

PRESSEINFO

Ich bin da – im gesunden Unternehmen

B·A·D GmbH startet Informationskampagne zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement

Bonn, 20. März 2012 – Mit einer groß angelegten Kampagne unter dem Slogan „Ich bin da – im gesunden Unternehmen“ – geht die B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH in diesem Jahr in die Informations-Offensive. Ziel ist, Unternehmen umfassend über den Aufbau eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) zu informieren und zu beraten.

Dabei soll die Kampagne sowohl die Arbeitgeber bzw. Verantwortlichen im Unternehmen als auch die Beschäftigten ansprechen. Denn einerseits geht es um die Förderung der persönlichen Gesundheitspotentiale und des Wohlbefindens der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen. Andererseits werden gesunde Arbeitsverhältnisse und Arbeitsprozesse in den Unternehmen und somit die Förderung von gesunder Führung, Vertrauen sowie gemeinsamen Überzeugungen und Werten thematisiert.

Umfangreiches BGM-Informationspaket: Veranstaltungen, Studien, Best-Practice

Im Rahmen der Kampagne wird die B·A·D GmbH bundesweit Informations- und Fachveranstaltungen zum BGM durchführen. Durch Impuls- und Expertenvorträge, Workshops und der Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit Referenten erfahren Teilnehmer dabei, wie sie die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Betrieb fördern, die Ressourcen optimal nutzen und ein BGM im Unternehmen integrieren können. Auf der Aktions-Homepage www.bgm.info stellt die B·A·D GmbH Interessierten zudem theoretisches Hintergrundwissen zur Verfügung, stellt Best-Practice-Beispiele sowie ihre BGM-Experten vor, die über das Expertentelefon direkt kontaktiert werden können. Abgerundet wird das Informationspaket durch Broschüren und den Zugang zu verschiedenen Studien. Eine kostenlose BGM-Infocard bietet zahlreiche Rabatte und Vorteile.

Der führende Experte für Arbeitsschutz und Gesundheitsvorsorge unterstützt Unternehmen gezielt dabei, ein strategisches BGM aufzubauen und nachhaltig als Führungsaufgabe zu etablieren. Dafür stehen der B·A·D GmbH bundesweit BGM-Experten zur Verfügung, die einen ganzheitlichen Management-Ansatz verfolgen und Unternehmen bei der Planung, Einführung, Umsetzung und Evaluation von BGM-Maßnahmen beraten und begleiten.

Weitere Informationen zur BGM-Kampagne der B·A·D GmbH unter www.bgm.info.

Diese Presseinfo finden Sie auch unter www.bad-gmbh.de, Abdruck honorarfrei bei Quellenangabe B·A·D GmbH – Belegexemplar erbeten.

Kontakt: Ursula Grünes, Leitung PR – Öffentlichkeitsarbeit, Herbert-Rabius-Str. 1, 53225 Bonn, Tel.: 0228 4007284, Fax: 0228 4007225
E-Mail: ursula.gruenes@bad-gmbh.de, Internet: <http://www.bad-gmbh.de>

Über die B·A·D Gruppe

Die B·A·D-Gruppe betreut mit mehr als 2.500 Experten in Deutschland und Europa 200.000 Betriebe mit 4 Millionen Beschäftigten in den unterschiedlichsten Bereichen der Prävention. Damit gehört die B·A·D GmbH mit ihren europäischen TeamPrevent Tochtergesellschaften zu den größten europäischen Anbietern von Präventionsdienstleistungen (Arbeitsschutz, Gesundheit, Sicherheit, Personal). Die Leistungstiefe reicht von Einzelprojekten bis hin zu komplexen Outsourcing-Maßnahmen. Ergänzt wird das Portfolio der Gruppe durch vielfältige Angebote in den Bereichen Consulting, Weiterbildung und Zertifizierung. Seit 2006 gehört die B·A·D GmbH zu den 100 besten TOPJOB-Unternehmen im deutschen Mittelstand.