

# DAIMLER

Ansprechpartner:	Telefon:
André Senador	+55-(0)11-4173-7330
Silke Walters	+49-(0)711-17-41549
Uta Leitner	+49-(0)711-17-49784

**Presse-Information**

Datum:  
12. August 2008

## **Mercedes-Benz investiert von 2009 bis 2011 über 600 Mio. € in die Produktion von Lkw, Bussen und Komponenten in Brasilien**

**Mit der Investition baut das Unternehmen seine Produktionskapazitäten für Lkw, Busse und Komponenten im Werk São Bernardo do Campo (Brasilien) aus. Außerdem sollen mit den Mitteln die Produktionsprozesse im Werk modernisiert, das Logistiksystem verbessert und mehr Produktkomponenten auf lokaler Ebene hergestellt werden.**

- **Mercedes-Benz do Brasil ist der größte Nutzfahrzeughersteller in Lateinamerika**
- **Im Werk São Bernardo do Campo, das momentan über 12.000 Beschäftigte hat, entstehen neue Arbeitsplätze**

Daimler Trucks hat entschieden, die Kapazitäten für die Produktion von Lkw, Bussen und Komponenten im Mercedes-Benz Werk São Bernardo do Campo (Brasilien) auszubauen. Das Werk ist derzeit voll ausgelastet, so dass der Absatz nur durch die Beseitigung von Engpässen im Produktionsablauf oder durch die Erweiterung der Produktionsanlagen gesteigert werden kann. Mit der Maßnahme reagiert das Unternehmen auf die hohe Nachfrage nach Mercedes-Benz Nutzfahrzeugen in Brasilien und auf den Exportmärkten. Die Tagesproduktion des Werks soll dadurch um 25 Prozent zunehmen.

Schon Anfang 2009 kann Mercedes-Benz von ersten Ausbauschritten profitieren. „Mit der heute bekanntgegebenen Investition bestätigen wir unser Engagement in Brasilien“, sagt Gero Herrmann, Leiter von Mercedes-Benz do Brasil.

Seite 2

Mit der neuen Investition soll die Wettbewerbsfähigkeit des Werks für das nächste Jahrzehnt gesichert werden. Künftig kann Mercedes-Benz do Brasil auf die Wünsche seiner Kunden und – durch eine ebenfalls geplante Optimierung der Flexibilität bei der Produktion – auf Marktschwankungen schneller reagieren. Außerdem sollen mit den geplanten Mitteln mehr Produktkomponenten auf lokaler Ebene hergestellt, die Produktionsprozesse modernisiert und das Logistiksystem verbessert werden.

„Um diese Ziele zu erreichen, investiert das Unternehmen in den nächsten drei Jahren über 600 Mio. € erläutert Gero Herrmann. Der Ausbau der lokalen Produktionskapazitäten bedeutet auch, dass in dem Mercedes-Benz Werk mit momentan über 12.000 Beschäftigten weitere Arbeitsplätze geschaffen werden. Derzeit wird ermittelt, wie hoch der zusätzliche Personalbedarf ist.

### **Marktführer bei Lkw und Bussen**

Mit 22.778 verkauften Einheiten in den ersten sieben Monaten dieses Jahres ist Mercedes-Benz Marktführer auf dem brasilianischen Lkw-Markt. Der Marktanteil des Unternehmens liegt bei 31 Prozent. Schon im Jahr 2007 lag das Unternehmen mit 31.166 verkauften Lkw und 31 Prozent Marktanteil im brasilianischen Nutzfahrzeugsegment an der Spitze.

Das Unternehmen führt auch das Bussegment an. Von Januar bis Juli dieses Jahres konnten 9.211 Einheiten auf dem brasilianischen Markt verkauft werden, was einem Marktanteil von 50 Prozent entspricht. 2007 setzte das Unternehmen 12.600 Einheiten ab und war mit einem Marktanteil von 52 Prozent ebenfalls Marktführer.

Mercedes-Benz do Brasil ist der größte Nutzfahrzeugexporteur in Lateinamerika. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in über 50 Ländern in ganz Lateinamerika und auf anderen Kontinenten. Zu den wichtigsten Abnehmerländern gehören Argentinien, Chile, Peru, Ägypten, Nigeria, Südafrika und Jordanien. Im letzten Jahr konnte das Unternehmen 9.700 Lkw und 9.400 Busse auf externen Märkten absetzen.

Das Werk in São Bernardo do Campo produziert seit über fünfzig Jahren Lkw und Busse. Es hat inzwischen die magische Marke von 1.600.000 Einheiten, die seit Aufnahme der Geschäftstätigkeit in Brasilien 1956 produziert wurden, überschritten. Mit dieser Zahl liegt das Unternehmen vor allen anderen Nutzfahrzeugherstellern in dem lateinamerikanischen Land.

Weitere Informationen von Daimler und ein Foto (Bild-Nr. 08 A 673) sind im Internet verfügbar: **[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)**

#### **Über Daimler**

Die Daimler AG, Stuttgart, mit ihren Geschäften Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Daimler Financial Services sowie Mercedes-Benz Vans und Daimler Buses ist ein weltweit führender Anbieter von Premium-Pkw und der größte Hersteller von Nutzfahrzeugen. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Daimler vertreibt seine Produkte in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils seit 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des

Automobilbaus betrachtet es Daimler als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden und die Mobilität der Zukunft sicher und nachhaltig zu gestalten – mit bahnbrechenden Technologien und hochwertigen Produkten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, AMG, Maybach, Freightliner, Sterling, Western Star, Mitsubishi Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt, New York und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2007 setzte der Konzern mit mehr als 270.000 Mitarbeitern 2,1 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 99,4 Mrd. €, das EBIT erreichte 8,7 Mrd. €. Als Unternehmen mit Anspruch auf Spitzenleistung strebt Daimler nachhaltiges Wachstum und Profitabilität auf dem Niveau der Branchenbesten an.

Seite 4