



## Pressemitteilung / Press Information

### **rhino's Safari – Jetzt wird's wild**

München, im April 2010

Von Mai bis Oktober 2010 gibt es mit der Safari-Promotion von rhino's energy drink das Thema Safari hautnah zu erleben.

Ein Promotion-Bus im Dschungel Design tourt durch das ganze Land und tolle Preise lauern: Als Hauptpreis gibt es einen rhino's Quad, der euch durch den Großstadt-Dschungel bringt. Zusätzlich werden Reisegutscheine von L'TUR im Wert von je 500 € verlost. Ein garantierter Gewinn eines individuellen Fotobuchs von myphotobook.de im Wert von 11,95 € gibt es für jeden Teilnehmer.

Geballte Action verspricht der Quad-Parcour. Zu jedem Tourstopp können die Besucher ihr Können und Geschick auf dem Geländefahrzeug beweisen – und das alles kostenlos. Auch hier warten spannende Gewinne. Verkostungen der rhino's Getränke sind inklusive.

Die Promotion-Tour macht in ganz Deutschland Station. Es wird über 120 Promotion Einsätze mit vorgreifendem Guerilla Sampling geben. Dabei wird sich das 6-köpfige Promotion Team vorwiegend auf Universitäten, Gastronomie und Hot Spots der jeweiligen Tourstädte konzentrieren. Der Schwerpunkt der darauf folgenden Stopps liegt auf Supermärkten und Events.

Lebensmittel-Märkte, Einkaufszentren und große Tankstellen werden angefahren. Die Tourstopps sind mit publikumsstarken Events, wie WM Public Viewings, große Campus Partys und rhino's Gastronomie Kunden verbunden.

Die Kommunikation findet via Werbemittel am POS, online Integration auf facebook, TV und einer breiten Pressearbeit statt.

Mehr Infos bekommen Sie unter [www.rhinos-energy.de](http://www.rhinos-energy.de)

