

PRESSEINFORMATION

CEWE ist Promotionpartner der Wake Masters

Fotoerinnerungen von der Kieler Woche

Oldenburg/Kiel, 18. Juni 2013. Besucher aus der ganzen Welt kommen vom 21. bis 30. Juni 2013 zur Kieler Woche in die schleswig-holsteinische Landeshauptstadt. Digitalkamera und Smartphone werden im Dauereinsatz sein, um die Eindrücke vom weltweit größten Segelevent festzuhalten. Bei einem Besuch im Pagodenzelt von CEWE können die fotografischen Erinnerungsstücke direkt mitgenommen werden - z. B. vom wagemutigen Wakeboard-Erlebnis am Bootshafen.

Aktionsfotos vom Wasserspaß am Bootshafen

Das Bummeln über die Kieler Woche wird auch 2013 ein Reiz für die Sinne. Wer nach Konzerten, Open Air-Kino und Internationalem Markt Lust auf sportliche Aktionen hat, wird am Bootshafen bei den Wake Masters fündig. Ob Groß oder Klein, erfahrener Wassersportler oder neugieriger Anfänger: Beim Jedermann-Wakeboarden kann man sich auf dem Wasser ausprobieren und im Anschluss sein persönliches Aktionsfoto im CEWE Zelt abholen.

Erinnerungen sofort ausdrucken und mitnehmen

Die zahlreichen Motive, die an der Kieler Förde eingefangen werden, können zudem am CEWE Stand auf der Kieler Woche direkt an der CEWE FOTOSTATION ausgedruckt und in Papierform mitgenommen werden. Mit CEWE FOTOBUCH Gutscheinen im Wert von 5 Euro, die verteilt werden, kann es außerdem zu Hause gleich mit der Zusammenstellung und Gestaltung der Fotos von Windjammerparade und Co. losgehen.

Grüße von der Kieler Woche direkt versenden

Daheimgebliebene freuen sich sehr, wenn sie einen persönlichen Gruß direkt vom Segelrennen in Kiel-Schilksee bekommen. Die CEWE FOTOWELT App macht es möglich: Einfach im Google Play Store oder Apple App Store herunterladen und schon kann das Regatta-Bild als Postkarte mit individuellem Text gestaltet und über CEWE verschickt werden.

Mehr Informationen unter www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.300 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2012 rund 2,5 Mrd. Fotos, 5,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 34.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 503,3 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, saxoprint und viaprinto vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
