



- [Das DELUXE Programm](#)
- [Die DELUXE Playlist](#)
- [So empfangen Sie DELUXE](#)

DELUXE MUSIC® startet mit neuer Morgenshow

Ismaning, 8. Dezember 2009

DELUXE MUSIC®, das erste Musikfernsehen für Erwachsene, ist ab sofort werktags mit einem neuartigen Morgenshow-Konzept on air. Zur morgendlichen Prime Time zwischen 5:30 Uhr und 10:00 Uhr liefert der Sender von Montag bis Freitag, zusätzlich zu den bereits erfolgreich etablierten Nachrichten in Schlagzeilen und dem aktuellen Wetterbericht mit **COFFEE BREAK**, jeweils zur vollen Stunde eine kompakte Infotainment-Sequenz.

„**COFFEE BREAK**“, so Markus Langemann, Programmverantwortlicher bei **DELUXE**, „ist tatsächlich ein Revival des guten alten Morgenmagazins ebenso wie die Infotainment-Formate der 90er Jahre – allerdings nach heutigen Sehgewohnheiten maßgeschneidert.“

COFFEE BREAK serviert kuriose Fundstücke aus dem World Wide Web ebenso wie Gimmicks und Gadgets rund um den digitalen Lifestyle. Originelle Ideen und schräge Personalien, wie z.B. die Geschichte des Mannes, der in seiner Garage die Kabine eines PanAm Jets originalgetreu nachbaut, die origamigleiche Bastelanleitung für den iPhone-Ständer und in Zusammenarbeit mit dem renommierten Wirtschaftsmagazin Bruns Eins, die Zahl des Tages – unterhaltsame „Nice-To-Knows“, allesamt der schnellen Taktung morgendlicher Bedürfnisse angepasst.

„Die Formatstruktur der neuen **DELUXE** Morgenshow entspricht exakt der morgendlichen Routine der Zuschauer und ihrer gelernten Sehgewohnheiten; ihre Aufmerksamkeit richtet sich traditionell auf die volle Stunde. Mit **COFFEE BREAK** haben wir an prominenter Stelle ein sympathisches Umfeld für punktgenaue Werbeplatzierungen mit höchsten Aufmerksamkeitswerten und geringen Streuverlusten geschaffen“, so Christian Veit, Head of Sales bei **DELUXE**.

Über DELUXE MUSIC®:

DELUXE MUSIC® ist als Free-to-Air Musiksender der **DELUXE TELEVISION** GmbH via ASTRA, im Kabel (Kabel Deutschland, Unity Media, Kabel BW, Tele Columbus, NetCologne u.v.m.), über IPTV und als Internet-Livestream empfangbar. Seit März 2007 bietet das Unternehmen der erwachsenen Zielgruppe mit **DELUXE ROCK**, **DELUXE SOUL** und **DELUXE GROOVE** zudem noch drei reine Musikspartenkanäle als Pay-Programme im Basispaket von T-Home.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die **DELUXE** Presselounge unter www.deluxetelevision.com

Ihr Kontakt:

Julia Kirchner
DELUXE TELEVISION GmbH
Münchener Str. 101v
D-85737 Ismaning
E-Mail: julia.kirchner@deluxemusic.tv
Tel.: +49 (0) 89 / 24 20 39 - 23
Fax: +49 (0) 89 / 24 20 39 - 19

[Pressemitteilung abbestellen](#) | [Häufig gestellte Fragen](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)



DELUXE ENTERTAINMENT

