

Waschraumstudie 2015

Befragung in Dänemark, Finnland, Polen, Deutschland, Norwegen, Schweden, Vereinigtes Königreich. Mehr als 500 Interviews pro Land. Im Auftrag der Metsä Tissue GmbH.

Zufriedenheit mit Waschräumen

Ergebnisse Deutschland

Öffentliche Waschräume allgemein



Am Arbeitsplatz:	86%
Im Restaurant:	84%
Im Geschäft:	59%
Bei Tankstellen:	49%

Bevorzugte Trocknungsmethode



66% Papier
30% Heißluft
5% Stoff

Geschäfte/Einkaufszentren

82% finden, dass der allgemeine Eindruck durch gutes Handtuchpapier verbessert wird.

Wichtige Kriterien

Toilettenpapier ist vorhanden	● ● ● ● ●
Die Toilette bietet Privatsphäre	● ● ● ●
Papierhandtücher sind vorhanden	● ● ● ● ●
Es riecht frisch	● ● ● ●
Qualität der Papierhandtücher	● ● ●
Qualität des Toilettenpapiers	● ● ●

47% brechen den Einkauf ab und gehen nach Hause, wenn keine Toilette vorhanden ist.

