dort, wo sie effektiv wirkt. Das Unternehmen betreut die führenden Kinoketten in Deutschland und wickelt 80 Prozent aller Kino-Werbependings ab. Der Marktführer setzt Kampagnen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene in allen Kinos um und stellt dabei die Kundenorientierung in den Mittelpunkt. Die Einbindung in die Weischer.Mediengruppe schafft Synergien mit den Bereichen Out-of-Home, Online und Mobile Marketing. Seit 1996 ist WerbeWeischer deutscher Repräsentant des International Advertising Festivals in Cannes, das kürzlich in Cannes Lions – International Festival of Creativity umbenannt wurde.

Weischer.Mediengruppe: Führend in Kino- und Plakatwerbung

Das Ziel der Weischer.Mediengruppe ist klar gesteckt: Die Werbegelder der Kunden sollen im Kino- und Out-of-Home-Markt – den beiden Kernbereichen des Firmenverbundes – effizient und zielgruppengenau zum Einsatz kommen.

Die Kunden der Weischer.Mediengruppe profitieren nicht nur von der Erfahrung aus mehr als 50 Jahren Marktpräsenz, sondern auch von der Innovationskraft des Unternehmens und seiner Kompetenz in Forschung, Beratung und Planung. Dieser Know-how-Vorsprung im gesamten Dienstleistungsportfolio hat die Weischer.Mediengruppe zum Marktführer gemacht: Rund 195 Mitarbeiter sind an vier Standorten – Hamburg, Frankfurt / Main, Wuppertal und Bonn – für die Kunden der Weischer.Mediengruppe tätig.

In der Weischer.Mediengruppe agieren zwei Holdinggesellschaften, die einen Umsatz von rund 300 Mio. Euro erwirtschafteten: Die Weischer Kino-Media oHG bündelt alle Aktivitäten rund ums Thema Kino, die Weischer Medien-Service KG ist u.a. mit ihrer Firma Jost von Brandis im Außenwerbemarkt erfolgreich.

Als persönlich haftende Gesellschafter stehen Florian und Marcus Weischer für die Kontinuität des von ihrem Vater Hans Weischer gegründeten Familienunternehmens, das bis heute inhabergeführt und networkunabhängig ist.

Weitere Infos unter www.weischer.net.

Pressekontakt:

Weischer.Mediengruppe
Katja Garff
T +49 40 80 90 58 2238
Katja.garff@weischer.net